

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi memang telah menjadi kebutuhan di hampir semua aspek kehidupan, hal ini ditandai dengan berkembangnya penggunaan komputer dan internet di berbagai bidang, salah satunya dalam bidang bisnis. Persaingan di dunia bisnis saat ini semakin ketat, semakin banyak perusahaan yang menggunakan media periklanan untuk memperkuat bisnisnya dalam mempromosikan dan memasarkan produknya. Hal itu menyebabkan membuat beralihnya media periklanan *offline* ke media *online* seperti internet. Dengan media internet, dimungkinkan membangun aplikasi berbasis web untuk mempromosikan suatu produk secara lebih luas dan cepat.

Sejalan dengan cepatnya perkembangan bidang teknologi, perusahaan-perusahaan yang termasuk dalam industri kecil, menengah maupun besar, yang merupakan salah satu dari sekian banyak pelaku dan penunjang kegiatan ekonomi di negeri ini, semakin dipacu untuk menggunakan teknologi yang maju sebagai senjata untuk tetap *survive* dan memenangkan persaingan yang kian hari terasa ketat dan keras. Oleh karena itu, teknologi *web* di internet memainkan peran yang sangat penting, yaitu memungkinkan organisasi atau perusahaan memasuki pasar dengan cara yang mudah, murah, dan tanpa batasan geografis, semuanya akan berada dalam apa yang dinamai ruang maya (*Cyberspace*). Dalam hal ini, organisasi atau perusahaan akan bersaing

dengan pelaku bisnis yang lain di dunia maya (*virtual world*) (Nugroho, 2006).

Akhir-akhir ini penggunaan internet yang mengurusi kepada *cyberspace*, yang akan mendominasi seluruh kegiatan di atas permukaan bumi di masa kini maupun masa datang, yang secara umum akan berubah menjadi alat untuk persaingan antara perusahaan yang satu dengan yang lainnya. Ini pun akan membawa dampak yang sangat besar bagi setiap perusahaan. Dampak pada aspek persaingan adalah terbentuknya tingkat kompetisi yang semakin tajam yang membuat perusahaan dalam globalisasi ekonomi ini membuat perubahan menjadi konstan, pesat, radikal dan serentak. Sehingga perusahaan harus memiliki kemampuan yang cepat untuk beradaptasi terhadap perubahan yang terjadi sehingga perusahaan akan mampu bersaing dengan para kompetitornya (Amalia, 2007).

Penggunaan teknologi diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar terhadap dunia bisnis yang kompetitif tersebut. Perusahaan yang mampu bersaing dalam kompetisi tersebut adalah perusahaan yang mampu mengimplementasikan teknologi ke dalam perusahaannya. Salah satu jenis implementasi teknologi dalam hal meningkatkan persaingan bisnis adalah dengan menggunakan *electronic commerce (e-commerce)* yaitu untuk memasarkan berbagai macam produk atau jasa, baik dalam bentuk fisik maupun digital. Dengan ini *e-commerce* didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan antara dua belah pihak di dalam suatu perusahaan dengan adanya pertukaran barang, jasa, atau informasi melalui media internet (Indrajit, 2001).

Bisnis *e-commerce* mempunyai beberapa keuntungan antara lain yaitu: “dapat memperluas jaringan mitra bisnis, jangkauan pemasaran menjadi semakin luas, aman secara *fisik, efektif, efisien, dan fleksibel*, selain itu terdapat kekurangan dalam bisnis *e-commerce* ini antara lain: meningkatkan individualisme, terkadang menimbulkan kekecewaan dan tidak manusiawi” (Nugraha, 2006).

Mira *Fashion* yang berlokasi di Panglima Sudirman No.98, Ngantru, Kec. Trenggalek, Kabupaten Trenggalek merupakan salah satu toko yang menjual produk *fashion* baik untuk pria maupun wanita. Mekanisme transaksi yang berlangsung sampai saat ini masih menggunakan cara konvensional, yaitu pelanggan harus datang langsung ke Mira *Fashion* untuk melihat maupun melakukan transaksi pembelian.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, penelitian difokuskan pada masalah pemanfaatan tujuan teknologi informasi yang dapat memberi dukungan aktif kelancaraan usaha penjualan produk yang dilakukan oleh suatu perusahaan dengan judul **“Implementasi *E- Commerce* pada Mira *Fashion* Trenggalek dengan Bahasa Pemrograman *PHP* dan *MySQL*”**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah skripsi ini sebagai berikut :

1. Bagaimana menganalisa sistem yang dibutuhkan oleh Mira *Fashion* untuk membangun sistem *e-commerce*?

2. Sejauh mana *website* ini dapat dirancang dengan semenarik mungkin sehingga dapat memenuhi keingintahuan masyarakat mengenai Toko Mira *Fashion*.
3. Informasi, penawaran dan transaksi apa saja yang disediakan dalam situs Mira *Fashion* sehingga pengunjung dapat merasakan manfaatnya.

### C. Batasan Masalah

Mengingat luasnya cakupan bahasan penjualan, maka penulis akan membuat batasan terhadap masalah tersebut agar penulisan terfokus pada masalah yang diangkat menjadi judul skripsi ini. Adapun batasan masalah dari analisis dan implementasi sistem *e-commerce* ini adalah sebagai berikut :

1. Tidak membahas metode pembayaran secara *online*, metode pembayaran masih menggunakan cara transfer bank lokal.
2. Sistem *E-Commerce* hanya menyediakan produk pakaian wanita.
3. Sistem ini membahas transaksi pemesanan dan penjualan produk secara *online*.
4. Dalam penulisan skripsi ini penulis hanya membahas metode pengembangan sistem SDLC (*Sistem Development Life Cycle*)
5. Tidak membahas pembuatan *domain* dan *hosting*

### D. Tujuan

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah :

1. Mengetahui cara menganalisa sistem yang dibutuhkan oleh Mira *Fashion* untuk membangun sistem *e-commerce*

2. Mengetahui sejauh mana *website* ini dapat dirancang dengan semenarik mungkin sehingga dapat memenuhi keingintahuan masyarakat mengenai Toko Mira *Fashion*.
3. Memberikan informasi, penawaran dan transaksi apa saja yang disediakan dalam situs Mira *Fashion* sehingga pengunjung dapat merasakan manfaatnya.

#### **E. Manfaat**

Manfaat perancangan ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara langsung maupun secara tidak langsung bagi pihak terkait

1. Bagi Penulis

Menerapkan ilmu yang didapat selama perkuliahan terutama tentang pemrograman *web* menggunakan *PHP* dan *MySQL*

2. Bagi Instansi

Dengan pembuatan sistem *e-commerce* , diharapkan Mira *Fashion* dapat menjangkau konsumen di berbagai wilayah dan dapat memasarkan produk yang tersedia ke seluruh *Indonesia*.

3. Bagi Pembaca

Diharapkan dengan penulisan skripsi ini dapat menjadi referensi bagi para pembaca.