

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Perusahaan Garda Tani berlokasi di Jalan Raya Ponorogo Wonogiri merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang pertanian, yang menjual berbagai obat pertanian dan benih-benih unggul. Perusahaan ini berdiri dari tahun 2008 yang pada awalnya hanya menitik beratkan pada penjualan produk *door to door* saja, *customer* harus datang ke perusahaan untuk melakukan pembelian. Setelah melakukan transaksi, pemilik perusahaan harus membuatkan nota penjualan dan sering sekali melakukan kesalahan pada saat pencatatan maupun pembelian secara manual. Kekurangan alur seperti ini membuat pemilik perusahaan merasa kurang efisien dalam melayani *customer* dan merasa kewalahan jika ada banyak pembeli. Kesulitan pelanggan untuk memperoleh informasi mengenai data produk merupakan salah satu kendala yang dihadapi selama pengguna sistem konvensional. Untuk melihat informasi mengenai produk yang dibutuhkan, pelanggan harus datang langsung ke agen. Permasalahan ini merupakan kendala yang umumnya berpengaruh pada meningkatnya omset yang dihasilkan perusahaan dan akan berdampak pada berkurangnya minat pelanggan untuk melakukan transaksi. Dengan perusahaan yang berada di desa, terkadang pemenuhan pesanan memerlukan waktu karena ada proses yang dilalui beberapa tahap. Dengan begitu, perusahaan menilai bahwa produknya kurang menjangkau petani atau komunitas yang memiliki tingkat kesibukan tinggi.

Untuk meningkatkan omset penjualan perusahaan memikirkan bagaimana cara untuk mendirikan sebuah sistem penjualan bahan pertanian secara *online*. Sistem ini dirasa lebih murah dibandingkan dengan mendirikan toko diluar daerah maupun luar pulau. Kedepannya perusahaan menginginkan produknya dikenal sampai luar negeri. Pengolahan data juga dapat dilakukan dengan lebih efektif karena data disimpan dalam bentuk *database*, dengan demikian data yang disimpan akan lebih mudah diolah dan dapat menghasilkan informasi yang lebih akurat. Sebenarnya pada saat ini sudah banyak sekali toko *online* yang sudah sangat canggih, akan tetapi toko online yang penulis rancang memiliki kelebihan, yaitu pada visitor. Visitor berfungsi untuk mengetahui berapa banyak orang yang mengunjungi *website* yang kita buat,

Dari latar belakang tersebut maka penulis akan membuat sebuah program penjualan berbasis *website* dengan judul “SISTEM PENJUALAN PADA PERUSAHAAN GARDA TANI BERBASIS *WEB* dengan *PHP* dan *MySQL*”.

## **B. Rumusan Masalah**

Dalam penulisan skripsi ini dapat dirumuskan permasalahan meliputi:

1. Bagaimana cara merancang Sistem Penjualan pada Perusahaan Garda Tani Berbasis *Web* dengan *PHP* dan *MySQL*?
2. Bagaimana mengimplementasikan Sistem Penjualan pada Perusahaan Garda Tani Berbasis *Web* dengan *PHP* dan *MySQL*?

### **C. Batasan Masalah**

Pada pembuatan sistem ini, tidak semua yang penulis rancang dapat memenuhi keinginan konsumen. Pada penulisan kali ini tidak semua penulis tampilkan karena ada batasan-batasan masalah yang penulis temukan:

1. Kemampuan sistem informasi ini hanya memungkinkan *administrator* untuk melakukan *input* data, *edit* data, *delete* data dan *update* data.
2. Pada sistem pembayaran dilakukan dengan transfer dengan bank lokal.
3. *Web* ini merupakan *web* statis, jadi tidak menggunakan domain dan hosting.
4. Pengiriman barang meliputi antar pulau tidak untuk antar negara

### **D. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penulisan adalah sebagai berikut:

1. Merancang Sistem Penjualan pada Perusahaan Garda Tani Berbasis *Web* dengan *PHP & MySQL*.
2. Mengimplementasikan Sistem Penjualan pada Perusahaan Garda Tani Berbasis *Web* dengan *PHP* dan *MySQL*.

### **E. Manfaat Perancangan**

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Menambah ilmu pengetahuan dan wawasan khususnya tentang program *web*, serta penerapan ilmu pengetahuan yang didapat dalam perkuliahan pada perusahaan, pemerintahan maupun instansi lainnya.
2. Program aplikasi dapat dimanfaatkan dalam kehidupan sehari-hari khususnya pada kegiatan pemasaran produk di perusahaan Garda Tani.

#### **F. Sistematika Penulisan**

Adapun sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

##### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan bagian yang berisi mengenai latar belakang penulisan, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan, manfaat penulisan, dan sistematika penulisan.

##### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini menjelaskan tentang penelitian terdahulu dan landasan teori yang menjelaskan tentang teori umum yang berkaitan dengan judul, teori program yang berhubungan dengan aplikasi yang dibangun, teori khusus yaitu berkaitan dengan istilah-istilah yang dipakai dalam pembuatan *website* penjualan.

##### **BAB III : METODE PERANCANGAN**

Pada bab ini penulis menguraikan tentang gambaran umum tempat penelitian, struktur organisasi, perancangan sistem informasi yang akan dibuat serta perancangan *database*

sebagai pendukung sistem informasi, perancangan antarmuka untuk aplikasi yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis yang telah dibuat, *tool* untuk memodelkan sistem menggunakan *Flowchart*, *Data Flow Diagram ( DFD)* dan *Entity Relationship Diagram ( ERD )*.

#### **BAB IV : IMPLEMENTASI SISTEM**

Implementasi dan Pembahasan didalamnya menjelaskan proses yang sudah siap untuk di jalankan diantaranya, dialog *login* ke sistem, dialog menu utama, dialog berkas *input* data dan dialog berkas laporan.

#### **BAB V : PENUTUP**

Bab ini terdiri dari kesimpulan dan saran yang berisikan hal – hal terpenting yang dibahas dan kemudian dijadikan kesimpulan.

