

## DAFTAR PUSTAKA

- Santoso, Slamet (2013). **Stasistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS**,  
Ponorogo : Umpo Press.
- Subagyo,Ahmad (2010), **Marketing in Business (Studi kasus UMK & LKM)**,  
Edisi pertama, Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Sugiyono (2009), **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**,  
Edisi ketujuh, Bandung : CV. Alfabeta.
- Swasta, Basu & Irawan (2008), **Menejemen Pemasaran Modern**,  
Edisi kedua, Yogyakarta : Liberty.
- Winarningsih, dkk. (2014). Pengaruh Mega Marketing Terhadap Keputusan  
Pembelian Sepeda Motor New-Ixion Di Surabaya. **Abstrak Hasil  
Penelitian STIESIA** Surabaya: Lembaga Penelitian STIESIA.
- Sri Rahayu Tri Astuti, dkk. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga,  
Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen.  
**Abstrak Hasil Penelitian** UNDIP Semarang: Lembaga Penelitian  
UNDIP.
- Nurjanah, dkk. (2013). Analisis Pengaruh Faktor Lokasi, Persepsi Harga dan  
Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. **Abstrak Hasil  
Penelitian** UNDIP Semarang: Lembaga Penelitian UNDIP.

Ilmu Manajemen.(2010). **Powered by ilmumanajemen**. Diambil dari

[http://www.ilmumanajemen.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=58:pdp&catid=36:mpr&Itemid=65](http://www.ilmumanajemen.com/index.php?option=com_content&view=article&id=58:pdp&catid=36:mpr&Itemid=65) , pada tanggal 20 Januari 2015

Ken ahlin. (2008). **Communicator FISIP of Brawijaya Universty : Perilaku Konsumen dan Strategi Produk**. Diambil dari

<http://communicator12.blogspot.co.id/2009/09/komunikasi-internal-dan-komunikasi.html> , pada tanggal 20 Januari 2015

Ahmad Fahtoni. (2012). **Mix and Mega Marketing**. Diambil

<https://ahmadfatoniofficial.wordpress.com/tag/mix-and-mega-marketing/>, pada tanggal 20 Januari 2015

Testsheana's Blog. (2009). **Just another WordPress.com weblog : PR dan**

**Pekerjaannya**. Diambil dari <https://testsheana.wordpress.com/>, pada tanggal 20 Januari 2015

Lea. (2007). **Cerdas Cermat, Management : Manajemen Pemasaran (1)**.

Diambil dari <http://punyalea.blogspot.co.id/2007/10/manajemen-pemasaran-1.html>, pada tanggal 20 Januari 2015

Sugiyono. (2007). **Metode Penelitian Administrasi : Bandung,Alfabeta**.

<https://teorionline.wordpress.com/2010/01/24/uji-validitas-dan-reliabilitas/>

Kerlinger. (2006). **Asas-asas Penelitian Behavioral.**

Edisi Ketiga, Yogyakarta : Gajah Mada University Press.

Source: <http://www.eurekapedidikan.com/2014/12/hipotesis-penelitian.html> Disalin dan Dipublikasikan melalui Eureka Pendidikan

Zoraya Pelu Blog.(2009). **Metodologi Penelitian.**

Diambil dari <http://zorayapelu.blogspot.co.id/2009/04/method-of-qualitative.html>

Sugiyono. (2011). **Teori Variabel Penelitian.**

Diambil dari <http://www.konsistensi.com/2013/04/teori-variabel-penelitian.html>

Linda Jharul Blog. (2015). **Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.**

Diambil dari <https://lindajharul.wordpress.com/2015/06/27/uji-validitas-dan-uji-reliabilitas/>

