

DAFTAR PUSTAKA

Choirunnisak (2012). *Penerapan Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Produk Tabungan Pada BMI Cabang Pembantu Magelang*. Tugas Akhir. STAIN SALATIGA

Daryanto (2011). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. Gavamedia.

Freddy Rangkuti. (2000). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama

Fred r. David. (2005). *Strategic Management Manajemen Strategis*. Jakarta. Salemba

Zuhria, Lia fanda (2015). *Strategi Pemasaran Produk Simpanan Hasanah Arisan di BMT Mitra Hasanah Genuk Semarang*. Tuga Akhir. WALISONGO SEMARANG.

Pengertian SWOT. Diambil dari http://id.wikipedia.org/wiki/Analisis_SWOT. Pada Tanggal 29 April 2016

Prawitasari, Sri yati. *ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN BERDAYA SAING (Studi pada Dealer Honda Tunggal Sakti di Semarang)*.

Pengertian Grand Strategi. Diambil dari https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi_Raya, Pada tanggal 20 juli 2016.

Pengertian Segmenting, Targeting, Positoning. Diambil dari <http://ptpn10.co.id/blog/penerapan-strategi-stp-segmenting-targeting-andpositioning-untuk-mereduksi-bargaining-position-of-supplier->

[petani-bagipengembangan-tebu-di-madura-bagian-i](#). Pada Tanggal 21
juli 2015

Rangkuti, Fredy (2004). *Analisa SWOT Teknik Membedah Konsep Perencanaan Strategi untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta : Gramedia Pustaka
Utama

Setyawan, Robi (2015). *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil “AMIN-AMIN” Transport Tours and Travel Ambarketawang Sleman Yogyakarta*. Tugas akhir. UNIVERSITAS NEGRI YOGYAKARTA.

Zuhria, Lia Fuada. (2015). *STRATEGI PEMASARAN PRODUK SIMPANAN HASANAH ARISAN DI BMT MITRA HASANAH GENUK SEMARANG*. Tugas Akhir. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG