

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1
HASIL PENGGALIAN DATA DENGAN TEKNIK
WAWANCARA
DI BMT HASANAH JABUNG



HASIL PENGGALIAN DATA DENGAN TEHNIK WAWANCARA

Nama informan : Bapak Tono

Jabatan : Manajer

Tanggal Wawancara : 12 Agustus 2016

Peneliti : Strategi apakah yang selama ini diterapkan oleh BMT Hasanah ?

Informan : Strategi yang diterapkan di BMT Hasanah jemput bola, dan strategi promosi

Peneliti : Strategi promosi yang BMT Hasanah terapkan selama ini bagaimana ?

Informan : Strategi promosi yang diterapkan dengan melalui brosur dan penjualan pribadi

Peneliti : selama memasarkan produk BMT, adakah produk lain yang sejenis yang memasarkannya ? jika ada apa yang dilakukan untuk meyakinkan nasabah kalau produk yang bapak pasarkan lebih unggul dari lainnya ?

Informan : Dengan cara diadukasi dipahamkan memasarkan produk BMT

Peneliti : Dimana saja bapak memasarkan produk BMT ?

Informan : Kami memasarkan produk BMT di pasar-pasar Ponorogo, khususnya ponorogo bagian selatan

Peneliti : Menurut bapak hambatan-hambatan apa saja yang terjadi dalam proses bisnis perusahaan yang sekarang berjalan ?

Informan : Karena produk syariah belum dikenal banyak masyarakat

Peneliti : Menurut bapak kekuatan apa saja yang dimiliki oleh perusahaan bapak ?

Informan : Kekuatan yang kami miliki dari Brand image, variasi produk, pelayanan konsumen, dan lokasi dari perusahaan ini.

- Peneliti : Hal-hal apa sajakah yang telah dilakukan perusahaan dalam upaya mencari pelanggan baru ?
- Informan : dengan meluaskan melalui promosi
- Peneliti : Adakah kelemahan-kelemahan dari perusahaan bapak ?
- Informan : Ada, kelemahannya kami kurang promosi, produknya belum dikenal secara luas oleh masyarakat, dan tenaga pemasarannya kami kurang.
- Peneliti : Bagaimana dengan peluang bisnis perusahaan kedepannya ?
- Informan : Peluang bagus, karena produk kami beda dengan dengan produk lain.
- Peneliti : Ancaman apa saja yang dihadapi perusahaan bapak dirikan ?
- Informan : Ancamannya dari minat masyarakat kecil, pasar peaing yang kompetitif, dan dari koperasi.



Proses wawancara dengan bapak toni selaku manajer di BMT Hasanah Jabung











BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

- 1. Nama Mahasiswa : IRMA FEST NITA RISKI
- 2. NIM : 12412865
- 3. Jurusan : Manajemen
- 4. Bidang : Manajemen Strategi
- 5. Alamat : Ds. Tulung Kec. Sampung Kab. Ponorogo
- 6. Judul Skripsi : Analisis SWOT dalam Perencanaan Strategi Pemasaran pada BMT HASANAH Jabung
- 7. Masa Pembimbingan : Maret 2016 s/d Februari 2017
- 8. Tanggal Mengajukan Skripsi : _____
- 9. Konsultasi : _____

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
	Proposal	
2/6/16	Proposal ACC - n - (Kerangka) Bab I - II	
	Bab I - III	
1/8/16	ACC Bab I - III	
4/8/16	Perbaikan Bab. III	
	Bab IV - V ACC	
1/9/16	ACC akhir	

- 10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
- 11. Keterangan Bimbingan Telah Selesai : _____
- 12. Telah Dievaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
_____ (huruf)

Ponorogo, 2 Mei 2016
Dekan,

Pembimbing

Drs. H. SETYO ADJI, MM.
NIP. 19520510 198601 1 001



YITI RAPINI, SE, MM
NIP. 19630505 199003 2 003