

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Penggunaan teknologi diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar terhadap dunia bisnis yang kompetitif tersebut. Perusahaan yang mampu bersaing dalam kompetisi tersebut adalah perusahaan yang mampu mengimplementasikan teknologi kedalam perusahaannya. Salah satu jenis implementasi teknologi dalam hal meningkatkan persaingan bisnis adalah dengan menggunakan *electronic commerce (e-commerce)* yaitu untuk memasarkan berbagai macam produk atau jasa, baik dalam bentuk fisik maupun digital. Dengan ini *e-commerce* didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan antara dua belah pihak di dalam suatu perusahaan dengan adanya pertukaran barang, jasa atau informasi melalui media *internet* (Indrajit, 2001).

Mamy Butiq merupakan salah satu toko yang menjual berbagai macam pakaian, tas, kosmetik dan jilbab. Dalam melakukan kegiatannya, Mamy Butiq masih dilakukan dengan cara konvensional yaitu konsumen datang langsung ke toko, melihat dan memilih produk serta melakukan pembayaran. Media penyampaian informasi yang masih sederhana sehingga untuk pemasaran produk dan layanannya masih belum maksimal. Dengan masalah yang dihadapi oleh Mamy Butiq, maka dibutuhkan sebuah sistem informasi yang bisa mempermudah konsumen untuk memperoleh informasi secara *real time* tanpa batasan tempat dan waktu. Selain itu, dengan adanya

Sebuah system ini akan dapat membantu kendala yang ada. Konsumen akan dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Dengan demikian Mamy Butiq dapat memperluas jangkauan pemasaran tanpa harus menghabiskan banyak waktu dan biaya.

Maka dari itu dari permasalahan diatas, untuk dapat meningkatkan kinerja perusahaan dan memperkenalkan informasi produk kepada masyarakat luas diperlukan suatu media informasi. Maka dari itu penulis mengambil objek penelitian tentang ***“Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Produk Berbasis Web pada Mamy Butiq Ponorogo”***

## **B. Rumusan Masalah**

Dari latar belakang diatas, dapat dirumuskan suatu masalah, yaitu :

1. Bagaimana merancang sebuah system informasi penjualan berbasis *web* pada Mamy Butiq Ponorogo ?
2. Bagaimana mengimplementasikan sistem pemesanan *online* pada Mamy Butiq Ponorogo?

## **C. Tujuan**

Tujuan yang ingin dicapai dari tugas akhir ini adalah :

1. Merancang dan membangun system informasi penjualan berbasis *web* pada Mamy Butiq sebagai salah satu usaha cara meningkatkan penghasilan MamyButiq.
2. Mengimplementasikan sistem pemesanan *online* pada Mamy Butiq

Ponorogo sehingga dapat mempermudah konsumen untuk melakukan transaksi pembelian.

#### **D. Batasan Masalah**

Permasalahan yang terjangkau tidak berkembang terlalu jauh atau menyimpang terlalu jauh dari tujuannya dan tidak mengurangi efektifitas pemecahannya. Maka penulis melakukan pembatasan masalah sebagai berikut:

1. Sistem informasi yang dibuat hanya sitem pemesanan dan penjualan produk pada Mamy Butiq ponorogo.
2. Pembayaran transaksi dilakukan secara *offline*, dimana pembeli melakukan transfer uang secara manual ke rekening bank yang telah ditentukan.
3. Tidak membahas perhitungan laba rugi dan laporan pembukuan.
4. Tidak membahas keamanan sistem informasi berbasis *web*.

#### **E. Manfaat**

Manfaat dari penelitian ini bagi Mamy Butiq diantaranya sebagai berikut :

1. Memperluas jaringan promosi karena sistem yang dibuat berbasis *web* yang dapat diakses oleh konsumen kapanpun dan dimanapun dengan akses *internet*.
2. Meningkatkan pelayanan terhadap konsumen, mempermudah dan mempercepat transaksi antara pihak Mamy Butiq dengan konsumen.

## **F. Metode Penelitian**

Metode pengumpulan data adalah penelitian lapangan, dilakukan dengan cara mengadakan peninjauan langsung pada objek untuk mendapatkan data primer dan data sekunder.

### **1. Sumber Data Primer (Observasi Dan Wawancara)**

Metode penelitian ini dilakukan langsung pada objek penelitian, data serta keterangan yang dikumpulkan dilakukan dengan cara :

#### **a. Observasi**

Observasi dilakukan pada Mamy Butiq untuk mendapatkan data secara umum dengan melihat langsung dan mengamati.

#### **b. Wawancara**

Melakukan Tanya jawab pada pihak yang berkepentingan serta mengumpulkan data-data yang dibutuhkan untuk menyelesaikan suatu permasalahan yang sering terjadi.

### **2. Sumber Data Sekunder (Dokumentasi)**

Sumber data sekunder dalam penelitian ini adalah dengan memperoleh dokumen yang bersangkutan dengan obyek yang diteliti, yang dimaksudkan sebagai bukti bahwa penelitian benar-benar dilakukan pada instansi, dan juga buku, ataupun pencarian dari *internet*.

## **G. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan ini membantu agar skripsi lebih terarah pada masalah yang dibahas sehingga tidak menyimpang dari ketentuan dan tujuan yang ditetapkan.

## **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini membahas latar belakang, batasan masalah, tujuan, manfaat, batasan masalah dan sistematika penulisan.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Dalam bab ini terdapat pembahasan mengenai tinjauan pustaka, mengenai definisi, pengertian, dan penjelasan dari teori – teori yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dibahas sebagai dasar pemecahan masalah.

## **BAB III METODE PENELITIAN DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini menjelaskan tentang analisa sistem, metode penelitian dan perancangan sistem.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM**

Berisi tentang penjelasan dan pembahasan system informasi penjualan dan pemesanan produk berbasis *web* dan pengujian program.

## **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dan saran-saran yang dapat diberikan untuk pengembangan sistem lebih lanjut.