

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada saat sekarang ini semuanya serba mengikuti trend yang ada sesuai berkembangnya ilmu dan teknologi. Begitu pula dengan model mobil dari berbagai *merk*. Semua pabrikan mobil sanggup mengeluarkan berbagai model yang *sporty*, *stylist*, dan *economis* untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen yang cenderung konsumtif dan mudah bosan. Bagi orang kalangan atas, mereka juga selalu mengikuti perkembangan tersebut, tanpa pikir panjang apabila ada produk terbaru dari suatu pabrikan mereka langsung memesan mobil tersebut. Dan mobil yang lama biasanya mereka jual. Dengan demikian, adanya *showroom* mobil bekas sangat membantu bagi orang kalangan menengah ke bawah, mereka dapat membeli mobil dengan harga yang terjangkau dan kondisi mobilnya pun masih bagus.

Timbul Jaya Motor adalah sebuah showroom mobil yang berlokasi di Jalan Raya Madiun – Ponorogo tepatnya di Pagotan yang masih menggunakan cara manual dalam melakukan pencatatan data showroom mobil. Kegiatan pemasaran yang dilakukan selama ini juga pemasaran yang hanya mengandalkan lokasi yang strategis dan kenalan-kenalan dekat. Cara ini kurang efektif karena belum bisa memberikan kemudahan, efisiensi, dan keamanan yang lebih. Apalagi pada era globalisasi seperti sekarang ini setiap perusahaan dituntut agar lebih meningkatkan kualitas

sistem informasinya untuk mendukung proses bisnis perusahaan sehingga dapat bersaing dengan perusahaan yang lain.

Berdasarkan uraian di atas, penulis bermaksud untuk melakukan penelitian mengenai analisis dan pengembangan sistem informasi showroom mobil di Timbul Jaya Motor untuk pembuatan skripsi dengan judul “Perancangan Sistem Penjualan Mobil Bekas Pada *Showroom* Timbul Jaya Motor Pagotan Berbasis *Web*”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang diatas yang telah dikemukakan, maka masalah yang dapat diangkat dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana merancang dan mengembangkan aplikasi berbasis *web* pada *Showroom* mobil bekas Timbul Jaya Pagotan?
2. Bagaimana implementasi hasil perancangan sistem informasi berbasis *web* dapat membantu *Showroom* mengatasi atau memecahkan masalah yang berhubungan dengan pendataan dengan sistem yang lama?

C. Batasan Masalah

Di dalam mengkaji suatu permasalahan yang terjadi, diperlukan beberapa pembatasan masalah sehingga penyajiannya lebih terarah dan saling terkait. Adapun batasan masalahnya adalah :

1. Dalam perancangan database aplikasi sistem informasi penjualan mobil bekas menggunakan *Mysql* dan PHP sebagai bahasa program dalam perancangan *web*.
2. Sistem informasi penjualan mobil bekas berbasis *web* pada *Showroom* Timbul Jaya Motor ini hanya mempromosikan mobil bekas saja.

D. Tujuan Perancangan

Tujuan dari Analisa dan Pengembangan *web* ini adalah:

Untuk merancang sistem informasi berbasis *web* pada *showroom* mobil bekas “Timbul Jaya Motor” dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *MySQL* sebagai *database*.

E. Manfaat Perancangan

Adapun manfaat yang dapat diambil dari pembuatan sistem informasi berbasis web ini adalah sebagai berikut:

1. Mampu memberikan solusi dalam meningkatkan pengolahan data.
2. Untuk menghasilkan suatu sistem penjualan menggunakan media *web* atau internet yang dapat membantu devisi *marketing* atau pemasaran dalam memasarkan mobil sehingga transaksi penjualan dapat dilakukan dengan cepat dimana saja dan kapan saja oleh semua kalangan masyarakat.

3. Untuk mempromosikan atau lebih memperkenalkan *Showroom* kepada semua kalangan masyarakat sehingga dapat memperluas jangkauan pemasaran dengan tujuan dapat meningkatkan penjualan.

F. Metodologi Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Metode deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti sekelompok manusia, suatu objek, suatu metode yang mengemukakan masalah dengan mengumpulkan data-data yang disajikan untuk menggambarkan karakteristik suatu keadaan atau objek penelitian dan mengambil kesimpulan yang akan dilakukan.

Adapun teknik untuk pengumpulan data adalah sebagai berikut :

1. Wawancara (*Interview*)

Merupakan suatu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab atau dialog secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan penelitian yang dilakukan.

2. Pengamatan (*Observasi*)

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tinjauan secara langsung ke objek yang diteliti.

3. Studi Pustaka

Untuk mendapatkan data-data yang bersifat teoritis maka penulis melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku, makalah ataupun referensi lain yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.

G. Sistematika Penulisan

Untuk membahas permasalahan yang telah disampaikan diatas dalam tugas akhir ini dibuat sistematika penulisan. Adapun sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan : Latar Belakang, Perumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang penjelasan, pengertian, landasan teori tentang analisa pengembangan sistem berorientasi obyek serta teori pendukung lainnya yang berkaitan dengan masalah yang dibahas.

BAB III

Bab ini membahas tentang gambaran umum tempat penelitian, perancangan sistem informasi yang akan dibuat serta perancangan *database* sebagai pendukung sistem informasi, perancangan antarmuka untuk aplikasi yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis yang telah dibuat, *tool* untuk memodelkan sistem menggunakan *Flowchart*, *Data Flow Diagram (DFD)* dan *Entity Relationship Diagram (ERD)*..

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi hasil implementasi dari hasil analisis dan perancangan yang telah dibuat dari aplikasi ini

BAB IV PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya dan beberapa saran yang diharapkan bermanfaat sebagai bahan pertimbangan untuk pengembangan lebih lanjut nantinya.

