

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Salah satu strategi yang dapat meningkatkan penghasilan adalah melalui internet. Melalui jaringan internet para pelaku bisnis dapat melakukan transaksi bisnisnya secara *online* kapanpun dan dimanapun. Keuntungan melakukan transaksi dari jaringan internet diantaranya hemat waktu, hemat tenaga dan hemat biaya. Oleh karena itu keuntungan inilah maka pengguna bisnis *online* diyakini akan terus berkembang baik dari segi jangkauan maupun pemakaiannya.

*Elektronic commerce* atau yang disingkat *e-commerce* adalah kegiatan-kegiatan bisnis yang menyangkut konsumen (*consumers*), manufaktur (*manufactures*), *service providers* dan pedagang perantara (*intermediateries*). Dengan menggunakan jaringan-jaringan komputer dan internet (Barkatullah, 2005).

Dengan meluasnya perdagangan global, tidak cukup bagi perusahaan hanya dengan mengandalkan iklan dan selebaran untuk memajukan bisnis yang dijalankannya. Saat ini fenomena memperlihatkan paradigma yang semakin bergeser dari kekuatan ekonomi yang bertumpu pada pembuat (*manufacturer*) kekuatan pasar. Masyarakat *virtual* yang semakin banyak akan menggeser minat orang untuk melakukan bisnis melalui internet. Perusahaan yang pandai tidak akan melawan *trend* internet yang ada, tetapi

akan berusaha untuk melakukan inovasi guna mencapai dan memuaskan kebutuhan pelanggannya.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk mengajukan tugas akhir dengan judul “*Perancangan E-Commerce pada Parcel Buku Ponorogo*”. Sistem yang akan dibuat oleh penulis membahas tentang perkembangan pembelian buku secara *online* sehingga dapat memberikan informasi bagi yang membutuhkan.

Dengan adanya sistem penjualan *online* diharapkan mampu memudahkan pedagang melakukan pemasaran dan pelanggan melakukan kegiatan membeli. Dan diharapkan sistem ini mampu memberikan efisiensi dan keluasan jangkauan pasar serta penghematan waktu dan biaya.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah skripsi ini sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sistem penjualan *online* pada toko buku berbasis *e-commerce*?
2. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi penjualan *online* pada toko buku berbasis *e-commerce* untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi dalam penjualan?

## **C. Batasan Masalah**

Mengingat luasnya cakupan bahasan penjualan, maka penulis akan membuat batasan terhadap masalah tersebut agar penulisan terfokus pada

masalah yang diangkat menjadi judul skripsi ini. Adapun batasan masalah dari pembangunan aplikasi *e-commerce* ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem ini membahas pemesanan dan penjualan barang secara *online*.
2. Memberikan pelayanan kepada pelanggan atau member, dalam pemesanan produk.
3. Pembayaran transaksi dilakukan secara *offline* atau manual, yaitu pembeli melakukan transfer uang melalui bank yang telah ditunjuk ke rekening yang ditetapkan.

#### **D. Tujuan**

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah :

1. Merancang sistem penjualan *online* pada toko buku berbasis *e-commerce*.
2. Mengimplementasikan sistem informasi penjualan *online* pada toko buku berbasis *e-commerce* untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi dalam penjualan.

#### **E. Manfaat**

Manfaat perancangan ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara langsung maupun secara tidak langsung bagi pihak terkait.

1. Bagi Penulis

Menerapkan ilmu yang didapat selama perkuliahan terutama tentang pemrograman *web* menggunakan *PHP* dan *MySql*.

## 2. Bagi Pembaca

Diharapkan dengan penulisan skripsi ini dapat menjadi referensi bagi para pembaca dan dapat memberi pembelajaran tentang *e-commerce*.

