

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2003). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta :Rineka Cipta
- Arikunto, Suharismi. 2010. *Prosedur Penelitian*, Penerbit Pt Rineka Cipta, Jakarta.
- Basu Swastha dan Hani T. Handoko. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Liberty.
- Cannon, Joseph P, dkk. 2008. *Pemasaran Dasar*, Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global. Jakarta : Salemba 4.
- Kotler Dan Amstrong. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Jilid , Penerbit Pt Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, 2004, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler Philip Dan Amstrong Gary. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1.Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta.

- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair, dan MC. Daniel. (2001). Pemasaran Buku Satu Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Santoso Slamet, 2013. Statistika Ekonomi Plus Aplikasi Spss, Penerbit Umpo Press, Jalan Nudi Utomo Nomor 10, Ponorogo
- Sutisna, 2003, Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran, Cetakan Ketiga, Bandung: PT Remaja Posdakarya.
- Tandjung, Jenu Widjaja. 2004. Marketing Management : Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. Bayumedia Publishing. Malang.
- Tjiptono, Fandy. 2006. Manajemen Jasa. Edisi Keempat. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy 2008. Strategi Pemasaran . Andi. Yogyakarta.
- Jurnal
- Abraham Mahendra Bagaskara (2014) Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Di Semarang. Laporan Penelitian. Universitas Diponegoro.