

PEMBINGKAIAN BERITA MEDIA *ONLINE*

**(Analisis Framing “isu kenaikan harga rokok” di media *online*
Viva.co. id dan Antaranews.com Edisi 10 agustus 2016 sampai
30 agustus 2016)**

SKRIPSI



Oleh :

FUAD ARRAHMAN

12240202

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2016

PEMBINGKAIAN BERITA MEDIA *ONLINE*

**(Analisis Framing “isu kenaikan harga rokok” di media *online* Viva.co. id
dan Antaranews.com)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik

Oleh :

FUAD ARRAHMAN

12240202

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2016

HALAMAN LOGO



HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Fuad Arrahman ini,

Telah dipertahankan di depan penguji

Skripsi oleh **Fuad Arrahman** ini,

Tanggal 05 September 2016

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh.

DEWAN PENGUJI

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Ponorogo, 05 September 2016

Pembimbing I

Pembimbing II



Krisna Megantari, S.Sos, M.A

Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom, M.Si

NIDN. 0724048604

NIDN.0725038605

HALAMAN PERSETUJUAN TEAM PENGUJI

Skripsi oleh Fuad arrahman ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Senin

Tanggal : 05 September 2016

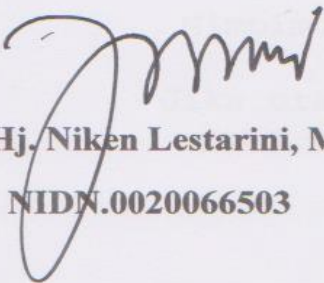
Pukul : 09.00 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I

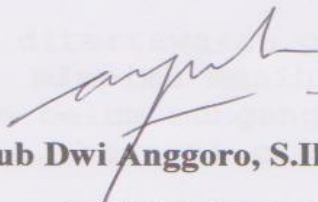
Penguji II

Penguji III



Dra. Hj. Niken Lestarini, M.Si

NIDN.0020066503



Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom, M.Si

NIDN.0725038605



Krisna Megantari, S.Sos, M.A

NIDN.0724048604

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Drs. Jusuf Harsono, M.Si

NIDN. 0713016201

HALAMAN MOTTO

“Ini bukan tentang kecerdasan dan ketajaman dalam berfikir ini tentang kesungguhan dan kemauan”

Yen turu tangekno, yen tangi adekno, yen ngadek lakokno

Seribu Soekarnopun tak akan mampu merubah negri ini, jika rakyatnya bertengkar terus seperti kalian.

Setinggi-tinggi ilmu, sepintarpintar siasat, semurni-murni tauhid

H.O.S Tjokro Aminoto

Mimpimu belum ditertawakan orang lain, berarti mimpimu masih kecil
Jika orang lain belum menganggap mimpimu sesuatu yang gila gila, berarti cita citamu masih kecil

Fuad Arrahman

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan untuk
Ibu saya tercita, juga Alm. Bapak
&
Kakak saya saiful anwar dan seluruh keluarga saya



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrohim

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pelaksanaan skripsi yang merupakan salah satu kurikulum yang dicanangkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo sebagai salah satu syarat wisuda Program Sarjana (S1).

Dengan usaha, kerja keras, dan Ridho Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **PEMBINGKAIAN BERITA MEDIA ONLINE (Analisis Framing “isu kenaikan harga rokok” di media online Viva.co. id dan Antaranews.com)**

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis dengan ketulusan hati menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT dan Nabi besar Muhammad SAW, beserta para sahabat
2. Bapak Drs. Jusuf Harsono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
3. Bapak Ayub Dwi Anggoro S.Ikom, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.

4. Bapak Deni Wahyu Tricana, selaku dosen pembimbing dan dosen wali yang memberikan motivasi, dorongan, dan semangat untuk terselesainya skripsi ini.
5. Ibu yang sudah selalu memberikan dukungan dengan segala kasih sayangnya.
6. One nurhaliza yang selalu membantu saya dan memberikan dukungan serta keceriaan dan cinta agar saya semangat kuliah dan mengerjakan skripsi ini.
7. Rekan-rekan angkatan 2012 Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan **Crew Rumah Raya, sarang penyamun (Kiki, Rio, Debleng, Mumul, Galong)** yang telah memberikan dukungan dan keceriaan.
8. Saudara saya yang membantu saya di saat keadaan kuliah saya darurat Agung Prasetyo
9. DjainemCard yang memberikan pekerjaan sampingan saat kuliah saya membutuhkan suntikan dana.
10. Sahabat saya yang selalu ada di saat keadaan poseng dan menemani kebudrekan saya aziz celeng & lek erik
11. Seluruh informan yang juga teman-teman saya yang tidak bisa disebutkan satu per satu, tetapi tidak mengurangi rasa terimakasih penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. Sehingga penulis berharap atas kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan bagi para pembaca.

Ponorogo, 03 September 2016



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN LOGO	iii
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN TEAM PENGUJI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Hasil Penelitian	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Landasan Teori	10
1. <i>Komunikasi massa</i>	10
2. <i>Framing</i>	10
3. <i>pers</i>	11
4. Analisis Efek.....	12
5. <i>Online jurnalisme</i>	12
G. Metodologi Penelitian	13
1. Pendekatan Penelitian	13
2. Subjek Penelitian	13

3. Teknik Pengumpulan Data	13
a. Studi Pustaka	13
b. Metode Dokumentasi	14
H. Teknik analisa data	14
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
A. <i>Company Profile</i>	16
a. Viva.co.id	16
1. Sejarah Viva.co.id	17
2. Struktur Perusahaan	18
3. Visi dan Misi	23
b. Antaranews.com	24
1. Sejarah	24
2. Tentang Antaranews	29
3. Struktur Redaksi Antaranews	30
4. Visi dan Misi	32
BAB III PENYAJIAN DAN ANALISA DATA	
A. Penyajian Data	34
a. Penyajian berita Viva.co.id	34
b. Penyajian Berita Antaranews.com	42
B. Analisa Data	49
a. Analisa Berita Viva.co.id	49
b. Analisa Berita Antaranews.com	53
C. Hasil Analisa	57
BAB IV KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	61
B. Saran	64

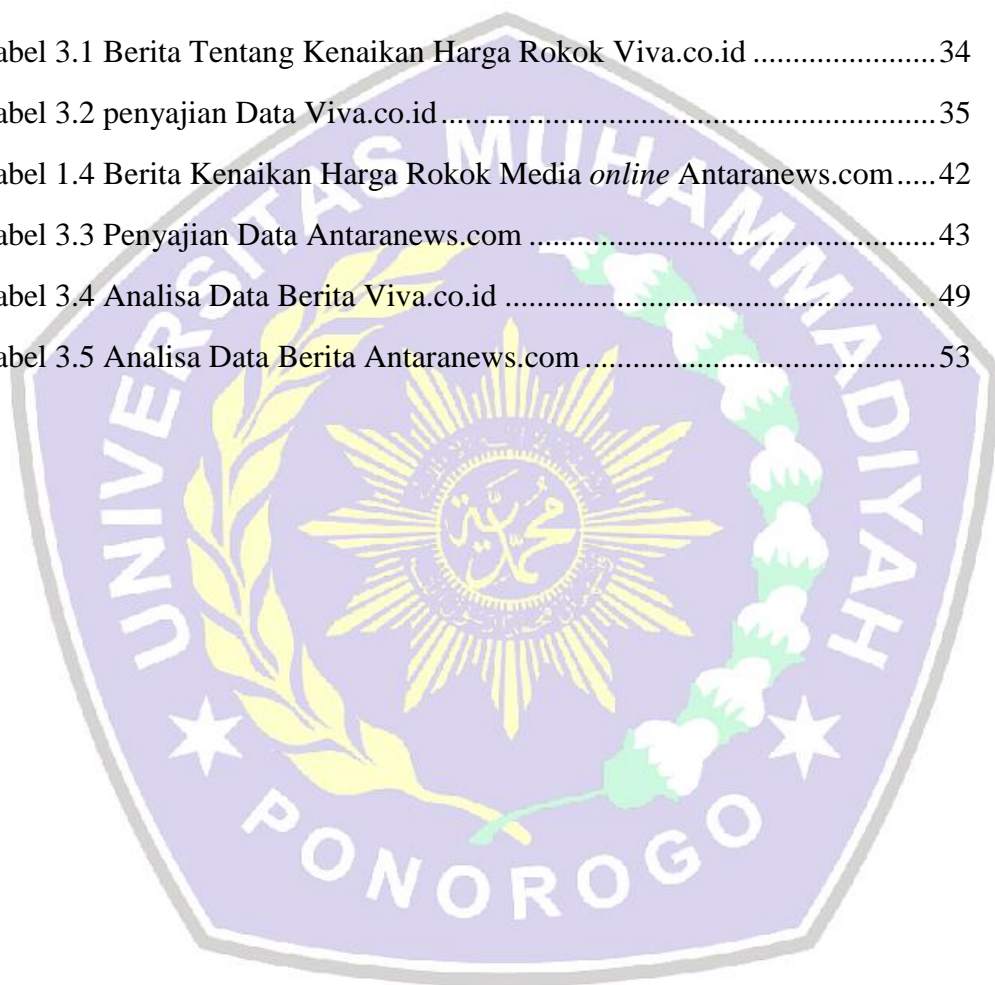
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Teknik Framing Entman	15
Tabel 2.1 Diskripsi Viva.co.id	16
Tabel 2.2 Struktur Perusahaan Viva.co.id.....	18
Tabel 3.1 Berita Tentang Kenaikan Harga Rokok Viva.co.id	34
Tabel 3.2 penyajian Data Viva.co.id.....	35
Tabel 1.4 Berita Kenaikan Harga Rokok Media <i>online</i> Antaranews.com.....	42
Tabel 3.3 Penyajian Data Antaranews.com	43
Tabel 3.4 Analisa Data Berita Viva.co.id	49
Tabel 3.5 Analisa Data Berita Antaranews.com	53



ABSTRAK

FUAD ARRAHMAN, 12240202. “PEMBINGKAIAN BERITA MEDIA *ONLINE* (Analisis Framing “isu kenaikan harga rokok” di media *online* Viva.co. id dan Antaranews.com)”

Media *online* memiliki banyak kelebihan dalam menyampaikan berita kepada khalayak, salah satunya adalah kecepatan dan keakuratan berita yang jauh melampaui media konvensional seperti surat kabar, pemberitaan di media *online* di pengaruhi oleh ideology media yang terlihat dari framing berita yang dilakukan media. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan bagaimana framing pemberitaan yang di lakukan media dalam menyampaikan sebuah peristiwa dan untuk mendapatkan gambaran sampai sejauh mana pengaruh yang ideology media terhadap upaya untuk mendekati objektivitas dan posisi netral dalam pemberitaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Analisis framing di lakukan dengan model Robert Entman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa framing yang di lakukan Viva.co.id berpihak kepada pihak yang kontra terhadap wacana kenaikan harga rokok tersebut sedangkan framing yang dilakukan Antaranews.com lebih cenderung berpihak pada pihak yang pro termasuk pemerintah.

Kata Kunci: Framing, Kenaikan Harga Rokok, Media *Online*