

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KOLAM RENANG TIRTO MENGGOLO  
KABUPATEN PONOROGO**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Endra purnama**  
**NIM 12240190**

**PROGRAM ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2016**

**HALAMAN LOGO**



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DI KOLAM RENANG TIRTO MENGGOLO  
KABUPATEN PONOROGO**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan  
Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai  
Jenjang Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial  
Dan Ilmu Politik Di Jurusan  
Ilmu Komunikasi**



Oleh :

**ENDRA PURNAMA**

**NIM : 12240190**

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2016**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Penelitian oleh Endra Purnama dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran di Kolam Renang Tirta Menggolo” ini, Telah diperiksa disetujui untuk diuji:

Pembimbing I



Drs. Pinaryo MM  
NIDN. 0725038605

Pembimbing II



Dra. Hj. Niken Lestarini, M.Si  
NIDN. 0020066503

## HALAMAN PENGESAHAN TEAM PENGUJI

Penelitian oleh Endra Purnama ini,  
Telah dipertahankan di depan penguji

Pada hari : Senin

Tanggal : 05 September 2016

Jam : 13.30 WIB

## DEWAN PENGUJI

Penguji I

**Krisna Megantari, S.Sos. M.A**  
NIDN. 0724048604

Penguji II

**Dra. Hj. Niken Lestarini, M.Si**  
NIP: 196506202005012001

Penguji III

**Drs. Pinarya MM**  
NIDN. 0725038605

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

**Drs. Jusuf Harsono, M.Si**  
NIDN. 0713016201

## HALAMAN MOTTO

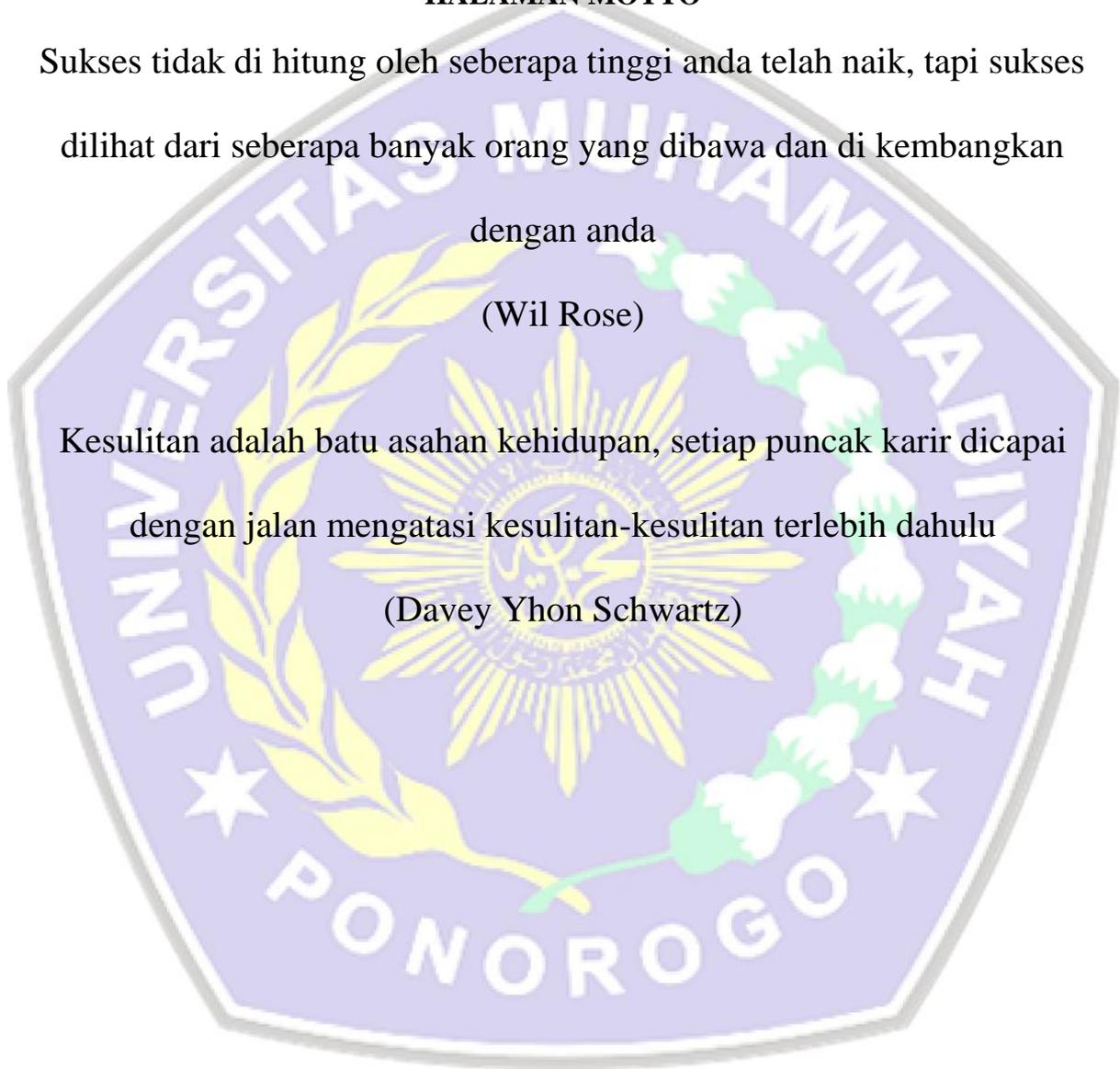
Sukses tidak di hitung oleh seberapa tinggi anda telah naik, tapi sukses dilihat dari seberapa banyak orang yang dibawa dan di kembangkan

dengan anda

(Wil Rose)

Kesulitan adalah batu asahan kehidupan, setiap puncak karir dicapai dengan jalan mengatasi kesulitan-kesulitan terlebih dahulu

(Davey Yhon Schwartz)



## Persembahkan...

- Kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
- Demi ibu Mujiati yang sudah membesarkan saya, mendidik saya, saya akan selalu berjuang untuk membuat beliau bahagia.
- Kepada kakak saya Atim Hariyanti, terimakasih dengan semua perjuangan mendidik saya kecil sampai sekarang sampai saya sarjana. Tak akan lupa jasa-jasa yang sudah engkau berikan semua ini....
- Kepada Bapak Drs.pinaryo, MM, selaku dosen pembimbing saya, terimakasih atas bimbingannya dan motivasi-motivasinya yang telah di berikan kepada saya, terima kasih untuk nasehat dan juga dukungannya sampai saya lulus ujian dan menjadi sarjana
- Kepada semua dosen progam studi ilmu komunikasi fakultas imu social dan politik universitas muhammadiyah Ponorogo, terima kasih atas ilmu yang telah di terapkan kepada saya.
- Buat teman-teman dirumah yang menyuport saya, terimakasih doa-doa dan dorongannya.
- Buat seseorang yang sangat penting dalam hidupku, terima kasih sudah menyuport dan sudah memberi motivasi-motivasi di setiap hariku, engkau lah semangatku....

Assalamualaikum.Wr.Wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga laporan penelitian dengan judul “Analisis Strategi Strategi komunikasi pemasaran terhadap minat berkunjung di kolam renang Tirto Menggolo Kabupaten Ponorogo” dapat diselesaikan. Penelitian ini tidak lepas dari bantuan sertabimbingan berbagai pihak, maka dengan segala ketulusan hati peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Hj. Niken Lestari, M.si, selaku dekan Fakultas Ilmu social dan ilmu politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom, M.Si selaku ketua progam studi ilmu komunikasi fakultas ilmu social dan ilmu politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Drs. Pinaryo, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, dan saran dengan penuh tanggung jawab.
4. Bapak dan Ibu dosen fakultas ilmu social dan ilmu politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Serta semua pihak yang tidak bisa menulis satu persatu yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa apa yang penulis sajikan dalam skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan penulis untuk memperbaiki kekurangan-kekurangan yang ada. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan khususnya bagi pembaca pada umumnya. Amin.....

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN LOGO .....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Penegasan Istilah.....	6
F. Landasan Teori.....	9
G. Metode Penelitian.....	17
<b>BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
A. Sejarah Kolam Renang Tirto Menggolo.....	21
B. Tujuan dan fungsi kolam renang Tirto Menggolo.....	22
C. Profil Kolam Renang Tirto Menggolo.....	23
D. Fasilitas.....	23
E. Tugas Dan Fungsi Dan Struktur Organisasi.....	25
F. Struktur Organisasi.....	27
G. Sumber Daya Dinas Kebudayaan, Pariwisata	

Pemuda DanOlahraga..... 28

**BAB III PENYAJIAN DAN ANALISA DATA..... 50**

A. Penyajian Data..... 50

B. Analisa Data.....53

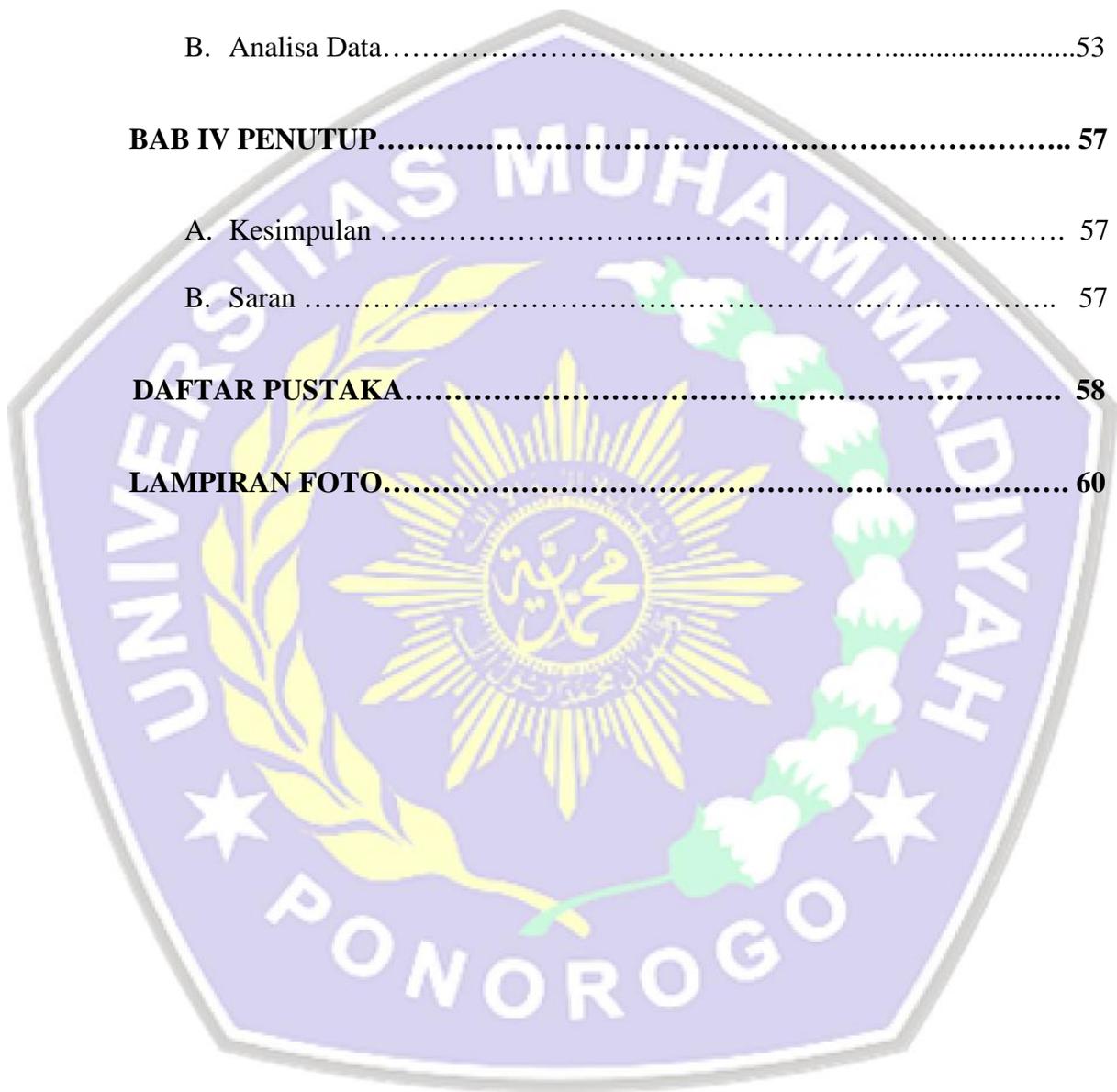
**BAB IV PENUTUP..... 57**

A. Kesimpulan ..... 57

B. Saran ..... 57

**DAFTAR PUSTAKA..... 58**

**LAMPIRAN FOTO..... 60**



## ABSTRAK

ENDRA PURNAMA, 12240190. *Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Dikolam Renang Tirto Menggolo Kabupaten Ponorogo.*

Kolam renang berdiri sebagai bisnis cukup menguntungkan. Tujuan peneliti ini adalah untuk mengetahui Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Dikolam Tirto Menggolo Kabupaten Ponorogo dalam meningkatkan fasilitas.

Data dikumpulkan dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan kepustakaan yang relevan dengan objek penelitian. Selanjutnya data yang diperoleh secara deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kolam renang Tirto Menggolo sesudah renovasi masih belum terjamin pengunjung yang berminat di kolam renang Tirto Menggolo, karena Ponorogo semakin meluas pengusaha yang buat kolam renang tersebut.

Penelitian ini juga menemukan factor yang menghambat strategi komunikasi pemasaran kolam renang Tirto Menggolo, karena hanya kolamnya saja yang unggul, fasilitas-fasilitas yang lain masih belum terpenuhi, itu bisa menjadi factor penghambat pengunjung.

Kata kunci : Strategi Komunikasi Pemasaran Kolam Renang, meningkatkan kerjasama dalam pemasaran