

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Kotler, *prinsip-prinsip pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 1997
- Efendy, Onong Uchjana, *Dinamika Komunikasi*, Bandung, PT Remaja Rosda Karya, 2013
- Philip Kotler and Kevin Keller, *Marketing Management*, 2006
- Efendy, Onong Uchjana, *Dinamika Komunikasi*, Bandung, PT Remaja Rosda Karya, 2011
- Efendy, Onong Uchjana, *Hubungan masyarakat : Suatu Studi Komunikologis*, Bandung, PT Remaja Rosda Karya, 2010
- Efendy, Onong Uchjana, *Human Relation & Public Relations*, Bandung : Mandar Maju, 2011
- Efendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori Praktek*, Bandung : PT Remaja Rosda Karya, 2013
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2011
- Sutopo, *metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta : PT Grasindo
- Morissan, *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa*, Jakarta : Kencana Prendra Media Group, 2013
- Alsem, Karl Jan. 2007. *Strategi Marketing An Applied Prespective*. New York : McGraw-Hill