

DAFTAR PUSTAKA

Basu Swastha dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Book Of Profil. 2014. Madiun Umbul Square

Brannan, Tom. 2005. *Integrated Marketing Communications:Memadukan Upaya Public Relation, Iklan, dan Promosi Untuk Membangun Identitas Merek*. Jakarta: PPM.

Bungin, Burhan. 2008. *Analisis Data Penelitian Kualitatif Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. 2012. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Foster, Douglas. W. 1985. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerjemah Drs. Siswanto Soetojo. Jakarta: Erlangga.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Irawan, dkk. 1997. *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.

Moleong, Lexy. J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Philip Kotler dan Gary Amstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih bahasa Imam Nurmawan, S.E. Jakarta: Erlangga.

Philip Kotler dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih bahasa Bob Sabran, M.M. Jakarta: Erlangga.

Stanton, William. J. 1984. *Prinsip Pemasaran*. Alih bahasa Drs. Yohanes Lamarto, MBA., MSM. Jakarta: Erlangga.

Sulaksana, Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communications Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Suryabrata, Sumadi. 2003. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Widjaja. 2010. *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT Bumi Aksara.