

STRATEGY INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION
PONOROGO CITY CENTER DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
PENGUNJUNG
SKRIPSI



Oleh :

KIKI ADI IRAWAN

12240181

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2016

STRATEGY INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION
PONOROGO CITY CENTER DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
PENGUNJUNG

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik

Oleh :

KIKI ADI IRAWAN

12240181

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2016

HALAMAN LOGO



HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

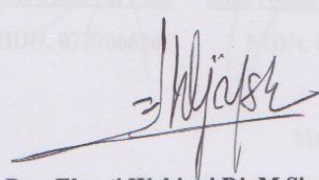
Skripsi oleh **Kiki Adi Irawan** ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh.

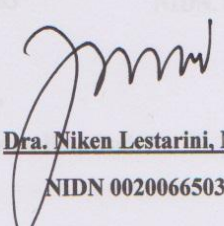
Ponorogo, 5 September 2016

Pembimbing I

Pembimbing II


Dra. Ekapti Wahjuni Dj, M.Si

NIDN 0722126101


Dra. Niken Lestarini, M.Si

NIDN 0020066503

HALAMAN PERSETUJUAN TEAM PENGUJI

Skripsi oleh Kiki Adi Irawan ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Senin

Tanggal : 5 September 2016


Pukul : 08.00

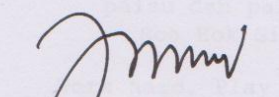
DEWAN PENGUJI

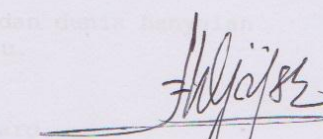
Penguji I

Penguji II

Penguji III


Drs. Pinaryo, MM
NIDN. 0729066201


Dra. Niken Lestari, M.Si
NIDN. 0020066503


Dra. Ekapti Wahjuni Dj, M.Si
NIDN. 0722126101

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Drs. Jusuf Harsono, M.Si
NIDN. 0713016201

HALAMAN MOTTO

Apa guna punya ilmu tinggi kalau hanya untuk mengibuli, apa guna banyak baca buku kalau mulut kau bungkam melulu

-Wiji thukul

Hanya ada 2 pilihan, menjadi apatis atau mengikuti arus. Tetapi aku memilih untuk menjadi manusia merdeka

- Soe Hok Gie

Kebenaran hanya ada di langit, dan dunia hanyalah palsu dan palsu.

- Soe Hok Gie

Work hard, Play hard



HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan untuk

Mama & Alm. Bapak

&

Kedua adik tersayang Regina dan Vito



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrohim

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pelaksanaan skripsi yang merupakan salah satu kurikulum yang dicanangkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo sebagai salah satu syarat wisuda Program Sarjana (S1).

Dengan usaha, kerja keras, dan Ridho Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **STRATEGY INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION PONOROGO CITY CENTER DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG**

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis dengan ketulusan hati menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT dan Nabi besar Muhammad SAW, beserta para sahabat
2. Bapak Drs. Jusuf Harsono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
3. Bapak Ayub Dwi Anggoro S.Ikom, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.

4. Ibu Dra. Ekapti Wahjuni DJ M.S.i selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Deni Wahyu Tricana, selaku dosen wali yang memberikan motivasi dan semangat untuk terselesainya skripsi ini.
6. *Center manager Ponorogo City Center*. Erich Pramono terimakasih atas kerjasamanya.
7. *Local Marketing Communication Ponorogo City Center*, Noura Indrakartika terimakasih atas kerjasamanya.
8. Seluruh karyawan *Ponorogo City Center* yang telah membantu penulis dengan baik.
9. Mama yang sudah mensupport dengan *pressure* yang terbaik dan kedua adik-adik Regina & Vito yang selalu membuat penulis mengingat skripsi lagi.
10. Rika Hayyu Kurnia yang sudah ada disaat masa genting dan selalu mengingatkan dan mensupport.
11. Teman-teman IMIKI Pijet Kalimantan Crew (Ady, Hafiz, Dhillia, Mus)
12. Rekan-rekan angkatan 2012 Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan **Crew Rumah Raya (Puat, Rio, Debleng, Mumul, Galong, Ndin)** yang telah memberikan dukungan dan keceriaan.
13. Seluruh informan yang tidak bisa disebutkan satu per satu, tetapi tidak mengurangi rasa terimakasih penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. Sehingga penulis berharap atas kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan bagi para pembaca.

Ponorogo, 02 September 2016

Kiki Adi Irawan

12240181



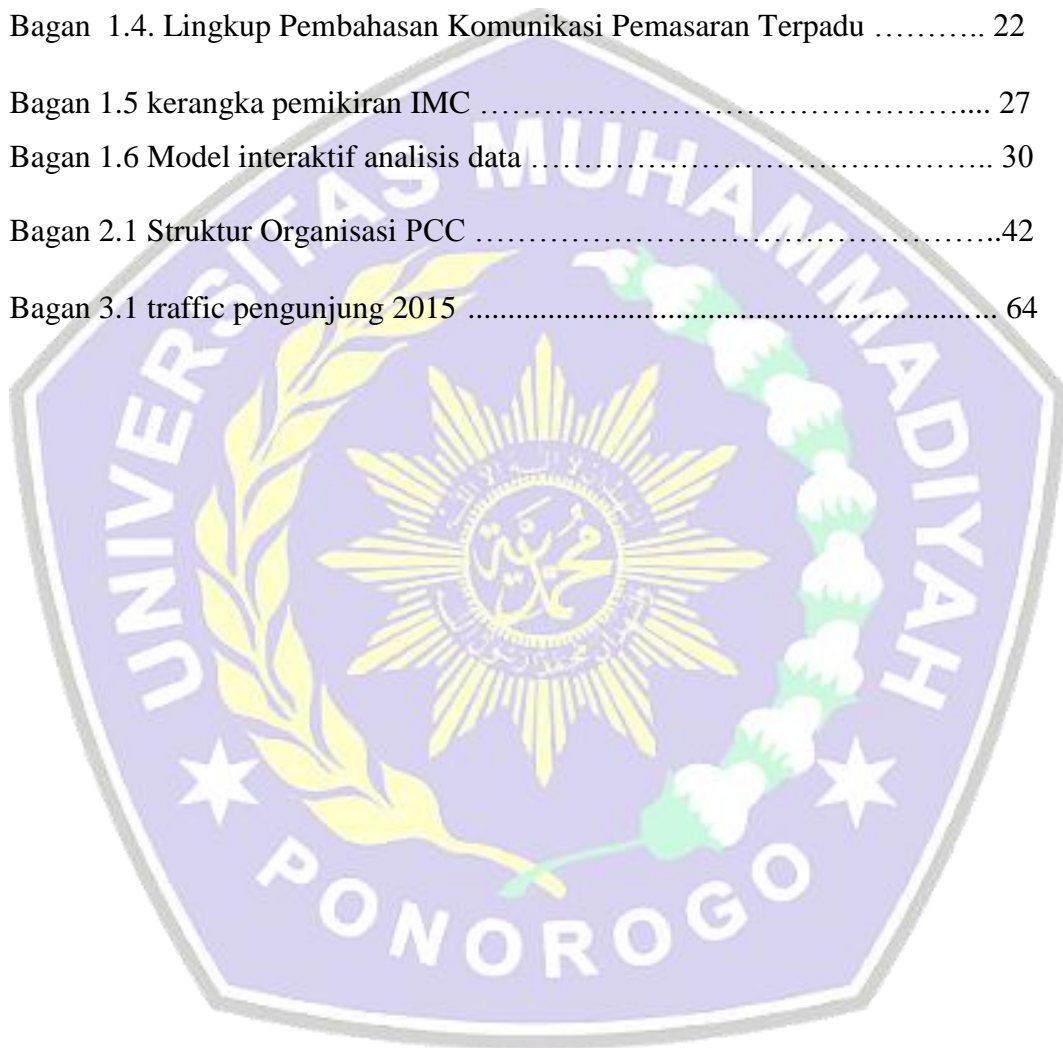
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN LOGO	iii
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN TEAM PENGUJI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Hasil Penelitian	6
E. Penegasan Istilah	7
F. Landasan Teori	9
1. <i>Komunikasi</i>	9
2. <i>komunikasi pemasaran</i>	12
3. <i>Strategy Integrated Marketing Communication</i>	16
4. <i>Integrated Marketing Communication</i>	19
5. <i>Elemen Bauran Integrated Marketing Communication</i>	21
G. Kerangka Pemikiran	27

H. Metode Penelitian	27
1. Metode Penelitian	27
2. Penentuan Informan	28
3. Metode Pengumpulan Data	28
I. Metode Analisis Data	29
J. Metode Keabsahan Data	31
BAB II DESKRIPSI LOKASI	
A. Gambaran Umum Ponorogo City Center	32
B. Visi dan Misi	34
C. Organizational Structure	35
D. Tenants	37
BAB III PENYAJIAN DAN ANALISA DATA	
A. Penyajian Data	42
B. Analisa Data	49
BAB IV KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	73
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Proses Komunikasi	13
Bagan 1.3 Model Proses Komunikasi Pemasaran	15
Bagan 1.4. Lingkup Pembahasan Komunikasi Pemasaran Terpadu	22
Bagan 1.5 kerangka pemikiran IMC	27
Bagan 1.6 Model interaktif analisis data	30
Bagan 2.1 Struktur Organisasi PCC	42
Bagan 3.1 traffic pengunjung 2015	64



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Dasar Komunikasi Pemasaran	24
Tabel 3.1 Informan Ponorogo City Center.....	43
Tabel 3.2 Informan pengunjung Ponorogo City Center.....	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 <i>Promo Tenant</i> di Koran Radar Ponorogo.....	45
Gambar 3.2 <i>Flyer</i>	46
Gambar 3.3 <i>Event PCC</i> di Radar Madiun	46
Gambar 3.4 <i>Sticker Angkot</i>	48
Gambar 3.5 <i>Sticker Bus</i>	49
Gambar 3.6 <i>Launching member</i> kartu PCC	51
Gambar 3.7 <i>Flyer Lotus</i>	51
Gambar 3.8 <i>Event Pameran Foto</i>	53
Gambar 3.9 <i>Event Pameran Lukisan</i>	54
Gambar 3.10 <i>Event HPN</i>	54
Gambar 3.11 <i>Event Barongsai</i>	55
Gambar 3.12 <i>Event tamiya race</i>	55
Gambar 3.13 <i>Event Colour Run</i>	56
Gambar 3.14 <i>Publisitas di Koran</i>	56
Gambar 3.15 <i>Publisitas di Koran</i>	57
Gambar 3.16 <i>Facebook PCC</i>	60
Gambar 3.17 <i>Facebook Event Ponorogo Jegeg</i>	60
Gambar 3.18 <i>Twitter PCC</i>	61
Gambar 3.19 <i>Instagram promo tenant</i>	61
Gambar 3.20 <i>Instagram promo tenant</i>	62

ABSTRAK

KIKI ADI IRAWAN, 12240181. “*STRATEGY INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION PONOROGO CITY CENTER DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG*”

Pusat perbelanjaan merupakan efek dari kemajuan jaman dan teknologi yang memungkinkan suatu daerah berkembang. Dalam penelitian ini membahas tentang penerapan strategi komunikasi pemasaran terpadu *marketing communication Ponorogo City Center* dalam meningkatkan jumlah pengunjung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana IMC yang diterapkan dalam meningkatkan jumlah pengunjung *ponorogo city center* dan juga faktor-faktor apa saja yang menghambat pelaksanaan atau penerapan IMC di *Ponorogo City Center*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Dengan pengumpulan data melalui wawancara dengan 3 informan yaitu *center manager, local marketing communication dan event organizer*, dokumentasi dan observasi non partisipan. Hasil dari penelitian ini adalah *Ponorogo City Center* telah menerapkan beberapa elemen IMC. Karena dengan IMC inilah *traffic* pengunjung bisa meningkat. Elemen yang ada di IMC adalah periklanan, promosi penjualan, *public relations*, penjualan personal dan penjualan langsung.

Kata Kunci: *Komunikasi Pemasaran, IMC, Promotion Mix, Ponorogo City Center dalam meningkatkan jumlah pengunjung.*

