

LAMPIRAN



Foto Wawancara



Wawancara dengan local marketing communication Ponorogo City Center



Wawancara dengan pengunjung



Wawancara dengan pengunjung



Wawancara dengan pengunjung



Wawancara dengan pengunjung



Pedoman Wawancara dengan *Center Manager Ponorogo City Center*

A. Identitas Informan

Nama : Erich Pramono

Jenis Kelamin : Laki-laki

Jabatan : Center Manager

B. Pertanyaan

1. Bagaimana perkembangan Ponorogo city center setelah 2 tahun hadir di Ponorogo?
2. Keunggulan apa saja yang dimiliki oleh Ponorogo City Center di banding pusat perbelanjaan lain yang ada di Ponorogo?
3. Bagaimana strategi untuk menghadapi kompetitor itu?
4. Segmentasi seperti apa yang dituju oleh Ponorogo city center?
5. Strategi komunikasi pemasaran seperti apa yang paling efektif untuk meningkatkan jumlah pengunjung?
6. Siapa saja yang menjadi target dari komunikasi pemasaran?
7. Faktor apa saja yang menghambat pelaksanaan komunikasi pemasaran?
8. Bagaimana prospek Ponorogo city center ke depan?

Pedoman Wawancara dengan *Local Marketing Communication Ponorogo City Center*

A. Identitas Informan

Nama : Noura Indrakartika

Jenis Kelamin : Perempuan

Jabatan : Local Marketing Communication

B. Pertanyaan

1. Apa tugas dan tanggung jawab dari marcom?
2. Apa tujuan dari komunikasi pemasaran PCC?
3. Strategi komunikasi pemasaran seperti apa yang telah diterapkan?
4. Bagaimana proses perencanaan komunikasi pemasaran PCC?
5. Media apa saja yang digunakan PCC dalam beriklan?
6. Siapa yang menjadi target dari komunikasi pemasaran?
7. Apa saja yang menjadi elemen komunikasi pemasaran?
8. Apakah sudah menerapkan sistem komunikasi pemasaran terpadu?
9. Apa yang melatarbelakangi di gunakannya komunikasi pemasaran terpadu?
10. Apa tujuan di gunakannya komunikasi pemasaran terpadu?
11. Faktor-faktor apa saja yang menghambat pelaksanaan komunikasi pemasaran terpadu?

Pedoman wawancara dengan *Event Organizer Ponorogo City Center*

A. Identitas informan

Nama : Noura Indrakartika

Jenis Kelamin : Perempuan

Jabatan : Event Organizer

B. Pertanyaan

1. Apa job description khusus Event organizer?
2. Sejauh ini, sudah berapa event yang dilaksanakan? Biasanya dilaksanakan dimana?
3. Dalam setiap event, apakah ada pesan khusus yang ingin disampaikan kepada masyarakat?
4. Dari event-event yang sudah dilaksanakan, biasanya lebih menasar segmentasi yang seperti apa?
5. Apakah event yang terlaksana itu ada karena kerja sama?
6. Media apa yang digunakan untuk mem- buzz event?
7. Peran event organizer dalam komunikasi pemasaran itu seperti apa?

Pedoman Wawancara dengan Pengunjung *Ponorogo City Center*

A. Identitas Informan

Nama :

Jenis Kelamin :

Pekerjaan :

B. Pertanyaan

1. Semenjak *Ponorogo City Center* hadir diponorogo, sudah berapa kali mengunjungi PCC?

No	Nama	Pekerjaan	Jawaban
1.	Aida	Mahasiswi	Sudah terlalu sering, lebih dari 10 kali mungkin ke Ponorogo city center ini, bisa setiap weekend dan ada film baru yang tayang di cinema.
2.	Fahri	Mahasiswa	Sekitar 5 kali, biasanya kesini itu sama teman-teman
3.	Nurkholis	Pelajar	Wah sudah sering saya ke ponorogo city center ini, apalagi waktu ada event tamiya itu bisa setiap weekend saya kesini.
4.	Annisa	Pelajar	Udah ngga kehitung berapa kali kesini, soalnya kan dekat sama sekolah saya.
5.	Agra	Pelajar	Setiap ada event yang menarik saya pasti kesini, dan juga kalau mau nonton saya kesini
6.	Almeera	Pelajar	Sering banget, setiap weekend atau weekday juga
7.	Fahrul	Pelajar	Kalau ngga salah baru 3 kali saya kesini, ya selama nge kost di dekat sini
8.	Beny	Mahasiswa	Biasa kesini sama pacar, kadang ke tongtji atau nonton di cinemaxx. Udah sering banget

			jadinya
9.	Egi	Mahasiswa	Sering sih, biasanya nonton, makan-makan sama beli baju
10.	Rozaq	Mahasiswa	Baru dua atau tiga kali, kesini biasanya nonton aja
11.	Wahyu	Mahasiswa	Udah 7 kali, ngga terlalu sering juga kesini, paling kesini cuma nonton sama temen-temen

2. Mengapa memilih *Ponorogo City Center*?

No	Nama	Pekerjaan	Jawaban
1.	Aida	Mahasiswi	Karena disini itu banyak tempat yang cocok buat kumpul bareng temen dan bioskop adanya Cuma di sini
2.	Fahri	Mahasiswa	Kualitas barang-barang disini seperti pakaian itu bagus-bagus, tempatnya enak juga buat main bareng sama temen dan event-event yang ada juga banyak.
3.	Nurkholis	Pelajar	Disini banyak event-event dari komunitas, seperti tamiya race kan ngga setiap hari ada. Biasanya event ini Cuma pas waktu tertentu aja
4.	Annisa	Pelajar	Soalnya banyak dari teman-teman itu yang ngajak nya kesini dan discount nya juga banyak
5.	Agra	Pelajar	Yang saya suka disini itu acara yang dibuat itu selalu menarik
6.	Almeera	Pelajar	Tempat buat hangout nya disini itu banyak, terus instagramable juga biar kekinian gitu
7.	Fahrul	Pelajar	Sering check in location di path sama teman-teman
8.	Beny	Mahasiswa	Suka kesini itu karena ada foodcourt jadi banyak pilihan makanan
9.	Egi	Mahasiswa	Karena di ponorogo mall yang modern itu disini aja dan kualitas juga lebih baik dari yang lain.
10.	Rozaq	Mahasiswa	Soalnya bioskop di ponorogo adanya Cuma disini.
11.	Wahyu	Mahasiswa	Tempatnya enak, sejuk, bersih dan banyak tempat juga buat dikunjungi

3. Pernah mendapat informasi tentang *Ponorogo City Center* dari siapa atau media apa?

No	Nama	Pekerjaan	Jawaban
1.	Aida	Mahasiswi	Saya pernah dapat brosur waktu itu dari teman saya, di brosur itu ada informasi event yang akan dilaksanakan di pcc selama bulan agustus
2.	Fahri	Mahasiswa	Ketika saya di perpustakaan saya mendapati event yang telah berlangsung di Ponorogo City Center yaitu pameran foto dan lukisan yang di muat di Koran radar ponorogo.
3.	Nurkholis	Pelajar	Seringnya itu Dari twitter sama instagram
4.	Annisa	Pelajar	Kalau saya itu sering liat info nya di instagram
5.	Agra	Pelajar	Dari radio, media sosial juga sering
6.	Almeera	Pelajar	Dari instagram, jadi banyak informasi yang di posting di sana
7.	Fahrul	Pelajar	Saya pernah liat bus yang di belakang nya ada sticker sama suka liat di facebook juga sama path
8.	Beny	Mahasiswa	Saya sering dengerin radio, pernah satu waktu itu kaya ada talkshow mengenai ponorogo city center ini.
9.	Egi	Mahasiswa	Dari media sosial yang sekarang lagi nge trend. Facebook dan instagram
10.	Rozaq	Mahasiswa	Jawabanya sama dengan yang teman saya barusan bilang

11.	Wahyu	Mahasiswa	Saya biasanya dari instagram, kan biasanya ada promo dari cinemaxx
-----	-------	-----------	--

4. Event – event apa saja yang pernah ditemui di *Ponorogo City Center*?

5. Apa saja keunggulan dan kekurangan dari *Ponorogo City Center*?

