

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Perusahaan: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: YKPN
- Brannan, Tom. 1998. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Cravens, David. W. 1996. *Pemasaran strategis*. Jakarta: Erlangga
- Daymon, Cristine. Immy Holloway. 2008. *Metode-Metode Riset Kualitatif Dalam Public Relations Dan Marketing Communications (Cahaya Wiratama, Terjemahan)*. Yogyakarta: bentang
- Effendy, Onong Uchjana. 1981. *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip (Terjemahan Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli). 1997. *Manajemen pemasaran analisis, perencanaan, impementasi dan kontrol*. Jakarta: PT. Prenhalindo
- Kotler, Philip dan AB. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia, Analisis, Perencanaan Implementasi Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2*. (Damos sihombing. Alih bahasa). Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih bahasa Bob Sabran, M.M. Jakarta: Erlangga.

Kriyantono, Rakhmat. 2002. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup

Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Moleong, Lexy. J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Pareno, H. Sam Abede. 2002. *Kuliah Komunikasi Pengantar Dan Praktek*. Surabaya : papyrus surabaya

Rakhmat, Jalalludin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rohim, H.Syaiful. 2009. *Teori komunikasi: Perspektif, Ragam dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta..

Sendjaja, S. Djuarsa. 1994. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Universitas Terbuka.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Shimp, Terence. A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga

Soemanagara, Rizky. 2006. *Strategic Marketing Communications*. Bandung: PT Alfabeta

Sulaksana, Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communications Teks dan Kasus*. Yogyakarta:
Pustaka Pelajar

Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications Teks dan Kasus*. Yogyakarta:
Pustaka Pelajar.

Tjiptono, Fandy. Dkk. 2007. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi

