

**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK**  
**(ANALISIS SWOT *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***  
**BANK “X” CABANG PONOROGO TAHUN 2015 )**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**DIANISA MASITOH**  
**12240196**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**  
**2016**

**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK**  
**(ANALISIS SWOT *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***  
**BANK “X” CABANG PONOROGO TAHUN 2015 )**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Syarat  
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu  
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

**OLEH:**

**DIANISA MASITOH**  
**12240196**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**  
**2016**

**HALAMAN LOGO**

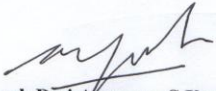


## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

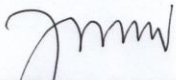
Skripsi oleh **Dianisa Masitoh** ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Pembimbing I

  
Avub Dwi Anggoro, S.Ikom, M.Si  
NIDN. 0725038605

Pembimbing II

  
Dra.Hj Niken Lestari, M.Si  
NIDN. 0020066503

## HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi oleh **Dianisa Masitoh** ini,

Telah dipertahankan di depan penguji

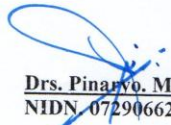
Pada hari : Kamis

Tanggal : 04 Agustus 2016

Pukul : 10.00 WIB

### DEWAN PENGUJI

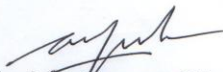
Penguji I

  
Drs. Pinarvo. MM  
NIDN. 0729066201

Penguji II


  
Dra. Hj. Niken Lestari, M.Si  
NIDN. 0020066503

Penguji III

  
Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom, M.Si  
NIDN. 0725038605

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



  
Dra. Hj. Niken Lestari, M.Si  
NIP. 19650620 200501 2 001

## HALAMAN MOTO

*Maka nikmat Tuhan kamu manakah yang kamu dustakan?*

*(Al-Quran, Ar- Rahman)*

*Anytime you see someone more successful than you are, they are  
doing something you're not*

*(Malcom X)*

*She believed, she can, so she did!*

*(anonym)*

*There are no mistakes or failures, only lesson*

*(Dennis Waitley)*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alloh SWT.*

*Ibu Siti Fatimah*

*Bapak Sayudi*

*Siwi Yudi Mahendra*

*Dianisa Masitoh*

*Sindi Maha Ratri*

*Seluruh Keluarga besar, Guru Pengajar, Sahabat.*



## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Puji syukur penulis haturkan kepada penguasa alam, penentu segala keputusan, pelindung makhlukNya yaitu Alloh *Subhanahu wa ta'ala*, atas seluruh nikmat dan rezeki yang dilimpahkan terhadap penulis dan keluarga. Shalawat dan salam penulis haturkan kepada tauladan terbaik semua Makhluk, pembawa obor penerang terhadap umat manusia, yaitu Rosullulloh *Sallallohualaihi Wassalam*.

Skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK (ANALISIS SWOT *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* BANK “X” CABANG PONOROGO TAHUN 2015 )” ini, penulis susun sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Selama proses kuliah hingga penulisan skripsi ini, penulis mengalami kemudahan maupun kesulitan untuk menyelesaikan skripsi ini. Namun adanya do'a, dukungan serta bantuan dari banyak pihak membantu penulis untuk tetap berusaha menyelesaikan karya ini hingga akhir. Penulis haturkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada kedua orang tua penulis yang selalu memberika kasih sayang, kepercayaan, doa, serta dukungan baik moral maupun materiil untuk pendidikan ketiga anaknya. Penulis percaya mereka Bapak Sayudi dan Ibu Siti Fatimah adalah keajaiban terbaik yang sangat penulis syukuri atas keberadaannya, *i'm proud to have you bapak and ibu*. Selanjutnya dengan segala kerendahan hati penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Hj. Niken Lestarni, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.



2. Bapak Ayub Dwi Anggoro, S. Ikom, M.Si selaku kepala Program Studi Ilmu Komunikasi dan Dosen pembimbing.
3. Bapak dan Ibu Dosen dan Karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Mas Siwi Yudi Mahendra serta Dik Sindi Maha Ratri, Kalian luar biasa pecah! Keluarga besar baik dari pihak ayah maupun ibu. Terima kasih atas dukungannya.
5. Guru pengajar penulis baik dari TK BA Aisyah Ds. Kaponan, SDN 1 Kaponan, SMPN 1 Mlarak, dan SMKN 1 Jenangan Ponorogo. Terima kasih Bapak dan Ibu Guru.
6. Sahabat ,Teman – teman seperjuangan di Ilmu Komunikasi angkatan 2012/2013, serta di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik lainnya.
7. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih banyak.

Dan penulis pun menyadari bahwa tidak ada yang sempurna dari sebuah karya, begitu juga dengan skripsi ini pun tidak luput dari segala kesalahan dan kekurangan, sehingga memerlukan saran dan kritik yang membangun untuk menciptakan karya yang lebih baik lagi di masa yang akan datang. Akhir kata Semoga Allah selalu membimbing kita dalam kebaikan. Amin

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Ponorogo, 18 Mei 2016

## ABSTRACT

Name : Dianisa Masitoh  
NIM : 12240196  
Study Program: Communication Science

*The focus of this research is about public communication strategy in The Ponorogo Branch Office of Bank X by their Corporate Social Responsibility program. The researcher tries to analyze Strength, Weakness, Opportunity and Threat in Corporate Social Responsibility (CSR) by SWOT diagram analyses. Also the researcher has done literature reviews on subject relating to strategy communication public in Corporate Social Responsibility (CSR), this research use qualitative descriptive methodology. The result of this research is four strategies related to strength opportunity strategies, weakness opportunities strategies, strength threat strategies, and weakness threat strategies in their Corporate Social Responsibility (CSR) program.*

*Key Word: strategy, public communication, Corporate Social Responsibility,*

*SWOT, BANK.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	II
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	III
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI .....	IV
MOTTO .....	V
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR .....	VIII
ABSTRACT .....	IX
DAFTAR ISI .....	X
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Penegasan Istilah .....	9
F. Kajian Pustaka .....	
1. Strategi Komunikasi .....	11
2. Komunikasi Publik .....	14
3. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	17
4. Analisis SWOT .....	21
G. Kerangka Pemikiran .....	25
H. Metode Penelitian .....	
1. Lokasi Penelitian .....	25
2. Jenis Penelitian .....	26
3. Informan .....	26
4. Teknik Pengumpulan Data .....	28

5. Teknik Analisis Data .....	29	
<b>BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN</b>		
A. Gambaran Umum Bank “X”		
1. Sejarah Bank “X” .....	33	
2. Visi, Misi .....	34	
B. Produk simpanan Bank “X” .....	35	
C. Struktur Organisasi Bank “X” .....	42	
<b>BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>		
A. SAJIAN DATA		
1. Profil Informan .....	43	
2. Program <i>Corporate Social Responsibility</i> Bank “X” Cabang Ponorogo .....	44	
3. Strategi Komunikasi Bank “X” Cabang Ponorogo .....	47	
B. ANALISIS DATA		
1. Analisis SWOT Program CSR Bank “X” Cabang Ponorogo .....	53	
4. Interpretasi Program CSR Bank “X” Cabang Ponorogo .....	60	
<b>BAB IV PENUTUP</b>		
A. Kesimpulan .....	69	
B. Saran .....	71	
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		
<b>DAFTAR TABEL</b>		
Tabel.1	Paradigma instrumental/ media John B. Thompson .....	17
Tabel.2	Prinsip – Prinsip Berkelanjutan .....	20
Tabel.3	Analisis Matriks SWOT .....	23
Tabel.4	Kerangka Pemikiran Penelitian .....	25
Tabel.5	Data Informan .....	27
Tabel.6	Alokasi Dana CCR Bank “X” cabang ponorogo .....	52

Tabel.7	Diagram Matrik SWOT Program CCR	61
---------	---------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar .1	Bagan Analisis SWOT	22
Gambar.2	<i>Components of data analysis</i>	32
Gambar.3	Susunan Organisasi Bank “X” Cabang Ponorogo.....	43
Gambar.4	Realisasi Taman Go Green di Unmuh Ponorogo	48
Gambar.5	Proses komunikasi CSR Bank X Cab. Ponorogo	50

DAFTAR DIAGRAM

Diagram.1	Fungsi dan Kedudukan analisis	30
-----------	-------------------------------	----

