

## DAFTAR PUSTAKA

- Bank Jatim, BANK *JATIM : Sustainability report 2014*. 2014. Surabaya: PT Bank Pembangunan daerah Jawa Timur Tbk.
- Bank Jatim, BANK *JATIM : Sustainability report 2015*. 2015. Surabaya: PT Bank Pembangunan daerah Jawa Timur Tbk.
- BNI, *BNI : Laporan keberlanjutan 2014*. 2014. Jakarta: PT Bank Negara Indonesia (Persero)Tbk
- BNI, *Laporan keberlanjutan 2015 BNI*. 2015. Jakarta: PT Bank Negara Indonesia (Persero)Tbk
- Bungin, Burhan. 2009. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Public, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2013. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, Dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Foss & LittleJohn, 2014. *Teori Komunikasi : Theories Of Human Communication*. Jakarta : Penerbit Salemba Humanika.
- Griffin, Ricky W., 2004. *Manajemen Edisi 7* (terj. Gina Gania). Jakarta: Erlangga.
- Hadi, Nor, 2014, *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hidayat Dan Tanti. 2011. “*Publik Yang Terbayangkan Kritik Atas Pelibatan Publik Dalam Kebijakan Komunikasi Di Indonesia*” (dalam Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi: Membumikan Ilmu Komunikasi Di Indonesia, Jakarta: Puskakom Press hlm. 226).
- \_\_\_\_\_, 2011. “*Komunikasi Transaksional sebagai Model Komunikasi Lingkungan Berbasis Kearifan Lokal oleh Rose Emmaria Tarigan*” (dalam Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi: Membumikan Ilmu Komunikasi Di Indonesia, Jakarta: Puskakom Press hlm. 72).

Holmes, David. 2012. *Teori Komunikasi: Media, Teknologi, dan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Huberman A dan Matthew B. Miles, 1994, *Qualitative Data Analysis second edition*, California: SAGE Production.

Kotler P, N. Lee, 2005, *Corporate social Responsibility doing: the most good for your company and your cause*, John Wiley & Sons Inc. New Jersey

Iriantara, Yosol. 2011, *Media Relations: Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya offset.

Liliwari, Alo. 2011. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Poerwanto.2010.*Corporate social responsibility: menjinakkan gejala sosial di Era Pornografi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Rangkuty, Freddy. 1997, *Analisis SWOT : Teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Ratna, Nyoman Kutha. 2010. *Metodologi Penelitian: Kajian Budaya Dan Ilmu – Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Rolfe, Gary.2008.”Essentialism” (dalam *The SAGE Encyclopedia of Qualitative research methods*, Given Lisa M, ed., California: SAGE Publications Inc).

[http://www.sampoerna.com/id\\_id/responsibility/our\\_charitable\\_giving\\_program/pages/our\\_charitable\\_giving\\_program.aspx#](http://www.sampoerna.com/id_id/responsibility/our_charitable_giving_program/pages/our_charitable_giving_program.aspx#)

(tanggal/waktu Akses : 03/12/2014 - 00.55 WIB)

<http://www.djarum.com/corporate-social-initiatives/overview/>

(tanggal/waktu Akses : 03/12/2014-00.35WIB)