

**ANALISIS DESKRIPTIF TENTANG STRATEGI PUBLIC  
RELATIONS DINAS PARIWISATA DALAM PEMASARAN  
EVENT GREBEG SURO 2016**

**SKRIPSI**



**Diajukan untuk memenuhi syarat-syarat guna memperoleh Gelar  
Sarjana Program Srata Satu (S1) Program Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas  
Muhammadiyah Ponorogo**

**Oleh :**

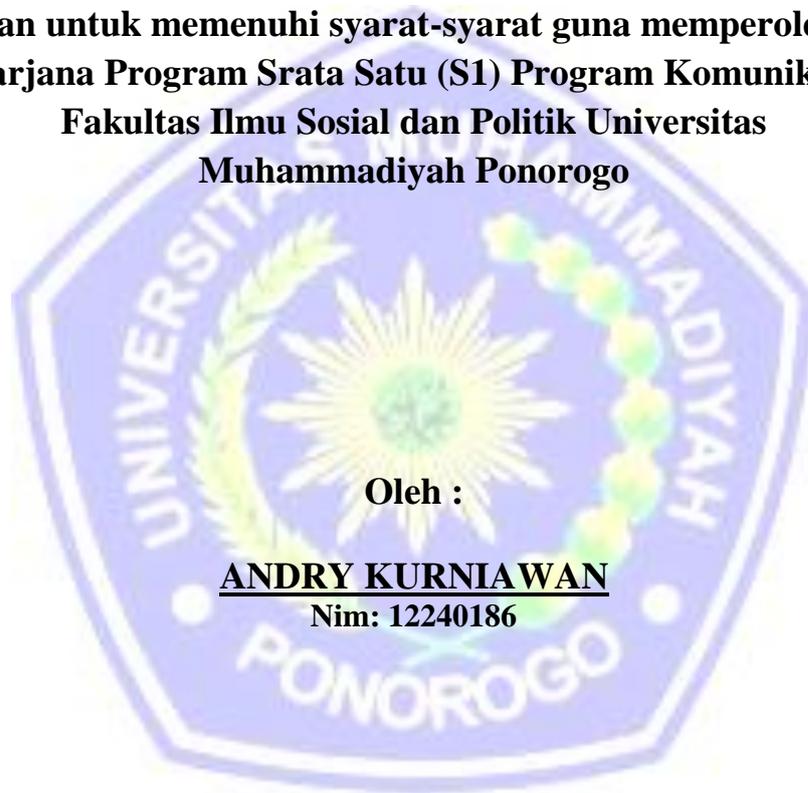
**ANDRY KURNIAWAN**

**Nim: 12240186**

**PROGRAM ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO  
2016**

**ANALISIS DESKRIPTIF TENTANG STRATEGI PUBLIC  
RELATIONS DINAS PARIWISATA DALAM PEMASARAN  
EVENT GREBEG SURO 2016**

**Diajukan untuk memenuhi syarat-syarat guna memperoleh Gelar  
Sarjana Program Srata Satu (S1) Program Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas  
Muhammadiyah Ponorogo**



**Oleh :**

**ANDRY KURNIAWAN**

**Nim: 12240186**

**PROGRAM ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO  
2016**

## HALAMAN LOGO

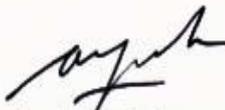


## **HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

Skripsi oleh ANDRY KURNIAWAN ini, telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Ponorogo, 5 september 2016

**Pembimbing I**



**Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom, M.si**  
**NIDN. 0725038605**

**Pembimbing II**



**Krisna Megantari, S.Sos. M.A**  
**NIDN: 0724048604**

**HALAMAN PENGESAHAN TEAM PENGUJI**

Penelitian oleh ANDRY KURNIAWAN

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Senin

Tanggal : 05 September 2016

Jam : 13.30 WIB

**DEWAN PENGUJI**

Penguji I

Penguji II

Penguji III

  
**Dra. H. Niken Lestari, M.Si**  
NIP. 196506202005012001

  
**Krisna Megantari, S.Sos. M.A**  
NIDN. 0724048604

  
**Avub Dwi Anggoro, S.I Kom. M.Si**  
NIDN. 0725038605

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
  
**Dra. Insi Harsono, M.Si**  
NIDN. 0713016201

## HALAMAN MOTTO

**“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari satu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhan-Mu lah engkau berharap.” (QS. AL-Insyrah,6-8)**

**“Musuh yang paling berbahaya diatas dunia ini adalah penakut dan bimbang.” (Andrew Jackson)**

**“Mereka berkata bahwa setiap orang membutuhkan tiga hal yang membuat mereka bahagia didunia, yaitu seseorang untuk dicintai, sesuatu untuk dilakukan, dan sesuatu untuk diharapkan.” (tom Bodett)**

**“TUHAN SELALU MENJAGA KITA DIMANAPUN”**

## PERSEMBAHAN

*Sembah sujud serta puji dan syukur pada-Mu Allah SWT., Tuhan semesta alam yang menciptakan dengan bekal yang begitu teramat sempurna. Rahmat dan hidayat-Mu telah memberikanku kesehatan, kekuatan, semangat pantang menyerah dan memberkatiku dengan ilmu pengetahuan. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam selalu ku limpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW.*

Karya ilmiah ini saya persembahkan teruntuk :

- Ayah dan Ibu tercinta
- Teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2012;
- Untuk Dosen Pembimbing Ibu Elie Purwati S.Sos terima kasih banyak sudah membantu selama ini, sudah dinasehati, saya tidak akan lupa atas bantuan dan keabaran ibu.
- Serta merta semua pihak yang tidak bias saya sebut satu persatu yang sudah membantu saya selama menyelesaikan tugas akhir ini.
- Tak lupa pula saya mengucapkan banyak terima kasih kepada semua teman-teman saya yang mendorong agar terselesaikannya skripsi ini.

Buat seseorang yang nantinya akan menjadi pendamping dan anugrah terbaik dalam hidup yang kini masih disimpan Allah SWT, dengan sangat rapi dan masih menjadi

rahasia Allah SWT

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr.Wb*

Segala puji bagi Allah SWT., yang telah menjadikan Islam sebagai agama yang mengayomi seluruh umat manusia (*rahmatan lil'alam*), siapapun dalam wilayah manapun dan dalam kondisi bagaimanapun terasa damai.

Peneliti bersyukur dapat menyelesaikan tugas akhir / skripsi ini dengan judul :  
“ANALISIS DESKRIPTIF TENTANG STRATEGI PUBLIC RELATIONS DINAS  
PARIWISATA DALAM PEMASARAN EVENT GREBEG SURO 2016”.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Sulton, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo;
2. Bapak Dra. Hj. Niken Lestari, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo;
3. Bapak Ayub Dwi Anggoro S.Ikom M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Elie Purwati M.Sos., selaku pembimbing skripsi yang telah memberi masukan, merevisi, dan konsultasi mengenai penyusunan dan penyelesaian skripsi ini;
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu kepada peneliti;

6. Segenap karyawan dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo atas berbagai bantuan dan pelayanan maksimal yang telah diberikan kepada peneliti;
7. Bapak dan Ibu keluarga yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini;
8. Teman-Teman Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2012 yang telah bersama selama 4 tahun ini.

Semoga Allah SWT., memberikan balasan atas jasa kebaikan bantuan yang diberikan kepada peneliti. *Jazakumullah khairin khatsiran.*

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir / skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dalam penulisan maupun substansi tulis. Akhirnya peneliti berharap semoga tugas akhir / skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan

*Fastabiqul Khoirot, Billahi Sabilil Haq*

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Ponorogo, 4 September 2016

Peneliti,

**ANDRY KURNIAWAN**  
**NIM: 12240186**

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN LOGO.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR / BAGAN .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4

E.	Penegasan Istilah .....	4
F.	Landasan Teori .....	5
G.	Metodologi Penelitian .....	18
1.	Objek Penelitian .....	18
2.	Jenis Penelitian .....	18
3.	Tenkin Pengumpulan Data.....	19
4.	Informan .....	20
5.	Teknik Analisis Data .....	20
BAB II	GAMBARAN UMUM DINAS PARIWISATA KAB. PONOROGO	
A.	Sejarah singkat Kabupaten Ponorogo .....	22
B.	Event Tahunan Grebeg Suro di Kabupaten Ponorogo .....	22
1.	Kirab Pusaka.....	28
2.	Risalah Do'a di Telaga Ngebel.....	28
BAB III	PENYAJIAN DATA DAN ANALISI DATA	
A.	Penyajian Data .....	30
B.	Analisis Data .....	32
BAB IV	PENUTUP	
A.	Kesimpulan .....	42
B.	Saran .....	43
DAFTAR PUSTAKA		

## ABSTRAK

ANDRY KURNIAWAN, 12240186. “Analisis Deskriptif Tentang Strategi Public Relations Dinas Pariwisata Dalam Pemasaran Event Grebeg Suro 2016”.

Dalam penelitian ini dilakukan hanya penentuan jumlah informan yang akan dijadikan sumber data dalam pengumpulan data penelitian. Mengingat keberadaan informan disini sangatlah penting dalam kegiatan penelitian ini. Upaya penentuan informan dimaksudkan untuk mendapatkan keterangan tentang **Analisis Deskriptif Tentang Strategi Public Relations Dinas Pariwisata Dalam Pemasaran Event Grebeg Suro 2016**

Tugas Public Relations pada dasarnya menghubungkan publik-publik yang berkepentingan dalam perusahaan serta menciptakan hubungan yang harmonis antara perusahaan dengan public internal maupun public eksternal melalui suatu proses timbal balik. Seorang publik relations harus mampu menjalin hubungan baik dengan public internal maupun eksternal. Maka dari itu, kegiatan humas meliputi kegiatan internal (*Internal Public Relations*) dan Eksternal (*Eksternal Public Relations*)

Kata Kunci: strategi PR, Pemasaran Dinas Pariwisata.