

## DAFTAR PUSTAKA

- Jefkins, Franks. 2002. *Public Relations*. Terjemahan oleh Daniel Yadin. 2004. Jakarta: Erlangga.
- Abdurahman, Oemi. 1993. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Citra Aditya Bandung.
- Effendy, Onong Uchana. 1998. *Human Relations dan Public Relation*. Bandung: Mandar Maju.
- Gintng, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Jefkins, Franks. Tanpa tahun. *Periklanan*. Terjemahan oleh Haris Munandar. 1997. Jakarta: Erlangga.
- Karlina, Ika, Dkk. 2012. *Integred Marketing Communications Komunikasai Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.
- Kriyanto, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Kominkasi*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Rumianti, Maria Assumpta, *Dasar-dasar Public Relations Teri dan Praktik*, Jakarta: PT Grasindo, 2004
- Sendjaja, Djuarsa, dkk, *Teory Komunikasi*, (Jakarta: Universitas Terbuka, 2005)
- Shimp, Terrence A. 2000. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Terjemahan oleh Revyani Sahrial. 2003. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2001. *Dasar-dasar pemasaran*. Jilid 1.

Terjemahan oleh Tim Mark Plus. 2004. Jakarta: PT indeks.

Widjaja, Bernald T. 2009. *LifeStyle Marketing*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.

