

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam dunia bisnis, penjualan merupakan bagian yang sangat penting. Sehingga banyak cara yang ditempuh untuk memperbaiki sistem penjualan yang ada, mulai dari cara-cara tradisional sampai modern. Seiring dengan perkembangan teknologi yang sangat pesat, banyak sekali perusahaan-perusahaan maupun badan usaha yang memperbaiki sistem penjualan dengan mendayagunakan teknologi. Internet bukanlah hal asing lagi bagi para pengusaha. Saat ini banyak dari pengusaha-pengusaha yang memanfaatkan internet untuk memperbaiki pelayanan mereka. Dalam hal ini jika Perusahaan menggunakan internet dalam sistem informasinya ataupun penjualannya maka akan memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam mendapatkan informasi dan juga bagi Perusahaan itu sendiri. Salah satu aktivitas terpenting dalam Perusahaan adalah aktivitas penjualan di mana penjualan adalah ujung tombak suatu perusahaan. Tujuan utama Perusahaan adalah tingkat penjualan yang besar dan laba yang besar serta pengembalian investasi yang sudah ditanamkan. Go Green Sho adalah salah satu toko yang menjual berbagai kelengkapan alat musik . Toko ini adalah salah satu toko musik yang cukup lengkap di kota Madiun, yang saat ini masih menggunakan cara penjualan dengan cara konvensional yaitu pelanggan datang langsung ke Toko tersebut. Dengan cara tersebut dirasa masih kurang efektif sehingga Go Green Shop ini ingin memberikan informasinya secara luas melalui Toko online. Dengan

pembuatan sistem penjualan online ini maka sangat efektif dapat meningkatkan jumlah penjualan dan keuntungan tentunya. Berdasarkan pertimbangan tersebut maka, penulis menyusun tugas akhir dengan judul “Pembuatan Sistem Penjualan Online pada Toko Alat Musik Go Green Shop Madiun” yang nantinya akan membantu sistem penjualan pada Go Green Shop.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah skripsi ini sebagai berikut :

1. Bagaimana sebuah teknologi *e-commerce* dapat diterapkan dalam proses jual beli pada Go Green Shop?
2. Bagaimana membuat aplikasi yang menyediakan fasilitas untuk data penjualan alat musik?

C. Batasan Masalah

Mengingat luasnya cakupan bahasan penjualan, maka penulis akan membuat batasan terhadap masalah tersebut agar penulisan terfokus pada masalah yang diangkat menjadi judul skripsi ini. Adapun batasan masalah dari pembangunan aplikasi *e-commerce* ini adalah sebagai berikut :

1. *E-Commerce* yang dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *database MySQL*
2. Sistem menyediakan informasi mengenai toko, produk dan harga produk yang tersedia di *Go Green Shop*.

3. Tidak membahas keamanan dan *maintenance* sistem.

D. Tujuan

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah :

1. Menerapkan sebuah teknologi e-commerce dalam proses jual beli
2. Untuk membuat aplikasi yang menyediakan pencatatan data penjualan alat musik menjadi lebih terotomatisasi.

E. Manfaat

Manfaat perancangan ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara langsung maupun secara tidak langsung bagi pihak terkait

1. Bagi Penulis

Menerapkan ilmu yang didapat selama perkuliahan terutama tentang pemrograman *web* menggunakan *PHP* dan *MySql*.

2. Bagi Instansi

Dengan pembuatan *e-commerce*, diharapkan toko mainan *Go Green Shop* dapat mempromosikan produk yang tersedia melalui *internet* sehingga bisa menjangkau konsumen di berbagai wilayah.

3. Bagi Pembaca

Diharapkan dengan penulisan skripsi ini dapat menjadi referensi bagi para pembaca.

F. Metode Penelitian

1. Interview

Interview suatu dialog yang dilakukan oleh pewawancara untuk memperoleh informasi dari pemilik toko alat musik, atau teknik komunikasi langsung antara peneliti dengan sampel. Oleh karena itu maka didalam penelitian ini akan digunakan metode interview dalam mengumpulkan data pemasaran toko alat musik. Interview didalam penelitian ini ditempuhdengan cara mewawancarai pemilik toko alat musik.

2. Observasi

Observasi dengan mengumpulkan data dan mengamati langsung di lapangan penelitian pada Progressif Musik Shop.

3. Kajian Pustaka

Merupakan suatu kegiatan mengumpulkan data dan informasi dari berbagai sumber seperti buku yang memuat berbagai ragam yang sangat dibutuhkan dalam penelitian ini. Dalam kajian pustaka ini berusaha mencari sumber informasi mengenai teknologi e-commerce.