# BAB I

# PENDAHULUAN

## A. Latar Belakang

Evolusi yang terjadi pada internet merupakan satu fenomena yang paling menarik dalam kemajuan teknologi yang terjadi sekarang. Satu aspek yang boleh dibilang utama dalam evolusi ini adalah munculnya *Electronic Commerce (E-commerce)* dalam lingkungan bisnis. *E-commerce* mengubah hampir semua fungsi bisnis area dan setiap kegiatanya, mulai dari transaksi jual belinya hingga periklananya. Dengan lahirnya E-commerce ini akan sangat memudahkan konsumen untuk melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ke tempatnya.

Bisnis komputer secara konvensional yang penjualanya hanya melalui toko sekarang ada metode baru dan mulai berkembang pesat, yaitu dengan cara online. Melalui cara ini para pemakai tidak perlu lagi pergi ke berbagai toko komputer di kawasan daerahnya atau ke berbagai pelosok daerah hanya untuk mendapatkan perangkat yang dicari. Para pemakai atau *user* hanya perlu mengakses internet dan mencari situs toko komputer *online*. Situs – situs tersebut akan menampilkan berbagai perangkat yang mereka tawarkan, dan bagaimana cara kita melakukan transaksi jual beli. Bisnis secara o*n*line ini telah banyak melahirkan para wirausahawan baru yang tentunya membuka lapangan kerja bagi orang lain. Bisnis ini juga membantu kita mendapatkan penghasilan yang sangat menjanjikan.

Penggunaan teknologi khususnya *E-commerce* diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar terhadap dunia bisnis yang kompetitif tersebut. Perusahaan yang mampu bersaing dalam kompetisi tersebut adalah perusahaan yang mampu mengimplementasikan teknologi ke dalam perusahaannya. Dengan ini *e-commerce* didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan atara dua belah pihak di dalam suatu perusahaan dengan adanya pertukaran barang, jasa, atau informasi melalui media internet.

Dalam mengimplementasikan *e-commerce* ada beberapa faktor yang terkait dan teknologi yang harus dikuasi. Dengan demikian ada "tiga kategori dasar atau jenis-jenis *e-commerce* yaitu *Business To Consumer* (B2C), *Business To Business* (B2B) dan *Consumer To Consumer* (C2C)" (Dadang Hermawan, 2014).

Dengan adanya tiga kategori di atas, dapat memudahkan para pelaku bisnis untuk melakukan sasaran yang akan dituju. Dengan demikian, "yang harus diingat dalam melagsungkan aktivitas bisnis *e-commerece* yaitu: adanya proses baik penjualan maupun pembelian secara *elektronic*, adanya konsumen atau perusahaan dan adanya jaringan penggunaan komputer secara *on-line* untuk melakukan transaksi bisnis" (Sarwono, 2008).

Sahila merupakan salah satu toko jilbab yang berada di Trenggalek Jawa Timur. Sahila mempunyai koleksi koleksi jilbab yang paling lengkap, sehingga toko ini dijadikan prioritas utama oleh masyarakat sekitar ataupun diluar daerah. Produk-produk Sahila merupakan produk yang berkualitas dan dengan kualitas yang bagus.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk mengangkatnya menjadi materi skripsi dengan judul "***Sistem Informasi Penjualan pada Toko Jilbab Sahila Berbasis Web***".

## B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan permasalahanya yaitu Perancanagan Sistem Informasi Penjualan Jilbab di Toko Jilbab Sahila, yang dapat membantu memasarkan lebih luas produk jualnya?

## C. Batasan Masalah

Mengingat luasnya cakupan bahasan penjualan, maka penulis akan membuat batasan terhadap masalah tersebut agar penulisan terfokus pada masalah yang diangkat menjadi judul skripsi ini. Adapun batasan masalah dari pembangunan aplikasi *e-commerce* ini adalah sebagai berikut :

1. *E-Commerce* yang dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *database MySQL*
2. Sistem menyediakan informasi mengenai toko, produk dan harga produk yang tersedia di Toko Jilbab Sahila.
3. Metode pembayaran yaitu transfer bank lokal.

## D. Tujuan

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah :

1. Merancang dan membangun sebuah website berbentuk Sistem Informasi

Penjualan Jilaba Toko Sahila,

2. Memperluas jangkauan penjualan serta memberikan informasi penjualan sejelas mungkin,dari bentuk, kualitas, dan kondisi.

## E. Manfaat

Manfaat perancangan ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara langsung maupun secara tidak langsung bagi pihak terkait

1. Bagi Penulis

   Menerapkan ilmu yang didapat selama perkuliahan terutama tentang pemrograman *web* menggunakan *PHP* dan *MySql*.

2. Bagi Instansi

   Dengan pembuatan *e-commerce*, diharapkan toko jilbab Sahila dapat mempromosikan produk yang tersedia melalui *internet* sehingga bisa menjangkau konsumen di berbagai wilayah.

3. Bagi Pembaca

   Diharapkan dengan penulisan skripsi ini dapat menjadi referensi bagi para pembaca.