

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan dunia bisnis yang semakin pesat dan persaingan usaha yang kian ketat mendorong perusahaan untuk selalu berusaha meningkatkan kualitas produk dan pelayanan kepada konsumen, agar bisa tetap bertahan bahkan dapat memenangkan persaingan usaha. Kepuasan konsumen dalam hal pemenuhan kebutuhan dan layanan penjualan menjadi konsep keberhasilan dalam dunia bisnis.

Saat ini pemilihan layanan pembelian barang dapat dilakukan secara elektronik dan juga dapat dilakukan secara *online* atau *electronic commerce* dan telah menjadi sarana paling populer. Layanan publik melalui media elektronik diatas bisa menjadi sarana praktis, mudah dan murah. Informasi yang diberikan pun bisa langsung dirasakan masyarakat luas baik oleh dunia usaha maupun bagi masyarakat umumnya.

Layanan pembelian barang secara elektronik semakin menggeliat, banyak sarana beserta prasarana layanan pembelian yang menyediakan barang mereka untuk bisa dibeli secara elektronik. Namun demikian, masalah keamanan, pelayanan serta kurangnya pemahaman atas proses jual beli elektronik masih menjadi persoalan di dunia jual beli secara elektronik di Indonesia.

Pada dunia usaha, adanya layanan elektronik salah satunya akan memberikan kemudahan dalam pelayanan kepada pelanggan. Layanan

elektronik ini dapat diterapkan dan dimanfaatkan pada berbagai bidang termasuk layanan pembelian barang. Penerapan solusi bisnis tersebut merupakan komitmen dalam meningkatkan keunggulan kompetitif pelanggan korporatnya dalam hal efisiensi, efektivitas, kinerja, serta pengembangan bisnis. Hal ini tentunya menjadi bagian dari upaya dalam peningkatan kualitas layanan sekaligus membawa manfaat bagi pelayanan pelanggan.

Internet adalah salah satu teknologi yang sangat pesat perkembangannya dan sudah merupakan simbol dari cara berkomunikasi secara bebas, tanpa dibatasi ruang, jarak dan waktu. Informasi yang disajikan pun tidak terbatas pada teks dan gambar saja. Melainkan juga suara dan animasi gambar yang membuatnya menjadi interaktif. Dengan ditunjang oleh berbagai kelebihan yang dimiliki oleh internet, diantaranya biaya koneksi yang relatif terjangkau dan ketersediaan informasi yang tidak terbatas, internet kini menjadi alternatif utama untuk memenuhi segala kebutuhan terutama kebutuhan akan informasi.

Berdasarkan hal tersebut, maka dirancanglah suatu sistem layanan pembelian yang terkomputerisasi untuk mempermudah perusahaan dalam mengelola pelanggannya, sekaligus mendukung kegiatan *point of sales* dan penyetokan barang. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu melakukan analisis dan perancangan aplikasi *point of sale (POS)* untuk mendukung sistem layanan pembelian yang dapat membantu para pengusaha kecil dan menengah dalam pengelolaan data.

B. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang di atas, dapat diambil suatu perumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang *point of sale (POS)* dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan basis data *MYSQL* sebagai pengolahan data?
2. Bagaimana menerapkan *point of sale (POS)* agar dapat mempermudah pengelola memberikan semua informasi ?

C. Batasan Masalah

Agar tidak meluasnya penelitian ini penulis membatasi permasalahan dalam pembuatan *website*, antara lain :

1. Sistem dibuat menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *MySQL* sebagai pengolahan datanya.
2. Karena keterbatasan waktu yang digunakan untuk penelitian ini maka penulis tidak membahas keamanan sistem.

D. Tujuan

Sejalan dengan masalah yang telah dirumuskan, tujuan perancangan ini adalah :

1. Merancang *point of sale (POS)* dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan basis data *MYSQL* sebagai pengolahan data
2. Menerapkan *point of sale (POS)* agar dapat mempermudah pengelola memberikan semua informasi

E. Manfaat

Manfaat perancangan ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara langsung maupun secara tidak langsung bagi pihak terkait

1. Bagi Penulis

Menerapkan ilmu yang didapat selama perkuliahan terutama tentang pemrograman *web* menggunakan *PHP* dan *MySql*.

2. Bagi Instansi

Dengan pembuatan *point of sale (POS)*, diharapkan sistem layanan pembelian dapat membantu para pengusaha kecil dan menengah dalam pengelolaan data

3. Bagi Pembaca

Diharapkan dengan penulisan skripsi ini dapat menjadi referensi bagi para pembaca.

