

**ANALISIS KELAYAKAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN
USAHA MENGGUNAKAN METODE SWOT PADA INDUSTRI
PEMBUATAN TAHU**

(Studi Kasus : Desa Gelanglor, Kec. Sukorejo, Kab.Ponorogo)



Nama : Murdianto
NIM : 11412657
Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2016

**ANALISIS KELAYAKAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN
USAHA MENGGUNAKAN METODE SWOT PADA INDUSTRI
PEMBUATAN TAHU**

(Studi Kasus : Desa Gelanglor, Kec. Sukorejo, Kab.Ponorogo)



**Diajukan sebagai syarat untuk menyusun skripsi
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas muhammadiyah Ponorogo**

Nama : Murdianto
NIM : 11412657
Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2016

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Kelayakan Dan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Metode SWOT Pada Industri Pembuatan Tahu
(Studi Kasus : Desa Gelanglor, Kec. Sukorejo, Kab.Ponorogo)
Nama : Murdianto
NIM : 11412657
Program Studi : Manajemen Perusahaan

Isi dan format telah desetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, September 2016

Pembimbing I

Titi Rapini SE, MM
NIK. 19630505 1990032003

Pembimbing II

Sukmono H. Hurujo, SE, MM
NIK. 19510830 199903 14

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



Titi Rapini SE,MM
NIK. 19630505 1990032003

Dosen Penguji :

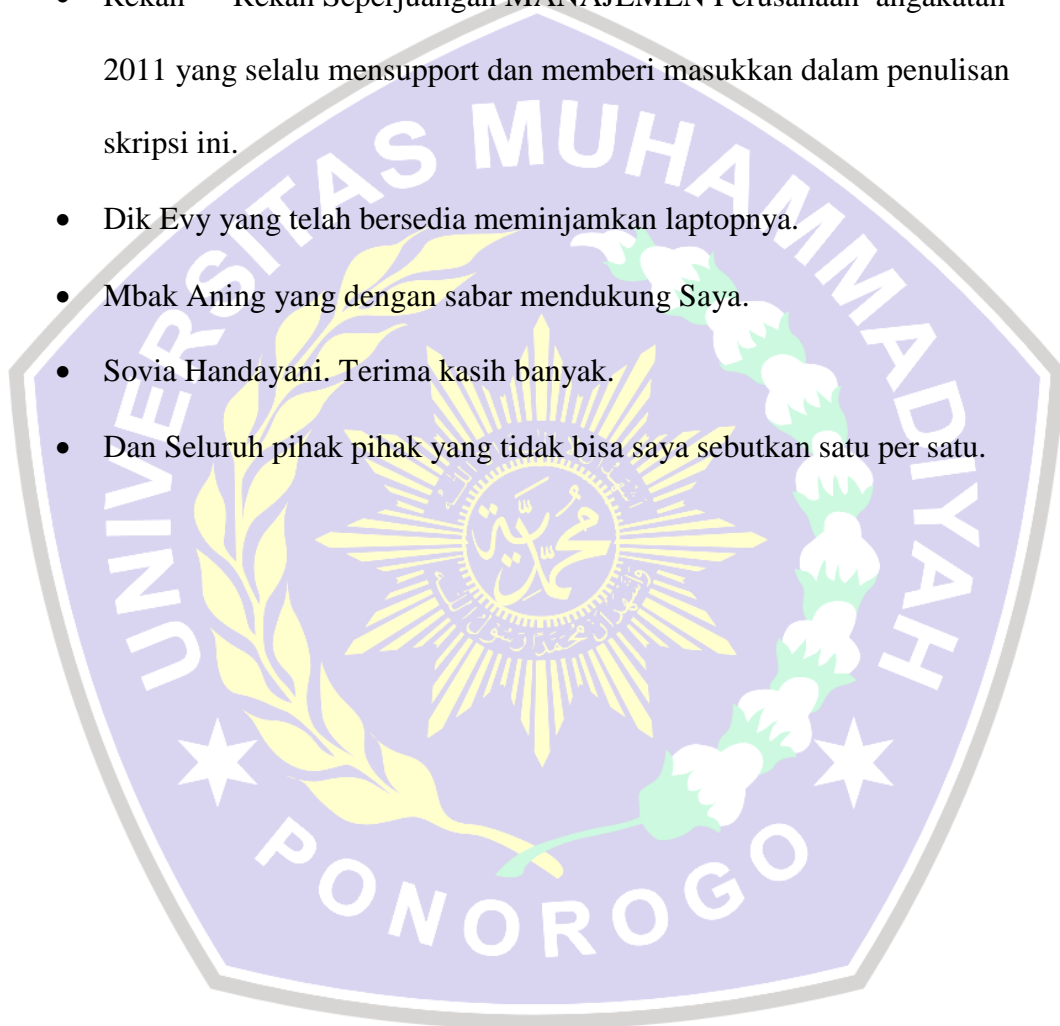
TITI RAPINI SE,MM
NIK. 19630505 199003 2003

SLAMET SANTOSO SE,M.Si
NIK. 19701016 199904 12

HADI SUMARSONO SE,M.Si
NIK. 19760508 200501 11

**DENGAN RASA SYUKUR YANG MENDALAM SKRIPSI INI
KUPERSEMBAHKAN UNTUK :**

- Ibunda Ibu Tumini serta Ayahanda Bapak Suparman karena dengan doa dan restu beliau skripsi ini bisa terselesaikan.
- Rekan – Rekan Seperjuangan MANAJEMEN Perusahaan angkatan 2011 yang selalu mensupport dan memberi masukan dalam penulisan skripsi ini.
- Dik Evy yang telah bersedia meminjamkan laptopnya.
- Mbak Aning yang dengan sabar mendukung Saya.
- Sovia Handayani. Terima kasih banyak.
- Dan Seluruh pihak pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.



RINGKASAN

Industri pembuatan tahu di Desa Gelanglor merupakan salah satu bentuk usaha yang bergerak dalam bidang pembuatan dan penjualan Tahu yang memiliki potensi untuk dikembangkan. Tujuan Penelitian ini adalah Mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yakni Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman yang terdapat pada Industri pembuatan tahu di Desa Gelanglor. Agar dapat diketahui apakah Industri pembuatan tahu di Desa Gelanglor layak untuk dikembangkan. Serta menentukan strategi yang dapat diterapkan di Industri pembuatan tahu di Desa Gelanglor dalam rangka mengembangkan usahanya.

Sesuai hasil analisis kelayakan pengembangan usaha, usaha pembuatan tahu di Desa Gelanglor Kecamatan Sukorejo Kabupaten Ponorogo layak untuk dikembangkan.

Strategi pengembangan yang sangat dibutuhkan usaha pembuatan tahu di daerah penelitian adalah meningkatkan mutu dan kualitas baik pada teknologi maupun produk yang dihasilkan. Serta bekerjasama dengan pemerintah untuk melakukan penyuluhan dan pelatihan. Hasil analisis SWOT menyebutkan bahwa usaha pembuatan tahu di Desa Gelanglor Kecamatan Sukorejo Kabupaten Ponorogo sudah bisa berani bersaing di pasar persaingan yang kompetitif. Berdasarkan interpretasi analisis SWOT, pengembangan strategi yang bisa dilakukan oleh usaha pembuatan tahu di Desa Gelanglor Kecamatan Sukorejo Kabupaten Ponorogo adalah dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada, serta meminimalkan kelemahan dan ancaman. Strategi yang bisa ditempuh terdiri dari :

- Strategi SO (*strenght opportunities*) Meliputi : Mempertahankan kualitas produk dengan pemanfaatan perkembangan teknologi untuk menjaga kepercayaan konsumen, serta membentuk asosiasi/serikat pengusaha tahu guna menjaga bargaining position terhadap pemasok
- Strategi WO (*Weakness opportunities*) Yakni Meningkatkan volume penjualan melalui diversifikasi produ. Dan Peningkatan kualitas SDM melalui program-program dari pemerintah. .
- Strategi ST (*Strenght Treath*) Terdiri dari Meningkatkan kualitas dan menjaga kontinuitas produk dengan manajemen produksi yang baik untuk meningkatkan daya saing. Meningkatkan efisiensi pemasaran dengan menjalin kemitraan.
- Strategi WT (*Weakness Treath*) Yaitu dengan Penggunaan SOP secara sederhana guna keefektifan dan efisien. Peningkatan jejaring permodalan dan promosi melalui kemasan produk serta peningkatan SDM.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat-Nya, maka penelitian yang berjudul : ANALISIS KELAYAKAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MENGGUNAKAN METODE SWOT PADA INDUSTRI PEMBUATAN TAHU (Studi Kasus : Desa Gelanglor, Kec. Sukorejo, Kab.Ponorogo), dapat selesai dengan baik.

Terwujudnya penelitian ini atas dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Titi Rapini, SE.MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi UNMUH Ponorogo serta selaku pembimbing I.
2. Hadi Sumarsono, SE, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen UNMUH Ponorogo.
3. Sukmono Hadi Hutoyo, SE, MM, selaku selaku pembimbing II UNMUH Ponorogo.
4. Pengusaha Tahu Desa Gelanglor yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

Kami menyadari bahwa penelitian ini masih belum sempurna, karena itu kritik dan saran untuk penyempurnaan dari berbagai pihak sangat kami harapkan.

Ponorogo, September 2016

Peneliti

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/ atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, September 2016



MURDIANTO
NIM.11412657

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Persembahan	ii
Ringkasan	iii
Kata Pengantar	v
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Lampiran	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1. Aspek-aspek kelayakan bisnis	7
2.1.2. Pengertian Strategi	9
2.1.3. Manajemen Strategi	11
2.1.4. Strategi Pengembangan Usaha melalui Analisis SWOT	13
2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.3. Kerangka Pemikiran	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Ruang Lingkup Penelitian	26
3.2. Metode Penentuan Sampel.....	26
3.3. Metode Pengumpulan Data	27
3.4. Metode Analisa Data	28
3.4.1. Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha.....	28
3.4.2. Analisis SWOT	32
3.4.3. Matriks SWOT.....	33
3.4.4. Matrik Grand Strategi	35

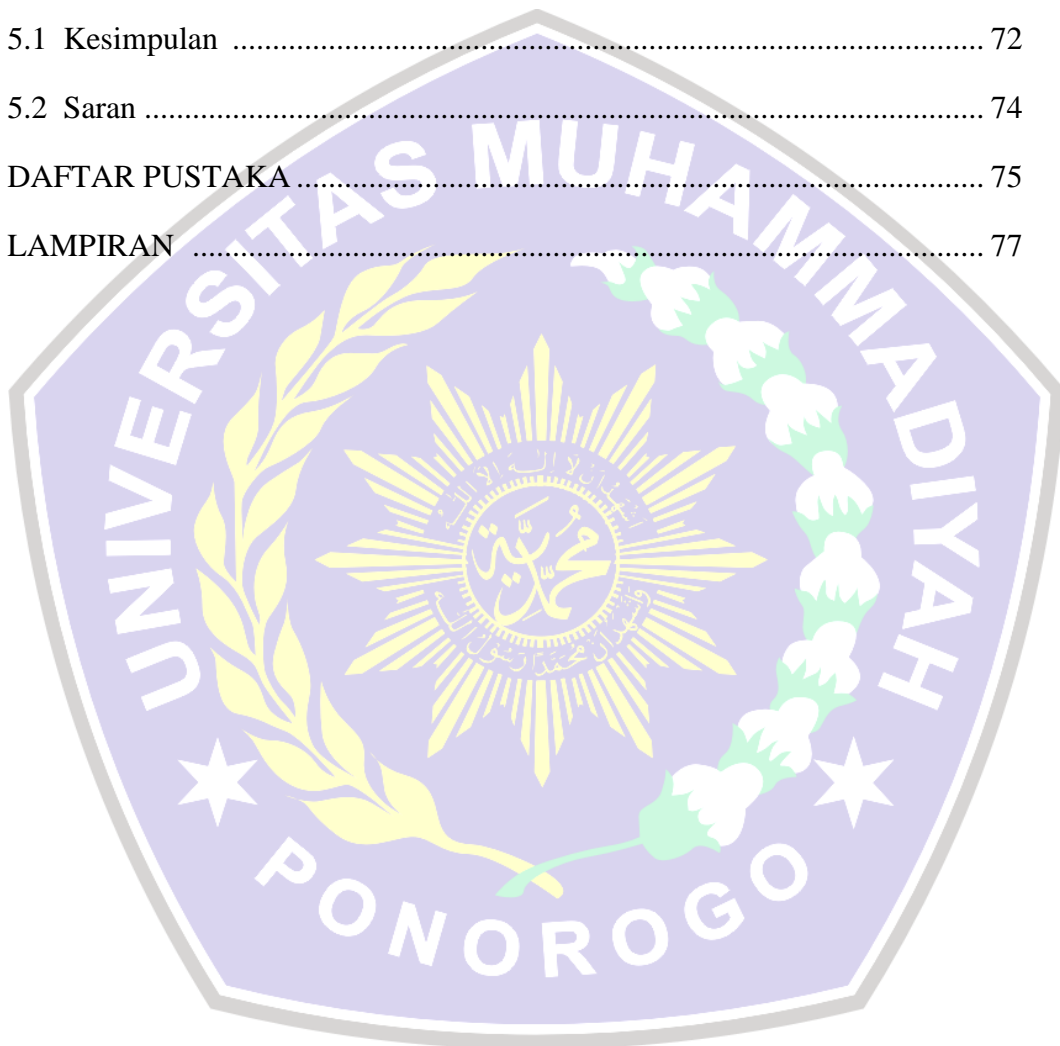
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	37
4.1.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	37
4.1.2. Deskripsi Singkat Usaha Pembuatan Tahu.....	39
4.2. Pembahasan	40
4.2.1. Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha	40
4.2.1.1. Aspek Pemasaran	42
4.2.1.2. Aspek Sosial ekonomi dan Budaya	43
4.2.1.3. Aspek Hukum	43
4.2.1.4. Aspek Teknis dan Tehnologi	43
4.2.1.5. Aspek Manajemen	44
4.2.1.6. Aspek Keuangan	45
4.2.2. Strategi Pengembangan Usaha Tahu	49
4.2.2.1. Analisis Faktor-faktor Internal	49

4.2.2.2. Analisis Faktor-faktor Eksternal.....	51
4.2.3. Matrik Swot	54
4.2.4. Grand Strategi	58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Tabel

Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Penggalian Dtata

Lampiran 3 Foto-Foto pendukung

