

## DAFTAR PUSTAKA

- Freddy Rangkuti. (2003). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Fred r. David. (2006). Strategic Management Manajemen Strategis. Jakarta. Salemba
- Purnomo Abi. 2009. Analisis Kelayakan Dan Strategi Pengembangan Usaha Ternak Sapi Potong (Studi Kasus:Desa Jati Kesuma, Kec. Namo Rambe, Kab. Deli Serdang). Skripsi. Universitas Sumatera Utara
- Eni Dewi Saputri. 2011. Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode SWOT Analisis Di Perusahaan Abon “DIAMOND” Ampel-Boyolali. Skripsi. Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Muhammad Reza Yusa. 2011. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada E-Cofarm, Kampus IPB Darmaga-Bogor. Skripsi. Institut Pertanian Bogor
- Pengertian Grand Strategi. Diambil dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi\\_Raya](https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi_Raya), Pada tanggal 20 Mei 2016.
- Pengertian Segmenting, Targeting, Positoning. Diambil dari <http://ptpn10.co.id/blog/penerapan-strategi-stp-segmenting-targeting-and-positioning-untuk-mereduksi-bargaining-position-of-supplier-petani-bagi-pengembangan-tebu-di-madura-bagian-i>. Pada Tanggal 21 Mei 2016
- Pengertian SWOT. Diambil dari [http://id.wikipedia.org/wiki/Analisis\\_SWOT](http://id.wikipedia.org/wiki/Analisis_SWOT). Pada Tanggal 21 Mei 2016

<http://tep.tp.ugm.ac.id/2009/07/02/pengembangan-unit-usaha-tahu-oleh-ir-tri-purwadi-m-eng.shtml>

