

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dengan berkembangannya e-Commerce, banyak perusahaan dituntut untuk dapat menerapkan sistem informasi yang semakin baik. Ketatnya persaingan antar perusahaan membuat mereka ingin memasarkan produk secara online. Faktor utama yang perlu dipahami oleh perusahaan adalah perilaku konsumen. Untuk memenuhi hal ini maka perusahaan harus mampu menyediakan produk dengan mutu yang baik, harga yang lebih murah, informasi produk yang lebih cepat, dan pelayanan yang lebih baik dibandingkan dengan para pesaingnya.

Dengan perilaku konsumen yang berubah-ubah maka perusahaan harus mampu menetapkan konsep pemasaran yang tepat. Salah satu bentuk konsep pemasaran adalah perusahaan mulai mengubah pola pikir dari orientasi keuntungan ke arah faktor-faktor potensial lainnya yang belum diidentifikasi sebelumnya. Kepentingan pelanggan dan tingkat kepuasan pelanggan menjadi faktor utama yang harus diperhatikan oleh perusahaan.

Samijaya Elektronik dan *Celluler* merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang telekomunikasi. Permasalahan yang dihadapi Samijaya Elektronik dan *Celluler* adalah penggunaan biaya yang cukup besar dalam mempromosikan ke luar wilayah. Kurang cepat dalam merespon keluhan dari pelanggan jika salah pembelian atau barang yang rusak serta garansi.

Cakupan penjualan wilayah yang masih kecil karena hanya bisa melakukan penjualan pada daerah tertentu.

Dengan adanya persaingan saat ini, maka muncul para pesaing yang menjual produk yang serupa dengan harga yang bersaing. Untuk menciptakan keunggulan dibandingkan dengan para pesaingnya maka perusahaan membutuhkan sistem e-Commerce yang baik untuk memenangi persaingan yang ada. Tujuan e-Commerce pada umumnya memudahkan konsumen untuk membeli produk secara online. Dengan pemahaman e-Commerce yang baik maka akan membawa perusahaan untuk mempertahankan loyalitas pelanggan terutama para pelanggan.

Maka dari itu, penulis tertarik untuk membangun website e-Commerce dengan judul “*Analisis dan Perancangan E-Commerce Handphone Berbasis Website di Toko Samijaya Ponorogo* “ yang diharapkan dapat membantu perusahaan untuk mendapatkan keuntungan dan loyalitas pelanggan.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah skripsi ini sebagai berikut :

1. Bagaimana menganalisa permasalahan dan kebutuhan suatu sistem *e-commerce* agar dapat menghasilkan suatu produk *website e-commerce* yang handal?
2. Bagaimana merancang *website e-commerce* pada Toko Samijaya dengan menggunakan *PHP* dan *MySQL*?

C. Batasan Masalah

Mengingat luasnya cakupan bahasan penjualan, maka penulis akan membuat batasan terhadap masalah tersebut agar penulisan terfokus pada masalah yang diangkat menjadi judul skripsi ini. Adapun batasan masalah dari perancangan sistem informasi penjualan *online* ini adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi Sistem ini merupakan aplikasi yang cukup sederhana, sehingga tidak terlalu banyak fitur di dalamnya.
2. Aplikasi ini hanya mengatur penjualan ponsel saja.

D. Tujuan

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah :

1. Menganalisa permasalahan dan kebutuhan suatu sistem *e-commerce* agar dapat menghasilkan suatu produk *website e-commerce* yang handal
2. Merancang *website e-commerce* pada Toko Samijaya dengan menggunakan *PHP* dan *MySQL*

E. Manfaat

Manfaat perancangan ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara langsung maupun secara tidak langsung bagi pihak terkait

1. Bagi Penulis

Menerapkan ilmu yang didapat selama perkuliahan terutama tentang pemrograman *web* menggunakan *PHP* dan *MySql*

2. Bagi Intansi

Dengan pembuatan *website* ini, diharapkan dapat menjangkau konsumen di berbagai wilayah, selain itu membantu dalam pengolahan data produk dan transaksi penjualan sehingga lebih efektif dan efisien.

3. Bagi Pembaca

Diharapkan dengan penulisan skripsi ini dapat menjadi referensi bagi para pembaca dan dapat memberi pembelajaran tentang *e-commerce*.

