

## DAFTAR PUSTAKA

Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran*, Edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta

Swasta Dharmmesta dan Handoko T.Hani. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen* . Edisi Pertama . Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.

Sarjono Haryadi dan Jualinta Winda. 2011. *SPSS vs Lisrel sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset* . Salemba Empat. Jakarta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Suharsimi Arikunto, 2002. *Prosedur Penelitian, edisi Revisi*. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.

Santosa Slamet. 2013. *Penelitian Kuantitatif*. Unmuh Ponorogo Press. Ponorogo

Tim Mitra Bestari. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran* . Unit penerbit Fakultas Ekonomi (UPFE). Yogyakarta.

Widya Utami, Christina . 2006 . *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern* . Salemba Empat . Jakarta.

[www.Alfamart.com](http://www.Alfamart.com)

<http://junaidichaniago.wordpress.com>

<http://n-rachmalusfatchullah.blogspot.com/2012/03/pengaruh-kualitas-layanan-terhadap.html?m=1>

Dolly Indra Sinurat, 2015. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen, Studi Kasus pada konsumen tujuh Alfamart di wilayah Kecamatan Depok Kabupaten Sleman Provinsi DIY*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Lingga Randi Anggriaawan. 2014. *Pengaruh Kelengkapan Produk, Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Konsumen dalam melakukan Pembelian pada Indomaret Jalan Soekarno Hatta Ponorogo*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Muchibah Indra Mayasari, 2010. *Analisis Peengaruh Citra Supermarket terhadap Loyalitas Konsumen pada Toko Alfamart di Boyolali*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Reni Sri Muljayanti, 2011. *Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi dan Customer Service terhadap Citra Minimarket Indomaret, studi kasus pada minimarket Indomaret di wilayah Bintaro Permai Jakarta Selatan*. Universitas Syarif Hidayatullah Jakarta.