

ANALISIS PROFITABILITAS PADA PT. BPR ASWAJA



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Laily Latifatul azizah

Nim : 10412548

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2016

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Profitabilitas Pada PT. BPR ASWAJA
Nama : Laily Latifatul Azizah
NIM : 10412548
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, September 2016

Pembimbing I

(Titi Rapini,SE,MM)
NIK 19630505 199001 11

Pembimbing II

(Dra. Umi Farida, MM)
NIK 19610110 199112 13

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

(Titi Rapini,SE,MM)
NIK 19630505 199001 11

Dosen Penguji :

(Titi Rapini,SE,MM)
NIK 19630505 199001 11

(Naning Kristivana, SE, MM)
NIK 19750921 200309 14

(Hadi Sumarsono,SE,M.si)
NIK 19760508 200501 11

RINGKASAN

Menurut Danang Sunyoto (2013) rasio rentabilitas, yaitu rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu.

Menurut Hasibuan (2009:100), profitabilitas bank adalah kemampuan suatu bank untuk memperoleh laba yang dinyatakan dalam presentase. Sedangkan menurut Munawir (2004:33), rentabilitas atau profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu.

Tingkat keuntungan yang dihasilkan bank dalam menghasilkan laba dari aset yang digunakan menunjukkan efektifitas pengelolaan perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat pengembalian kredit pada PT. BPR ASWAJA dengan menggunakan rasio profitabilitas yang dihitung dengan ROA, ROE, dan NPM selama periode 2012 sampai periode 2015.

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan PT. BPR ASWAJA yaitu neraca periode 2012-2015 dan laporan laba/rugi periode 2012-2015. Sedangkan untuk metode analisis yang digunakan adalah analisis rasio rentabilitas (profitabilitas).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, rasio rentabilitas (profitabilitas) yaitu pada ROA tahun 2012-2013 mengalami kenaikan sebesar 1,36%, begitu pun pada tahun 2014 mengalami kenaikan sebesar 2%, namun pada tahun 2015 mengalami penurunan yang sangat drastis yaitu sebesar 3,76%, ini berarti ROA berada dalam kondisi yang kurang efisien.

ROE pada tahun 2012-2013 mengalami kenaikan sebesar 12,21%, namun pada tahun 2014 dan 2015 mengalami penurunan yaitu sebesar 1,98% dan 8,91%. Pada tahun 2015 ini menurun drastis akibat adanya penambahan modal, sedangkan laba bersih perusahaan menurun karena adanya pengurangan bunga kredit yang dulunya 2%, kini hanya 1,5% saja.

NPM pada tahun 2012-2014 terus mengalami kenaikan yaitu masing-masing pada tahun 2013 sebesar 9,8% dan tahun 2014 sebesar 20,04%. Namun pada tahun 2015 mengalami penurunan sebesar 16,18%. Meskipun di tahun 2015 mengalami penurunan, tapi masih normal dan dalam kondisi yang efisien menurut standar rasio yaitu 20% (Kasmir, 2008:208), yang artinya semakin tinggi persentasenya semakin baik atau bernilai positif.

Kata kunci: Rasio rentabilitas/ profitabilitas (RMS, RE, ROA, ROE, dan NPM)

KATA PENGANTAR

Bismilahirrohmanirrohim

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat terselesaikan skripsi ini guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Sholawat serta salam tetap teriring kepada Nabi Muhammad SAW yang akan dinantikan syafa'atnya dihari akhir nanti. Amin...

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan, do'a serta menjadi inspirasi bagi penelitian dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti banyak menerima dukungan dan dorongan dari berbagai pihak, oleh sebab itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. Sulton, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Titi Rapini, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Hadi Sumarsono, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Titi Rapini, SE, MM dan Dra. Umi Farida, MM selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pemikiran dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ketua Pengurus dan seluruh staf pengurus PT. BPR ASWAJA Ponorogo yang telah memberikan izin dan bantuan untuk melakukan penelitian.
6. Seluruh staf pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo khususnya Prodi Manajemen, terima kasih untuk semua kesabaran dan ilmunya.
7. Teman-teman Manajemen A angkatan 2010, terima kasih atas dukungan dan semangatnya.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini untuk masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua.

Ponorogo, September 2016

Peneliti

Laily Latifatul Azizah
10.41.2548

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 3 September 2016

(Laily Latifatul Azizah)
NIM 10412548

MOTTO

Bunuh rasa males yang menghantui diri untuk memulai suatu tindakan

Man jadda wa jada

LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua saya

(Ayahanda Sobiran dan Ibunda Tiniati)

Yang telah memberikan do'a restu, bimbingan dan motivasi baik secara materiil maupun moril selama ini.

Kakak saya

(Dedik Abidin)

Adik saya

(Setyo Tri Megasakti)

Yang telah memberikan do'a serta dukungan baik secara materiil maupun moril.

Kekasihku

(Agus Setiawan)

Yang selama ini selalu memberikan bantuan, motivasi dan semangat.

Saudara-saudara saya

Yang telah memberikan motivasi dan dukungan selama ini.

Sahabat-sahabatku

Yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama ini.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Ringkasan	iii
Kata Pengantar	iv
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian	vi
Motto	vii
Lembar Persembahan	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Tujuan Penelitian	6
1.4.2. Manfaat Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Analisis Rasio Keuangan	8
2.1.2 Jenis – jenis Analisis Rasio Keuangan.....	8
2.1.3 Rasio Rentabilitas	9
2.1.4 Kriteria Standar Penilaian Rasio	12
2.2 Kerangka Pemikiran	15
BAB III.METODE PENELITIAN	18
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	18
3.2. Metode Pengambilan Data	18
3.3. Metode Analisis Data	20

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1. Gambaran Umum PT. BPR ASWAJA	21
4.1.1. Sejarah Singkat Berdirinya PT. BPR ASWAJA	21
4.1.2. Visi dan Misi	23
4.1.3. Struktur Organisasi	23
4.2. Laporan Keuangan PT. BPR ASWAJA.....	26
4.2.1. Laporan Neraca.....	26
4.2.2. Laporan Laba Rugi	28
4.3. Hasil Analisis	29
4.3.1. Rasio Rentabilitas	29
4.4. Pembahasan.....	38
BAB V PENUTUP	41
5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Neraca PT. BPR ASWAJA per 31 Desember 2012, 2013	26
Tabel 4.2 Neraca PT. BPR ASWAJA per 31 Desember 2014, 2015	27
Tabel 4.3 Laporan laba/rugi PT. BPR ASWAJA per 31 Desember 2012, 2013	28
Tabel 4.4 Laporan laba/rugi PT. BPR ASWAJA per 31 Desember 2014, 2015	29
Tabel 4.5 Perhitungan RMS PT. BPR ASWAJA tahun 2012-2015.....	31
Tabel 4.6 Perhitungan RE PT. BPR ASWAJA tahun 2012-2015	32
Tabel 4.7 Perhitungan ROA PT. BPR ASWAJA tahun 2012-2015	33
Tabel 4.8 Perhitungan ROE PT. BPR ASWAJA tahun 2012-2015	35
Tabel 4.9 Perhitungan NPM PT. BPR ASWAJA tahun 2012-2015	37
Tabel 4.10 Rekapitulasi ROA, ROE, dan NPM.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. BPR ASWAJA	24
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Kantor Kas	25