

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2011. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Ed. Revisi X. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu Swstha Dharmestha dan T. Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. edisi pertama, cetakan keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Burhan, 2004. *Perencanaan strategic*. Jakarta: PT. Pustaka Bima Pressindo
- Cohen, D.1983. *Statistic Analysis*. Holt Rinchart and Winston, Inc.
- Cravens, David W, 1996. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Gary Armstrong dan Philip Kotler. 2006. *Manajemen Pemasaran “Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid 2 Jakarta: Erlangga.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi
- Inga Milisiunaite, Roma Adomaitiene, and Juozas Galginaitis, Quality Management As A Tool For Quality Culture Embedment: Vilnius University Approach, 31st Annual EAIR Forum in Vilnius, Lithuania 23 to 26 August 2009
- John C. Mowen dan Michael Minor. 2007. *Perilaku Konsumen* .Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Julianan. 2008. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler,Philip.2008. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi kedelapan, Diterjemahkan Ancellanitawati Hermawan SE, MBA, Salemba Empat, Prentice-hall.
- Mudrajad Kuncoro, 2007. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Nazir, M. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Purwanto, Iwan. 2008. *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya.
- Saifudin. 2003. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta : Pustaka Konsumen.

- Singarimbun, Masri & Effendi, Sofian. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3Es
- Santoso, Slamet. 2004. *Statistika Deskriptif*. Ponorogo : Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Sudjana, 1996. *Metode Statistik*. Bandung: Tarsito
- Sudjoni Irawan dan Faried Wijaya.2005. *Pemasaran*, Edisi 2. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung :Alfabeta.
- Supranto, T. 2007. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, F. 2004. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2006. *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia.
- Widayatun, Tri Rusmi. 2006. *Ilmu Prilaku*. Jakarta: CV. Info Medika.
- Wikipedia bahasa Indonesia. 2013. *Ensiklopedia Bebas*. (diunggah tanggal 26 Oktober2013)