

INSTRUMEN PENELITIAN

Terima kasih atas partisipasi anda menjadi salah satu peserta survey dan secara sukarela mengisi kuesioner ini. Nama saya Dewi Yuliana, mahasiswa Unmuh Ponorogo Program Studi Manajemen, saat ini sedang mengadakan penelitian berjudul *Analisis Pengaruh Merk, Rasa dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rokok Gudang Garam Surya Pro Mild (Studi Kasus di Desa Gelanglor Kabupaten Ponorogo)*

Saya sangat menghargai kejujuran Bapak/Ibu dalam mengisi kuesioner ini. Saya menjamin kerahasiaan Bapak/Sdra. terkait dengan kuesioner. Hasil survey ini semata-mata digunakan untuk tujuan penelitian dan bukan komersial.

Nama Responden : _____
 Umur : _____
 Pendidikan Terakhir : _____
 Pendapatan Perbulan : _____

Petunjuk Pengisian

1. Pilihlah salah satu jawaban dari kelima alternatif jawaban yang sesuai dengan cara memberikan tanda centang (√) pada salah satu kolom pada jawaban yang tersedia.
2. Keterangan jawaban sebagai berikut:
 - SS : Sangat Setuju.
 - S : Setuju.
 - KS : Kurang Setuju.
 - TS : Tidak Setuju.
 - STS : Sangat Tidak Setuju

Pernyataan Untuk Variabel Merk (X₁)

	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
X _{1.1}	Bagi saya <i>Merk Gudang Garam Surya Pro Mild</i> memiliki makna khusus dalam hidup					
X _{1.2}	<i>Merk Gudang Garam Surya Pro Mild</i> adalah merk yang mudah diingat					
X _{1.3}	<i>Gudang Garam Surya Pro Mild</i> adalah merk yang paling saya sukai					

Pernyataan Untuk Variabel Rasa (X₂)

	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
X _{2.1}	<i>Gudang Garam Surya Pro Mild</i> memiliki rasa yang khas yang tidak terdapat pada produk sejenis lainnya					
X _{2.2}	Aroma <i>Gudang Garam Surya Pro Mild</i> sangat memikat saya					
X _{2.3}	Rasa <i>Gudang Garam Surya Pro Mild</i> akan tetap menjadi bagian dari diri saya					

Pernyataan Untuk Variabel Kemasan (X₃)

	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
X _{3.1}	Kemasan <i>Gudang Garam Surya Pro Mild</i> terbuat dari bahan yang tidak asal					
X _{3.2}	Kemasan <i>Gudang Garam Surya Pro Mild</i> memiliki warna khusus pada tulisannya					
X _{3.3}	Kemasan <i>Gudang Garam Surya Pro Mild</i> melindungi aroma produk dari gangguan hawa dan udara yang mempengaruhi rasa.					

Pernyataan Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)

	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Y ₁	Saya merasa mantap ketika memutuskan membeli <i>Gudang Garam Surya Pro Mild</i>					
Y ₂	Saya merekomendasikan orang lain untuk membeli <i>Gudang Garam Surya Pro Mild</i> .					
Y ₃	Keputusan pembelian <i>Gudang Garam Surya Pro Mild</i> akan saya lakukan ulang di lain waktu					

DATA MENTAH KUESIONER

No	X ₁			X ₂			X ₃			Y					
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3			
1.	5	4	4		4	4	5		5	4	4		5	5	5
2.	5	4	4		4	5	4		4	3	4		4	3	5
3.	4	4	2		2	2	5		4	5	2		5	5	3
4.	4	5	4		4	4	4		5	4	4		4	4	5
5.	4	4	3		3	4	4		4	3	3		4	4	4
6.	4	5	4		4	4	4		4	4	4		4	4	4
7.	2	5	4		4	5	2		3	3	4		2	5	3
8.	5	5	5		5	5	5		5	3	5		5	4	5
9.	4	4	3		3	5	4		5	5	3		4	4	5
10.	4	4	4		4	4	4		4	3	4		4	4	4
11.	2	4	3		3	4	4		3	3	3		4	4	4
12.	5	4	3		3	3	4		4	5	3		4	5	5
13.	4	4	3		3	4	3		4	4	3		3	4	4
14.	4	4	4		4	4	5		5	3	4		5	5	5
15.	5	4	3		3	3	4		2	3	3		4	4	4
16.	4	5	3		3	3	5		3	4	3		5	3	3
17.	5	3	5		5	3	5		5	2	5		5	3	4
18.	5	4	4		4	4	4		4	3	4		4	4	4
19.	4	4	4		4	4	5		3	3	4		5	3	4
20.	4	4	4		4	3	4		4	3	4		4	4	3
21.	4	4	4		4	4	4		4	4	4		4	4	4
22.	4	4	4		4	3	5		4	4	4		5	5	4
23.	4	5	3		3	4	1		4	1	3		1	4	5
24.	4	4	3		3	3	5		4	2	3		5	5	4
25.	4	4	4		4	4	4		4	4	4		4	4	4
26.	4	4	4		4	4	4		4	3	4		4	4	4
27.	5	5	3		3	3	5		4	3	3		5	4	4
28.	5	5	5		5	5	3		4	5	5		3	4	4
29.	4	4	3		3	3	4		3	3	3		4	4	4
30.	5	4	4		4	3	4		2	2	4		4	4	4
31.	5	3	5		5	3	5		5	2	5		5	3	4
32.	3	4	4		4	3	3		5	4	4		3	4	4
33.	4	4	5		5	4	4		5	4	5		4	5	4
34.	4	3	5		5	3	5		4	3	5		5	3	5
35.	4	5	4		4	4	4		4	3	4		4	4	5
36.	5	4	4		4	4	5		5	4	4		5	5	5

37.	5	4	3		3	3	3		3	4	3		3	4	4
38.	5	5	4		4	4	5		3	4	4		5	4	5
39.	4	4	4		4	4	3		3	4	4		3	4	4
40.	4	5	4		4	4	4		4	3	4		4	4	5
41.	5	4	4		4	4	5		5	4	4		5	5	5
42.	5	4	4		4	5	4		4	3	4		4	3	5
43.	4	4	2		2	2	5		4	5	2		5	5	3
44.	4	5	4		4	4	4		5	4	4		4	4	5
45.	4	4	3		3	4	4		4	3	3		4	4	4
46.	4	5	4		4	4	4		4	4	4		4	4	4
47.	2	5	4		4	5	2		3	3	4		2	5	3
48.	5	5	5		5	5	5		5	3	5		5	4	5
49.	4	4	3		3	5	4		5	5	3		4	4	5
50.	4	4	4		4	4	4		4	3	4		4	4	4
51.	2	4	3		3	4	4		3	3	3		4	4	4
52.	5	4	3		3	3	4		4	5	3		4	5	5
53.	4	4	3		3	4	3		4	4	3		3	4	4
54.	4	4	4		4	4	5		5	3	4		5	5	5
55.	5	4	3		3	3	4		2	3	3		4	4	4
56.	4	5	3		3	3	5		3	4	3		5	3	3
57.	5	3	5		5	3	5		5	2	5		5	3	4
58.	5	4	4		4	4	4		4	3	4		4	4	4
59.	4	4	4		4	4	5		3	3	4		5	3	4
60.	3	4	4		4	5	4		3	4	4		4	4	5
61.	4	3	5		5	4	5		3	5	5		5	4	5
62.	2	3	5		5	4	3		4	5	5		3	5	2
63.	4	5	3		3	4	1		4	1	3		1	4	5
64.	4	4	3		3	3	5		4	2	3		5	5	4
65.	4	4	4		4	4	4		4	4	4		4	4	4
66.	3	5	3		3	5	4		5	4	3		4	2	4
67.	5	5	4		4	5	4		4	3	4		4	4	4
68.	4	5	4		4	4	4		5	4	4		4	5	4

REKAPITULASI X - Y KUESIONER

No.	X ¹	X ²	X ³	Y
1.	13	13	13	15
2.	13	13	11	12
3.	10	9	11	13
4.	13	12	13	13
5.	11	11	10	12
6.	13	12	12	12
7.	11	11	10	10
8.	15	15	13	14
9.	11	12	13	13
10.	12	12	11	12
11.	9	11	9	12
12.	12	10	12	14
13.	11	10	11	11
14.	12	13	12	15
15.	12	10	8	12
16.	12	11	10	11
17.	13	13	12	12
18.	13	12	11	12
19.	12	13	10	12
20.	12	11	11	11
21.	12	12	12	12
22.	12	12	12	14
23.	12	8	8	10
24.	11	11	9	14
25.	12	12	12	12
26.	12	12	11	12
27.	13	11	10	13
28.	15	13	14	11
29.	11	10	9	12
30.	13	11	8	12
31.	13	13	12	12
32.	11	10	13	11
33.	13	13	14	13
34.	12	13	12	13
35.	13	12	11	13
36.	13	13	13	15
37.	12	9	10	11

38.	14	13	11	14
39.	12	11	11	11
40.	13	12	11	13
41.	13	13	13	15
42.	13	13	11	12
43.	10	9	11	13
44.	13	12	13	13
45.	11	11	10	12
46.	13	12	12	12
47.	11	11	10	10
48.	15	15	13	14
49.	11	12	13	13
50.	12	12	11	12
51.	9	11	9	12
52.	12	10	12	14
53.	11	10	11	11
54.	12	13	12	15
55.	12	10	8	12
56.	12	11	10	11
57.	13	13	12	12
58.	13	12	11	12
59.	12	13	10	12
60.	11	13	11	13
61.	12	14	13	14
62.	10	12	14	10
63.	12	8	8	10
64.	11	11	9	14
65.	12	12	12	12
66.	11	12	12	10
67.	14	13	11	12
68.	13	12	13	13

**1. Analisis Regresi dan Korelasi
Regresi (Linear Berganda)**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
	,440 ^a	,194	,172	1,232

Analisis Determinasi (R²)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
	,440 ^a	,194	,172	1,232

Koefisien Korelasi

		Kptusn Pmblian	Iklan	Personal Selling
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1,004	,439	,304
	Iklan	,439	1,004	,637
	Personal Selling	,304	,637	1,004
Sig, (1-tailed)	Keputusan Pembelian		,004	,004
	Iklan	,004		,004
	Personal Selling	,004	,004	
N	Keputusan Pembelian	75	75	75
	Iklan	75	75	75
	Personal Selling	75	75	75

2. Uji Hipotesis

Uji Koefisien Regresi Secara parsial (Uji t) Faktor Iklan

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	7,170	2,036		3,521	,001
Iklan	,426	,141	,413	3,011	,004
Personal Selling	,051	,168	,041	,301	,765

Uji Koefisien Regresi Secara parsial (Uji t) Faktor Personal Selling

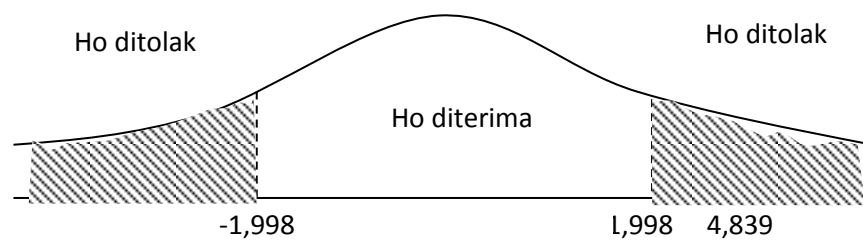
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	7,170	2,036		3,521	,001
Iklan	,426	,141	,413	3,011	,004
Personal Selling	,051	,168	,041	,301	,765

Uji F (Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama)

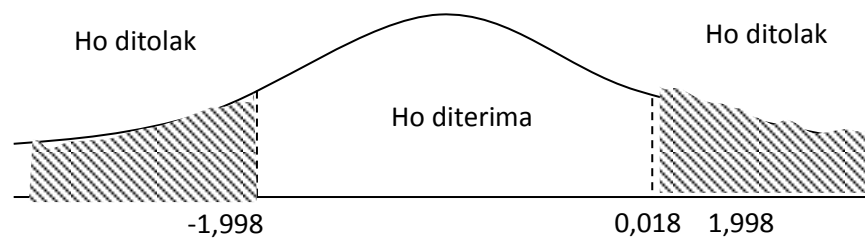
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	26,299	2	13,150	8,666	,000 ^a
Residual	109,247	72	1,517		
Total	135,547	74			

Daerah Penentuan Uji Hipotesis

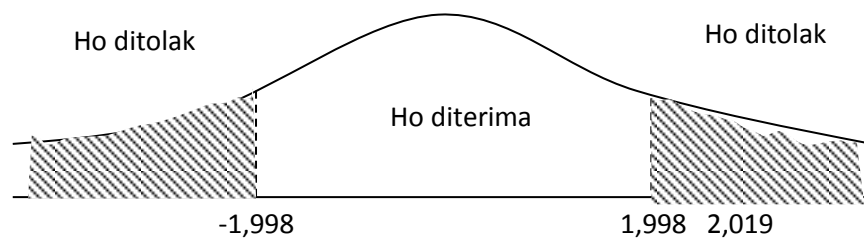
1. Faktor Merk



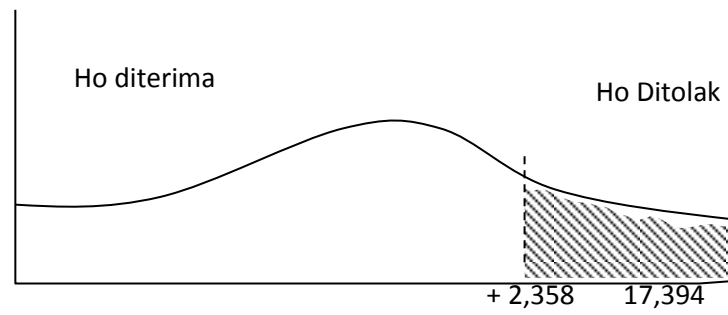
2. Faktor Rasa



3. Faktor Kemasan



4. Faktor Uji F





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Budi Utomo No. 10 Telp. (0352) 481124 Fax. (0352) 461796
P O N O R O G O – 63471

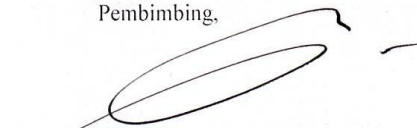
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : DEWI YULIANA
2. NIM : 11412647
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Ds. Gelanglor, Sukorejo, Ponorogo
6. Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Merk, Rasa Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rokok Gudang Garam Surya Pro Mild (Studi Kasus Di Desa Gelang Lor Sukorejo Kab. Ponorogo)
7. Masa Pembimbingan : September 2016 s/d Agustus 2017
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
10/07/16	Acc Proposal	[Signature]
15-08-2016	Bab 1 - I	[Signature]
15-08-2016	Acc bab 1 - II	[Signature]
15-08-2016	Acc bab 1 - V	[Signature]
27/09/16	Revisi Bab I & II	[Signature]
3/10/16	Acc Bab I & II	[Signature]
4/10/16	Revisi Bab IV & V	[Signature]
6/10/16	Acc Bab IV & V	[Signature]

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
_____ (huruf)

Pembimbing,


Drs. H. SETYO ADJI, MM
NIK. 19520510 198601 11

Ponorogo, 11 Agustus 2016


F. H. WAPINI, SE, MM
NIK. 19630505 199003 2 003



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI
 Kampus : Jl. Budi Utomo No. 10 Telp. (0352) 481124 Fax. (0352) 461796
PONOROGO – 63471

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

- | | | |
|-------------------------------|---|---|
| 1. Nama Mahasiswa | : | DEWI YULIANA |
| 2. NIM | : | 11412647 |
| 3. Jurusan | : | Manajemen |
| 4. Bidang | : | Pemasaran |
| 5. Alamat | : | Ds. Gelanglor, Sukorejo, Ponorogo |
| 6. Judul Skripsi | : | Analisis Pengaruh Iklan media Televisi terhadap Keputusan Pembelian Produk Rokok Gudang Garam Surya Pro Mild (Studi Kasus di Desa Gelanglor Kabupaten Ponorogo) |
| Masa Pembimbingan | : | September 2015 s/d Agustus 2016 |
| 8. Tanggal Mengajukan Skripsi | : | |
| 9. Konsultasi | : | |

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
19/16 02	Proposal	[Signature]
19-04-2016	Proposal	[Signature]
19/04	Ac proposal	[Signature]

- | | | |
|---|---|---------------|
| 10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi | : | _____ |
| 11. Keterangan Bimbingan Telah selesai | : | _____ |
| 12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai | : | _____ (angka) |
| | | _____ (huruf) |

Pembimbing,

H. SETYO ADJI, MM
 NIP. 19520510 198601 1 001

Ponorogo, 23 Februari 2016
 Dekan

H. RAFINI, SE, MM
 NIP. 19630505 199003 2 003