

## **Lampiran 1**

**PEDOMAN WAWANCARA**  
**ANALISIS PENGARUH VARIABEL SEGMENTASI PSIKOGRAFIS**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TELKOM INDIHOME**  
**TRIPLE PLAY DI PT TELKOM PONOROGO**  
**STUDI PADA PT.TELKOM PONOROGO**  
**JALAN SULTAN AGUNG NO.23 PONOROGO**

**2016**

### **SEJARAH DAN PROFIL PERUSAHAAN**

1. Sejak kapan PT. Telekomunikasi Indonesia berdiri?
2. Bagaimana Sejarah berdirinya perusahaan ini?
3. Bagaimana perkembangan perusahaan sejak berdirinya sampai sekarang?
4. Apa Visi dan Misi PT. Telekomunikasi Indonesia? Dan bagaimana menurut anda tentang realisasinya sampai sekarang?
5. Sebuah organisasi tentunya memiliki struktur untuk media mencapai tujuannya? bolehkah saya (peneliti) mengetahuinya? (khusus area Ponorogo)
6. Bagaimana keadaan persaingan yang ada di wilayah Ponorogo? Terutama dengan perusahaan penyedia jaringan telepon seluler?

## Lampiran 2

### Hasil Pengumpulan Data Primer

n	X1.1	X1.2	X1.3	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3	Y1	Y2	Y3	Y
1	4	3	5	12	4	3	4	11	4	4	3	11	4	4	5	13
2	3	2	3	8	3	3	3	9	4	3	3	10	3	2	3	8
3	3	3	3	9	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	2	9
4	3	3	3	9	2	3	4	9	4	3	2	9	2	3	4	9
5	4	3	3	10	4	3	4	11	5	3	2	10	5	3	3	11
6	3	2	3	8	4	3	5	12	4	4	3	11	4	3	5	12
7	4	3	2	9	4	3	5	12	2	3	4	9	3	3	5	11
8	4	4	3	11	3	3	5	11	3	3	3	9	5	3	3	11
9	3	4	3	10	4	4	5	13	2	3	3	8	4	3	3	10
10	4	4	3	11	5	3	3	11	4	3	3	10	4	3	3	10
11	3	3	5	11	2	3	4	9	4	4	5	13	4	3	4	11
12	4	3	3	10	3	4	4	11	4	3	3	10	3	4	4	11
13	3	3	3	9	4	4	3	11	5	4	4	13	3	4	3	10
14	4	3	2	9	4	3	3	10	3	3	3	9	4	3	3	10
15	4	3	3	10	3	3	3	9	4	3	3	10	4	3	5	12
16	5	3	3	11	2	3	3	8	4	4	3	11	4	3	4	11
17	4	3	2	9	2	3	4	9	4	3	4	11	3	3	3	9
18	3	3	5	11	3	4	4	11	3	3	3	9	4	4	3	11
19	4	4	3	11	2	3	4	9	4	3	3	10	3	4	3	10
20	2	3	4	9	3	4	4	11	2	3	4	9	4	3	4	11
21	3	2	3	8	3	4	4	11	4	3	3	10	4	3	4	11
22	4	3	2	9	4	4	3	11	5	3	2	10	4	3	5	12
23	2	3	5	10	3	3	3	9	3	4	4	11	3	3	5	11

24	3	4	5	12	3	4	3	10	3	4	4	11	4	4	5	13
25	4	3	4	11	3	3	3	9	3	3	3	9	5	3	3	11
26	5	3	3	11	4	4	3	11	4	3	3	10	4	3	3	10
27	4	3	3	10	4	3	4	11	2	3	4	9	3	4	4	11
28	4	3	2	9	4	4	4	12	3	3	3	9	3	4	3	10
29	3	3	4	10	4	4	3	11	3	4	3	10	3	4	4	11
30	2	3	4	9	4	4	4	12	4	2	4	10	4	3	4	11
31	4	5	5	14	3	4	3	10	5	4	4	13	5	5	5	15
32	4	3	5	12	3	4	3	10	4	3	4	11	4	4	4	12
33	4	2	3	9	1	4	1	6	2	3	4	9	4	4	4	12
34	3	2	5	10	3	4	4	11	3	2	5	10	4	4	4	12
35	3	3	3	9	5	5	5	15	3	4	2	9	4	4	4	12
36	4	2	3	9	3	4	4	11	3	3	4	10	4	4	3	11
37	3	3	3	9	3	4	4	11	4	3	3	10	3	3	4	10
38	3	4	3	10	3	3	2	8	3	3	4	10	3	2	5	10
39	3	3	4	10	3	3	4	10	3	4	4	11	4	3	3	10
40	4	4	4	12	3	4	3	10	4	3	4	11	4	4	4	12
41	4	3	3	10	2	4	2	8	3	2	3	8	3	3	3	9
42	3	3	3	9	2	3	2	7	3	3	3	9	3	4	3	10
43	3	3	4	10	3	4	3	10	3	3	4	10	3	4	3	10
44	3	4	2	9	3	2	3	8	4	2	3	9	2	3	4	9
45	2	3	3	8	3	3	3	9	3	2	4	9	3	3	3	9
46	4	3	4	11	3	3	4	10	5	3	4	12	5	5	4	14
47	4	4	5	13	4	2	3	9	4	4	4	12	4	4	4	12
48	4	3	5	12	3	2	4	9	5	3	3	11	4	3	4	11
49	4	4	3	11	4	3	4	11	3	4	4	11	4	4	4	12

50	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	5	12	4	4	3	11
51	5	4	3	12	5	5	4	14	4	3	2	9	3	3	4	10
52	4	4	4	12	3	4	4	11	5	4	3	12	4	4		11
53	2	3	4	9	3	4	5	12	4	3	4	11	4	4	4	12
54	5	4	4	13	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
55	4	3	5	12	5	4	4	13	5	3	2	10	4	3	4	11
56	4	4	4	12	4	3	4	11	4	2	4	10	4	4	4	12
57	4	2	4	10	4	4	4	12	3	3	3	9	4	3	3	10
58	5	4	5	14	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	5	14
59	4	3	3	10	2	3	4	9	4	3	3	10	3	3	3	9
60	5	4	4	13	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	5	15
61	4	3	5	12	4	3	4	11	4	4	3	11	4	4	5	13
60	3	2	3	8	3	3	3	9	4	3	3	10	3	2	3	8
63	3	3	3	9	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	2	9
64	3	3	3	9	2	3	4	9	4	3	2	9	2	3	4	9
65	4	3	3	10	4	3	4	11	5	3	2	10	5	3	3	11
66	3	2	3	8	4	3	5	12	4	4	3	11	4	3	5	12
67	4	3	2	9	4	3	5	12	2	3	4	9	3	3	5	11
68	4	4	3	11	3	3	5	11	3	3	3	9	5	3	3	11
69	3	4	3	10	4	4	5	13	2	3	3	8	4	3	3	10
70	4	4	3	11	5	3	3	11	4	3	3	10	4	3	3	10
71	3	3	5	11	2	3	4	9	4	4	5	13	4	3	4	11
72	4	3	3	10	3	4	4	11	4	3	3	10	3	4	4	11
73	3	3	3	9	4	4	3	11	5	4	4	13	3	4	3	10

### Lampiran 3

#### Hasil Pengolahan Data

##### 1. Uji Validitas

Kelas sosial (X1)

##### Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	kelas sosial
x1.1	Pearson Correlation	1	.296*	-.066	.595**
	Sig. (2-tailed)		.011	.582	.000
	N	73	73	73	73
x1.2	Pearson Correlation	.296*	1	.130	.674**
	Sig. (2-tailed)	.011		.273	.000
	N	73	73	73	73
x1.3	Pearson Correlation	-.066	.130	1	.646**
	Sig. (2-tailed)	.582	.273		.000
	N	73	73	73	73
kelas sosial	Pearson Correlation	.595**	.674**	.646**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	73	73	73	73

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Gaya hidup (X2)

**Correlations**

		x2.1	x2.2	x2.3	gaya hidup
x2.1	Pearson Correlation	1	.241*	.270*	.790**
	Sig. (2-tailed)		.040	.021	.000
	N	73	73	73	73
x2.2	Pearson Correlation	.241*	1	.088	.556**
	Sig. (2-tailed)	.040		.458	.000
	N	73	73	73	73
x2.3	Pearson Correlation	.270*	.088	1	.687**
	Sig. (2-tailed)	.021	.458		.000
	N	73	73	73	73
gaya hidup	Pearson Correlation	.790**	.556**	.687**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	73	73	73	73

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kepribadian (X3)

**Correlations**

		x3.1	x3.2	x3.3	kepribadian
x3.1	Pearson Correlation	1	.194	-.194	.611**
	Sig. (2-tailed)		.100	.100	.000
	N	73	73	73	73
x3.2	Pearson Correlation	.194	1	.357**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.100		.002	.000
	N	73	73	73	73
x3.3	Pearson Correlation	-.194	.357**	1	.562**
	Sig. (2-tailed)	.100	.002		.000
	N	73	73	73	73
Kepribadian	Pearson Correlation	.611**	.740**	.562**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	73	73	73	73

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian (Y)

**Correlations**

		y1	y2	y3	keputusan pembelian
y1	Pearson Correlation	1	.239*	.025	.632**
	Sig. (2-tailed)		.041	.832	.000
	N	73	73	73	73
y2	Pearson Correlation	.239*	1	.191	.681**
	Sig. (2-tailed)	.041		.106	.000
	N	73	73	73	73
y3	Pearson Correlation	.025	.191	1	.660**
	Sig. (2-tailed)	.832	.106		.000
	N	73	73	73	73
keputusan pembelian	Pearson Correlation	.632**	.681**	.660**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	73	73	73	73

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## 2. Uji Reliabilitas

Kelas Sosial (X1)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.721	4

Gaya Hidup (X2)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	4

Kepribadian (X3)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.712	4

Keputusan Pembelian (Y)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.740	4

### 3. Analisis Regresi Linier Berganda

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.685 <sup>a</sup>	.469	.446	1.061

a. Predictors: (Constant), kepribadian, gaya hidup, kelas sosial

### 4. Uji F

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	68.622	3	22.874	20.311	.000 <sup>a</sup>
	Residual	77.706	69	1.126		
	Total	146.329	72			

a. Predictors: (Constant), kepribadian, gaya hidup, kelas sosial

b. Dependent Variable: keputusan pembelian

### 5. Uji t

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.157	1.326		.872	.386
	kelas sosial	.416	.096	.429	4.319	.000
	gaya hidup	.205	.076	.239	2.696	.009
	kepribadian	.323	.110	.290	2.950	.004

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Lampiran 4

TABEL r Product Moment

N	Taraf Signifikansi		N	Taraf Signifikansi		N	Taraf Signifikansi	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

**TABEL T STUDENT**

<b>Df</b>	<b>.25</b>	<b>.20</b>	<b>.15</b>	<b>.10</b>	<b>.05</b>	<b>.025</b>	<b>.02</b>	<b>.01</b>	<b>.005</b>	<b>.0025</b>	<b>.001</b>	<b>.0005</b>
<b>1</b>	1.000	1.376	1.963	3.078	6.314	2.271	15.89	31.82	63.66	127.3	318.3	636.6
<b>2</b>	.816	1.061	1.368	1.886	2.920	4.303	4.849	6.965	9.925	14.09	22.33	31.60
<b>3</b>	.765	.978	1.250	1.638	2.353	3.182	3.482	4.541	5.841	7.453	10.21	1.292
<b>4</b>	.741	.941	1.190	1.533	2.132	2.776	2.999	3.747	4.604	5.598	7.173	8.610
<b>5</b>	.727	.920	1.156	1.476	2.015	2.571	2.757	3.365	4.032	4.773	5.893	6.869
<b>6</b>	.718	.906	1.134	1.440	1.943	2.447	2.612	3.143	3.707	4.317	5.208	5.959
<b>7</b>	.711	.896	1.119	1.415	1.895	2.365	2.517	2.998	3.499	4.029	4.785	5.408
<b>8</b>	.706	.889	1.108	1.397	1.860	2.306	2.449	2.896	3.355	3.833	4.501	5.041
<b>9</b>	.703	.883	1.100	1.383	1.833	2.262	2.398	2.821	3.250	3.690	4.297	4.781
<b>10</b>	.700	.879	1.093	1.372	1.812	2.228	2.359	2.764	3.169	3.581	4.144	4.587
<b>11</b>	.697	.876	1.088	1.363	1.796	2.201	2.328	2.718	3.106	3.497	4.025	4.437
<b>12</b>	.697	.873	1.083	1.356	1.782	2.179	2.303	2.681	3.055	3.428	3.930	4.318
<b>13</b>	.695	.870	1.079	1.350	2.160	2.282	2.650	2.650	3.012	3.372	3.852	4.221
<b>14</b>	.692	.868	1.076	1.345	2.145	2.264	2.264	2.624	2.977	3.326	3.787	4.140
<b>15</b>	.661	.866	1.074	1.341	2.131	2.249	2.249	2.602	2.947	3.286	3.733	4.073
<b>16</b>	.690	.865	1.071	1.337	2.120	2.235	2.235	2.583	2.921	3.252	3.686	4.015
<b>17</b>	.689	.863	1.069	1.333	2.110	2.224	2.224	2.567	2.898	3.222	3.646	3.965
<b>18</b>	.688	.862	1.067	1.330	1.734	2.101	2.214	2.552	2.878	3.197	3.611	3.922
<b>19</b>	.688	.861	1.066	1.328	1.729	2.093	2.205	2.539	2.861	3.174	3.579	3.883
<b>20</b>	.687	.860	1.064	1.325	1.725	2.086	2.197	2.528	2.845	3.153	3.552	3.850
<b>21</b>	.663	.859	1.063	1.323	1.721	2.080	2.189	2.518	2.831	3.135	3.527	3.819
<b>22</b>	.686	.858	1.061	1.321	1.717	2.074	2.183	2.508	2.819	3.119	3.505	3.792
<b>23</b>	.685	.858	1.060	1.31	1.714	2.069	2.177	2.500	2.807	3.104	3.485	3.768
<b>24</b>	.685	.857	1.059	1.318	1.711	2.064	2.172	2.492	2.797	3.091	3.467	3.745
<b>25</b>	.684	.856	1.058	1.316	1.708	2.060	2.167	2.485	2.787	3.078	3.450	3.725
<b>26</b>	.684	.856	1.058	1.315	1.706	2.056	2.162	2.479	2.779	3.067	3.435	3.707
<b>27</b>	.684	.855	1.057	1.314	1.703	2.052	2.15	2.473	2.771	3.057	3.421	3.690
<b>29</b>	.683	.855	1.056	1.313	1.701	2.048	2.154	2.467	2.763	3.047	3.408	3.674
<b>29</b>	.683	.854	1.055	1.311	1.699	2.045	2.150	2.462	2.756	3.038	3.396	3.659
<b>30</b>	.683	.854	1.055	1.310	1.697	2.042	2.147	2.457	2.750	3.030	3.385	3.646
<b>40</b>	.681	.851	1.050	1.303	1.684	1.021	2.123	2.423	2.704	2.971	3.307	3.551
<b>50</b>	.679	.849	1.047	1.295	1.676	2.009	2.109	2.403	2.678	2.937	3.261	3.496
<b>60</b>	.679	.848	1.045	1.296	1.671	2.000	2.099	2.390	2.660	2.915	3.232	3.460
<b>80</b>	.678	.846	1.043	1.292	1.664	1.990	2.088	2.374	2.369	2.887	3.195	3.416
<b>100</b>	.677	.845	1.042	1.290	1.660	1.984	2.081	2.364	2.626	2.871	3.174	3.390
<b>inf.</b>	.674	.841	1.036	1.282	1.64	1.960	2.054	2.326	2.576	2.807	3.091	3.291

**TABEL F  $\alpha=0,05$**

<b>df2/df1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>3</b>	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79
<b>4</b>	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.06	6.00	5.76
<b>5</b>	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74
<b>6</b>	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06
<b>7</b>	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64
<b>8</b>	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35
<b>9</b>	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14
<b>10</b>	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98
<b>11</b>	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85
<b>12</b>	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75
<b>13</b>	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67
<b>14</b>	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60
<b>15</b>	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.90	2.79	2.61	2.59	2.54
<b>16</b>	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.85	2.74	2.58	2.54	2.49
<b>17</b>	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.81	2.70	2.54	2.49	2.45
<b>18</b>	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.77	2.66	2.51	2.46	2.41
<b>19</b>	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.74	2.63	2.46	2.42	2.38
<b>20</b>	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.71	2.60	2.42	2.39	2.35
<b>22</b>	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.66	2.55	2.39	2.34	2.30
<b>24</b>	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.62	2.51	2.36	2.30	2.25
<b>26</b>	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.59	2.47	2.33	2.27	2.22
<b>28</b>	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.56	2.45	2.39	2.24	2.19
<b>30</b>	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.53	2.42	2.25	2.21	2.16
<b>35</b>	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.49	2.37	2.22	2.16	2.11
<b>40</b>	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.45	2.34	2.18	2.12	2.08
<b>45</b>	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.42	2.31	2.15	2.10	2.05
<b>50</b>	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.40	2.29	2.13	2.07	2.03
<b>60</b>	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.37	2.25	2.10	2.04	1.99
<b>70</b>	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.35	2.23	2.07	2.02	1.97
<b>80</b>	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.33	2.21	2.06	2.00	1.95
<b>100</b>	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.31	2.19	2.03	1.97	1.93
<b>200</b>	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.26	2.14	1.98	1.93	1.88





**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Kampus : Jl. Budi Utomo No. 10 Telp. (0352) 481124 Fax. (0352) 461796  
**PONOROGO - 63471**

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

1. Nama Mahasiswa : **MERRY SUSILOWATI**  
 2. NIM : 12412958  
 3. Jurusan : Manajemen  
 4. Bidang : Pemasaran  
 5. Alamat : Tulung, Sampung, Ponorogo  
 6. Judul Skripsi : Analisis Segmentasi Pasar Pengguna Produk Telkom Triple Play di PT Telkom Ponorogo  
 Masa Pembimbingan : September 2015 s/d Agustus 2016  
 8. Tanggal Mengajukan Skripsi :  
 9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
	Proposal	
20-04-2016	Proposal	
25-04-2016	Acc proposal	
3-6-2016	Proposal Acc.	
1-8-2016	Bab I - III	
1-8-2016	Acc bab I - III	
30-8-2016	Bab IV - V	
30-8-2016	Acc bab IV - V	
3-9-'16	Bab I s/d V Acc	
	Siap diujikan	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : \_\_\_\_\_  
 11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : \_\_\_\_\_  
 12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : \_\_\_\_\_ (angka)  
 \_\_\_\_\_ (huruf)

Pembimbing,  
  
**Drs. SUJIONO, MM**  
 NIK. 19560616 198909 12

Ponorogo, 15 Maret 2016  
 Dekan,  
  
**TITI RAPINI, SE, MM**  
 NIP. 19630505 199003 2 003



Nomor : Tel. 2/LB 000/R5W-5E920000/2016

Ponorogo, 25 Pebruari 2016

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah  
Jl. Budi Utomo no 10  
Di  
P O N O R O G O

Lampiran : -

Perihal : **Tanggapan Ijin Penelitian**

Dengan hormat,

Menunjuk Surat Saudara no 145/III.4/PN/2016 tanggal 17 Pebruari 2016, perihal Ijin Penelitian.

Menunjuk hal tersebut diatas, kami informasikan bahwa pada prinsipnya kami memberikan ijin mahasiswa Saudara atas nama MERRY SUSILOWATI, NIM : 12412958 jurusan Management untuk melakukan penelitian di Kantor Telkom Ponorogo. Namun demikian ada beberapa hal yang perlu diketahui, bahwa :

- a. Produk PT Telkom yang dipasarkan adalah INDIHOME TRIPLE PLAY
- b. Saat ini SPEEDY sudah terupgrade menjadi produk TRIPLE PLAY

Untuk itu perlu sekiranya dilakukan koreksi atas tema yang diajukan untuk skripsi

Demikian kami sampaikan, atas kerja sama dan perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih.

Hormat kami,

  
  
Dony A T Irawan  
KAKANDATEL PONOROGO

Tembusan  
-

printed by: Junce Kusumawati/700655/Telkom

Dokumen ini dan informasi yang terkandung di dalamnya hanya dipergunakan untuk kepentingan internal TELKOM. Setiap perbuatan atau tindakan, apapun cara dan bentuknya, yang mengakibatkan kandungan informasi tersebut diketahui oleh pihak-pihak yang tidak berhak dapat dikenai sanksi indisipliner dan/atau sanksi hukum.

ID : 5FEB8C24122D055F47257F64002FF239