

DAFTAR PUSTAKA

- Cendika. (2013). **Faktor- faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan berbelanja di Swalayan Ammoer Sooko. Universitas Muhammadiyah Ponorogo** : Umpo Press.
- Engel. (2004). **Perilaku Konsumen**. Jakarta : Binapura Aksara.
- Ferdinand. (2006). **Analisa Perilaku Konsumen**. Yogyakarta : CV. Andy Offset.
- Hasan. M. Iqbal (2004). **Prinsip-Prinsip Manajemen**. Jakrta : Ghalia Indonesia.
- J. Stanton & William. (2010). **Dasar- dasar Pemasaran**. Jakarta : Erlangga.
- Jhon, C. Mowen dan Minor. (2002). **Perilaku Konsumen**. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. (1997). **Dasar-Dasar Pemasaran**. Jakarta : Prenhallido.
- (1999). **Manajemen Pemasaran Indonesia**. Jakarta : Salemba Empat.
- (2000). **Manajemen Pemasaran Indinesia**. Jakarta: Salemba Empat
- dan Amstrong. (2001). **Manajemen Pemasaran**. Edisi XI. Jakarta : Indeks.
- (2002). **Manajemen Pemasaran**. Edisi Milenium. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- (2005). **Manajemen Pemasaran**. Edisi XI. Jakarta : Indeks
- dan keller, KL. (2008). **Manajemen Pemasaran**. Edisi 12 jilid 1, indeks. Jakarta.
- Lupiyoadi & Hamdani. (2006). **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta : Salemba Empat, Jakarta.
- Miller dan Layton. (2000). **Pemasaran Jasa**. Dikutip dari <http://windasirumapea.wordpress.com/2003/01/konsep-dasar-pemasaran-jasa-dan-ruang-lingkup-pemasaran-jasa/>, pada tanggal 23 januari 2016.
- Sugiono. (2006), **Statistik untuk penelitian**, Alfabeta, Bandung.

- Sugiyono. (2009). **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung : Alfabeta.
- Santoso, Slamet. (2010). **Metode Penelitian Kuantitatif : Plus aplikasi program SPSS**. Universitas Muhammadiyah Ponorogo : Umpo press.
- Santoso, Slamet. (2009). **Statistik Induktif (Plus Analisa Regresi dengan menggunakan SPSS)**. Ardana Media, Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). **Prosedur Penelitian**. Jakarta : PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Swasta, basu dan Hani Handoko. (2000). **Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen**, Cetakan keempat. Yogyakarta : BPF
- Terry. R. George. **Prinsip-Prinsip Manajemen**. Bumi Aksara
- Tjiptono, Fandy. (2005). **Pemasaran Jasa**, Edisi pertama. Malang : Bayu medi Publishing.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. (2011). **Service, Quality & Satisfaction**. Yogyakarta : CV. Andy Offset.
- Walker – Boyd dan Larreche. (2000). **Manajemen Pemasaran**. Jakarta : Erlangga.
- Yazid. (2011). **Pemasaran Jasa**. Universitas Muhammadiyah Surakarta.