

**ANALISIS PENGARUH SOSIAL, PERSONAL  
DAN PSIKOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN  
UNTUK MEMBELI KOSMETIK DI TOKO AYU RIANSYAH  
DESA JENANGAN PONOROGO**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Ayu Duwi Listia Ningrum

NIM : 12412790

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2016**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh Sosial, Personal Dan Psikologi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Kosmetik Di Toko Ayu Riansyah

Nama : Ayu Duwi Listia Ningrum

NIM : 12412790

Program Studi : Manajemen Pemasaran

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, September 2016

Pembimbing I

Pembimbing II

(Sukmono H. Hutojo, SE, MM)  
NIK. 19510830 199903 14

(Hadi Sumarsono, S.E, M.Si)  
NIP. 19760508 200501 1 002

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi

(Titi Rapini, SE, MM)  
NIP. 19630505 19900 2 003

Dosen Penguji :

(Sukmono H. Hutojo, SE, MM)  
NIK. 1951083019990314

(Titi Rapini, SE, MM)  
NIP. 19630505 19900 2 003

(Edi Santoso, SE, MM )  
NIK. 19740311 200103 12

## ABSTRAK

Keputusan pembelian kosmetik di Toko Ayu Riansyah dipengaruhi oleh beberapa faktor antara lain, faktor sosial, personal dan psikologi. Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui bagaimana pengaruh faktor sosial, personal dan psikologi terhadap mkeputusan konsumen untuk membeli kosmetik di Toko Ayu Riansyah yang ada di Desa Jenangan Ponorogo.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif yang melibatkan 92 orang responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan pembagian kuesioner. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan formula statistik, kemudian dilakukan analisis terhadap data-data yang diperoleh berupa analisis kuantitatif. Analisis kuantitatif meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji hipotesis lewat uji F dan uji t serta uji analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ). Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regersi linear berganda yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis penelitian. Pengolahan data dalam penelitian ini dilakukan dengan program SPSS versi 16.

Hasil penelitian dari analisis deskriptif menunjukkan bahwa, faktor-faktor yang terdiri dari sosial, personal dan psikologis berpengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik. Hasil Analisis Regresi Berganda menunjukkan variabel faktor personal merupakan variabel yang dominan mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli kosmetik di Toko Ayu Riansyah.

**Kata kunci : Sosial, Personal, Psikologi dan Keputusan Pembelian.**

## RINGKASAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh sosial, personal dan psikologi terhadap keputusan konsumen untuk membeli kosmetik di Toko Ayu Riansyah.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen di Toko Ayu Riansyah tepatnya di Desa Jenangan Ponorogo. Sampel yang digunakan sebanyak 92 responden. Teknik pengumpulan data yaitu dengan metode kuisioner. Untuk pengujian instrumen dalam penelitian ini dilakukan menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif , uji parsial (t), uji serempak (f) dengan menggunakan program SPSS 16.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel faktor sosial ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y), faktor personal ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y), serta faktor psikologi ( $X_3$ ) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y).

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Bukannya Permata yang berharga dan selalu bersinar,  
juga bukan pula Mutiara indah yang menghiasi lautan,  
hanya Kunang-kunang kecil yang selalu menerangi kegelapan.  
Kecil dan tak seterang Matahari, yang terpenting adalah  
kenyamanan, ketentraman dan kedamaian yang menemani  
di kegelapan malam yang pekat ”*

*(Tak harus jadi sesuatu yang besar dan mahal agar hidup berarti.  
Hanya harus jadi diri sendiri yang bangga  
akan apa yang dimiliki dan buktikan kepada semua, “AKU BISA”)  
(Ayu Duwi)*

Sebuah persembahan untuk suami terkasih dan kedua orang tuaku tercinta, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesanku, karena tiada kata yang indah, seindah lantunan do'a yang terucap dari orang tua. Trimakasihku takkan pernah cukup untuk menggantikan segala yang telah mereka berikan. Terimalah bukti kerja kerasku ini, sebagai awal balas budiku sebelum aku menjadi orang yang kalian banggakan nanti.

Tidak lupa pula untuk sahabat dan teman tersayang yang selalu ada untukku saat aku diperantauan untuk menuntut ilmu. Kalian adalah kisah manis yang berharga dan takkan terlupakan olehku.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbilalamin puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkah dan rahmatNya, karena tanpaNya tidak ada suatu hajatpun yang dapat terlaksana, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini dengan judul *“Analisis Pengaruh Sosial, Personal Dan Psikologi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Kosmetik Di Toko Ayu Riansyah Desa Jenangan Ponorogo”*. Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun faktor kealpaan penulis. Oleh karena itu penulis dengan senang hati menerima segala saran dan kritik yang berguna untuk perbaikan skripsi ini. Skripsi ini tentu tidak akan berjalan sebagai mana mestinya tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, akhirnya dengan segala kerendahan hati tidak lupa penulis menyampaikan rasa terima kasih yang amat besar kepada:

1. Titi Rapini, S.E, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
1. Sukmono H. Hutojo, S.E, MM, selaku dosen pembimbing I, yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
2. Hadi Sumarsono, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing II, yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.

3. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi semuanya, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Andi Permana Riansyah sebagai PIMPINAN TOKO KOSMETIK AYU RIANSYAH PONOROGO sekaligus Suami yang sangat saya cintai yang telah menemani dan membantu penulis selama proses penelitian.
5. Seluruh karyawan TOKO KOSMETIK AYU RIANSYAH PONOROGO terima kasih atas dukungan dan kerjasamanya.
6. Ayah dan Ibu yang selalu memberikan do'a, restu, dukungan selama penulis menyusun skripsi ini.
7. Keluarga besar Suamiku, Mama dan Papa Mertua terima kasih atas perhatian, kesabaran, bantuan dan kasih sayangnya.
8. Kakakku Ruli Dian Nurma dan Adikku Gilang Praman trimakasih atas perhatian dan dukungannya.
9. Keluarga Besarku di Kalimantan Barat, Pontianak, Sanggau, Sosok dan Perbatasan Malaysia. Serta keluargaku di Jawa Timur, Jawa Tengah, Bandung, Jakarta dan Aceh trimakasih do'a dan dukungannya.
10. Sahabatku tercinta dan tersayang Dian Puji Lestari dan keluarganya atas kasih sayang, perhatian dan dukungannya.
11. Seluruh teman-temanku Aida, Sri setya, Merry, Irma, serta Seluruh teman-teman MANAJEMEN kelas Reguler dan Prosus yang baik.

12. Teman sekaligus keluarga besar UKM CAMP (Campus Music Progres) yang selalu rame, terima kasih atas semua bantuan, motivasi, doa, kebersamaan dan semangatnya selama ini. Mengenal kalian adalah kenangan terindah dalam hidupku.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca supaya penulis dapat menyusun penelitian selanjutnya dengan lebih baik.

Akhir kata, atas perhatian dan kesempatan yang telah diberikan, penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Ponorogo, 28 Agustus 2016

Penulis

**AYU DUWI LISTIA N.**

NIM. 12412790





**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR**  
**KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terhadap karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terhadap karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, September 2016



( Ayu Duwi Listia Ningrum)

NIM 12412790

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Abstrak.....	iii
Ringkasan .....	iv
Motto dan Persembahan.....	v
Kata Pengantar .....	vi
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian .....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1. Landasan Teori .....	8
2.1.1 Pemasaran.....	8
2.1.1.1 Pengetian Pemasaran .....	8
2.1.1.2. Prilaku Konsumen .....	9
2.1.1.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian konsumen .....	11
2.2. Keputusan Pembelian .....	18
2.2.1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	18

2.2.2. Perspektif Pengambilan Keputusan .....	19
2.2.3. Indikator Keputusan Pembelian .....	20
2.3. Kosmetik .....	22
2.3.1. Pengertian Kosmetik .....	22
2.3.2. Penggolongan Kosmetik .....	23
2.3.3. Persyaratan Kosmetik .....	23
2.4. Hubungan antara Faktor Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	24
2.4.1. Hubungan antara Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	24
2.4.5. Hubungan antara Faktor Personal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	25
2.4.1. Hubungan antara Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	26
2.5. Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	28
3.1. Ruang Lingkup Penelitian .....	28
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian .....	28
3.2.1. Populasi .....	28
3.2.2. Sampel .....	28
3.3. Jenis dan Metode Pengambilan Data .....	30
3.3.1. Jenis Data .....	30
3.3.2. Metode Pengambilan Data .....	31
3.4. Definisi Operasional Variabel .....	32
3.4.1. Fariabel Bebas .....	32
3.4.2. Fariabel Terikat .....	34
3.5. Metode Analisa Data .....	36
3.5.1. Uji Validitas dan Reabilitas .....	36
3.5.1.1. Uji Validitas .....	36
3.5.1.2. Uji Reabilitas .....	38

3.5.2. Analisa Regresi Berganda .....	40
3.5.3. Analisa Deskriptif .....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1. Deskripsi Data .....	51
4.1.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	51
4.1.2. SDM di Toko Kosmetik Ayu Riansyah .....	52
4.1.3. Struktur Organisasi .....	53
4.1.4. Deskripsi Karakteristik Responden Penelitian .....	54
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	57
4.2.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	57
4.2.1.1. Uji Validitas .....	57
4.2.1.2. Uji Reliabilitas .....	59
4.3. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	61
4.3.1. Deskripsi Variabel Penelitian .....	61
4.3.2. Hasil Analisis Regresi Berganda .....	74
4.3.3. Uji F .....	76
4.3.4. Uji t .....	77
4.3.5. Koefisiensi Determinasi .....	80
4.4. Pembahasan Hasil Analisis .....	82
4.4.1. Pembahasan .....	82
4.5. Simpulan Hasil Analisis .....	86
4.5.1. Hasil Pengujian Hipotesis .....	86
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>88</b>
5.1. Kesimpulan .....	88
5.2. Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1.1 Data Jumlah Konsumen Periode Januari-April 2016 .....	5
Tabel 3.1 Data Jumlah Konsumen .....	29
Tabel 3.2 Oprasionalisasi Variabel Penelitian .....	34
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Menurut Usia .....	55
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin .....	55
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Menurut Pekerjaan .....	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y .....	58
Tabel 4.5 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas .....	60
Tabel 4.6 Prosentase Responden Variabel Faktor Sosial (X1) .....	62
Tabel 4.7 Prosentase Responden Variabel Faktor Personal (X2) .....	65
Tabel 4.8 Prosentase Responden Variabel Faktor Psikologi (X3) .....	67
Tabel 4.9 Prosentase Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y) ...	70
Tabel 4.10 Hasil Regresi Linier Berganda .....	74
Tabel 4.11 Uji F dengan SPSS .....	76
Tabel 4.12 Uji t dengan SPSS .....	78
Tabel 4.13 Koefisiensi Determinasi .....	81

**DAFTAR GAMBAR**

	halaman
Gambar 2.1 Tahap-tahap Pembelian .....	22
Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....	53



**DAFTAR LAMPIRAN**

Daftar Pertanyaan.....	Lampiran 1
Data Mentah Penelitian.....	Lampiran 2
Tabulasi Data Kuesioner .....	Lampiran 3
Hasil Pengolahan SPSS .....	Lampiran 4
Deskripsi Hasil Data yang Diolah .....	Lampiran 5
Tabel Uji t .....	Lampiran 6
Tabel Uji F .....	Lampiran 7
Tabel Uji r .....	Lampiran 8

