DAFTAR PUSTAKA

Faisal, Andy. (2012). Analisi Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Semen Gresik Di Semarang. Semarang: Universitas Diponegoro.

Niki, Satria. (2013). Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Di Surabaya. Surabaya: Univertsitas Negeri Surabaya.

Andriansyah, Firman N. (2011). Faktor Psikologis Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Handphone Di Plaza Marina. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional.

Santoso, Slamet. SE M.Si (2015). Penelitian Kuantitatif Metode Dan Langkah Pengolahan Data. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Kusuma Dewa, Ndaru. (2009). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli. Semarang: Universitas Diponegoro.

Ifitidah, Kustin N. (2015). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial Dan Pribadi Dalam Keputusan Pembelian Produk Hijab Rabbani Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP Kediri. Kediri: Universitas Nusantara PGRI.

Sekaram, Uma. (2006). Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Edisi Keempat. Jakarta: Selemba Empat.

Amalia, Firda. (2014). Analisis Pengaruh Faktor Budaya, pribadi dan Pskologis Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Penambah Tenaga Cair Merek M-150 Di Semarang. Semarang: Universitas Dipenegoro.

Ariknto, Suharsismi. (2002). Prosedur Penelitan Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.

Imama, Rosya. (2013). Pengaruh Sosial Dan Budaya Serta Pribadi Dan Psikologis Terhadap Pengamblan Keputsan Pembelian Konmetik Wardah Di Kabupaten Jember. Jember: Universitas Jember.