

DAFTAR PUSTAKA

- Bahri. (2010). Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan Atmosphere Kenyamanan, Keragaman Produk Dan Desain Toko, Dan Desain Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Gardena Departement Store). **Laporan Penelitian**. Fakultas Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan.
- Bangkit. Sutanza. (2013). Analisis Pengaruh Brand Reputation, Brand Predictability, Brand Competence, Dan Brand Liking Terhadap Brand Loyalty Kendaraan Niaga Merek Mitsubhisi Semarang. **Abstraksi Hasil Penelitian**. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Buchari Alma, 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Alfabeta : Bandung.
- Daryanto. (2011). **Sari Kuliah Manajemen Pemasaran**. Satu Nusa. Bandung
- Hendri Sukotjo dan Sumanto Radix A, 2010, Analisa *Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place,Partisipant, Process, dan Physical Evidence)* terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya, **Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis**, Vol.1, No. 2, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Heryani, Yukhebeth Yulita. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Pembelian Ulang yang Dimediasi oleh Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Bengkel Andoyo Motor Yogyakarta). **Abstrak Hasil Penelitian**. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Khairina. (2009). Analisis Pengaruh Faktor Motivasi, Persepsi, Pembelajaran dan Kepribadian Terhadap Keputusan Pembelian Laptop di Kalangan Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Syah Kuala Banda Aceh. **Abstrak Hasil Penelitian**. Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Kotler, Philip. (2002). **Manajemen Pemasaran**. PT Perhallindo. Jakarta.
- Kurniawan, Albert. (2009). **Belajar Mudah SPSS Untuk Pemula**. Mediakom. Yogyakarta.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). **Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan**. Alfabeta. Bandung.
- Noor, Juliansyah. (2011). **Metodologi Penelitian**. Kencana. Jakarta.
- Prof. DR. Sugiyono,2013, *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Rahmani, Yuliana. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Indomaret Cabang Kopo Sayati Bandung.**Abstrak Hasil Penelitian**.Universitas Pasundan,Bandung.
- Riduwan & Sunarto. (2012). **Pengantar Statistika**. Alfabeta. Bandung.

Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). **Perilaku Konsumen**. Andi Offset. Yogyakarta.

Santoso, Slamet. (2011). **Statistika**. Universitas Muhammadiyah Ponorogo Press. Ponorogo.

Tjiptono, Fandi, 2007, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta : Andi Offset.

Usman, Mustafa., Warsono & Ruswandi, Rudi. (2008). **Statistika**. Sinar Baru Algensindo. Bandung.

Widoyoko, Eko Putro. (2012). **Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian**. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.

Widya, Cristyna. (2007). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Emosi Pembelanja Dan Dampaknya Terhadap Niat Untuk Berkunjung Ulang Di Toko House Of Rotten Apple. **Abstraksi Hasil Penelitian**. Universitas Airlangga. Surabaya.

www.skripsi-manajemen.blogspot.com

