

DATA MENTAH RESPONDEN

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.3	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
1	4.0	4.0	4.0	4.0	16	4.0	4.0	3.0	3.0	14	4.0	3.0	4.0	4.0	15	4.0	4.0	4.0	4.0	16
2	4.0	4.0	4.0	4.0	16	4.0	4.0	4.0	2.0	14	4.0	4.0	4.0	4.0	16	4.0	4.0	4.0	4.0	16
3	5.0	5.0	5.0	5.0	20	5.0	5.0	5.0	5.0	20	5.0	4.0	5.0	5.0	19	5.0	5.0	5.0	5.0	20
4	5.0	5.0	5.0	5.0	20	5.0	5.0	5.0	5.0	20	5.0	5.0	5.0	5.0	20	5.0	5.0	5.0	5.0	20
5	4.0	4.0	5.0	4.0	17	4.0	3.0	2.0	2.0	11	3.0	2.0	4.0	4.0	13	3.0	3.0	3.0	3.0	12
6	4.0	5.0	4.0	4.0	17	4.0	2.0	4.0	2.0	12	3.0	3.0	3.0	4.0	13	5.0	2.0	2.0	4.0	13
7	5.0	5.0	5.0	4.0	19	5.0	4.0	4.0	5.0	18	4.0	5.0	5.0	5.0	19	5.0	5.0	4.0	5.0	19
8	4.0	5.0	4.0	4.0	17	5.0	3.0	3.0	3.0	14	2.0	3.0	4.0	5.0	14	5.0	5.0	2.0	2.0	14
9	4.0	5.0	3.0	5.0	17	4.0	4.0	4.0	3.0	15	4.0	3.0	4.0	4.0	15	5.0	5.0	2.0	4.0	16
10	3.0	4.0	3.0	5.0	15	3.0	5.0	4.0	5.0	17	4.0	3.0	5.0	3.0	15	5.0	3.0	5.0	4.0	17
11	4.0	4.0	4.0	3.0	15	4.0	4.0	4.0	4.0	16	3.0	3.0	3.0	4.0	13	4.0	4.0	3.0	3.0	14
12	4.0	3.0	5.0	5.0	17	5.0	5.0	5.0	5.0	20	5.0	5.0	5.0	4.0	19	5.0	5.0	5.0	5.0	20
13	5.0	5.0	5.0	3.0	18	5.0	5.0	4.0	5.0	19	3.0	5.0	5.0	3.0	16	5.0	5.0	3.0	3.0	16
14	4.0	4.0	4.0	2.0	14	4.0	4.0	4.0	4.0	16	4.0	4.0	4.0	4.0	16	4.0	4.0	4.0	4.0	16
15	4.0	4.0	4.0	3.0	15	4.0	4.0	4.0	4.0	16	2.0	4.0	4.0	4.0	14	5.0	5.0	3.0	2.0	15
16	3.0	4.0	3.0	3.0	13	3.0	5.0	3.0	3.0	14	4.0	2.0	4.0	2.0	12	5.0	5.0	3.0	3.0	16
17	4.0	4.0	2.0	3.0	13	4.0	4.0	2.0	2.0	12	2.0	2.0	3.0	2.0	9	5.0	4.0	3.0	2.0	14
18	5.0	4.0	5.0	4.0	18	3.0	5.0	5.0	5.0	18	4.0	3.0	4.0	3.0	14	5.0	4.0	3.0	5.0	17
19	5.0	5.0	4.0	3.0	17	4.0	4.0	4.0	3.0	15	3.0	4.0	4.0	4.0	15	5.0	4.0	4.0	4.0	17
20	5.0	4.0	4.0	4.0	17	5.0	5.0	4.0	4.0	18	3.0	3.0	4.0	5.0	15	4.0	3.0	5.0	4.0	16
21	5.0	5.0	5.0	5.0	20	5.0	5.0	4.0	4.0	18	5.0	5.0	5.0	5.0	20	5.0	5.0	5.0	5.0	20
22	4.0	4.0	5.0	4.0	17	4.0	4.0	4.0	4.0	16	4.0	4.0	4.0	4.0	16	5.0	5.0	5.0	4.0	19
23	4.0	5.0	4.0	5.0	18	5.0	4.0	4.0	4.0	17	4.0	4.0	5.0	5.0	18	5.0	4.0	3.0	4.0	16
24	4.0	4.0	5.0	4.0	17	4.0	4.0	4.0	4.0	16	4.0	4.0	4.0	5.0	17	4.0	4.0	3.0	4.0	15
25	4.0	4.0	4.0	4.0	16	4.0	4.0	4.0	4.0	16	3.0	3.0	4.0	4.0	14	4.0	4.0	4.0	4.0	16
26	5.0	5.0	5.0	5.0	20	5.0	5.0	5.0	5.0	20	5.0	5.0	5.0	5.0	20	5.0	5.0	5.0	5.0	20
27	5.0	5.0	5.0	5.0	20	5.0	5.0	5.0	5.0	20	4.0	4.0	5.0	5.0	18	5.0	5.0	5.0	5.0	20
28	5.0	5.0	5.0	5.0	20	5.0	5.0	5.0	5.0	20	4.0	4.0	5.0	5.0	18	5.0	5.0	5.0	5.0	20
29	4.0	4.0	4.0	4.0	16	4.0	4.0	4.0	4.0	16	4.0	4.0	4.0	4.0	16	5.0	5.0	5.0	5.0	18
30	4.0	2.0	5.0	4.0	15	3.0	2.0	4.0	3.0	12	2.0	4.0	4.0	4.0	14	5.0	4.0	2.0	3.0	14
31	4.0	5.0	5.0	5.0	19	5.0	4.0	5.0	4.0	18	5.0	5.0	5.0	4.0	19	5.0	4.0	5.0	5.0	19
32	3.0	4.0	3.0	3.0	13	3.0	3.0	4.0	2.0	12	3.0	3.0	3.0	3.0	12	4.0	3.0	2.0	2.0	11
33	4.0	4.0	2.0	4.0	14	4.0	2.0	4.0	4.0	14	4.0	4.0	4.0	4.0	16	4.0	4.0	2.0	2.0	12
34	3.0	2.0	4.0	4.0	13	3.0	4.0	4.0	3.0	14	4.0	4.0	4.0	2.0	14	4.0	4.0	2.0	3.0	13
35	4.0	4.0	3.0	5.0	16	4.0	4.0	4.0	3.0	15	3.0	4.0	4.0	4.0	15	4.0	4.0	4.0	4.0	16
36	5.0	4.0	5.0	5.0	19	4.0	4.0	5.0	4.0	17	3.0	3.0	5.0	3.0	14	5.0	4.0	4.0	3.0	16
37	5.0	4.0	2.0	3.0	14	2.0	5.0	3.0	2.0	12	4.0	4.0	5.0	3.0	16	5.0	5.0	5.0	3.0	18
38	4.0	4.0	4.0	3.0	15	3.0	3.0	4.0	4.0	14	3.0	2.0	4.0	3.0	12	5.0	3.0	3.0	2.0	13
39	5.0	4.0	4.0	3.0	16	3.0	3.0	4.0	4.0	14	3.0	2.0	4.0	3.0	12	5.0	3.0	3.0	2.0	13
40	5.0	5.0	5.0	5.0	20	5.0	5.0	5.0	5.0	20	5.0	5.0	5.0	5.0	20	5.0	5.0	5.0	5.0	20
41	5.0	5.0	5.0	3.0	18	3.0	5.0	5.0	5.0	18	5.0	3.0	5.0	3.0	16	5.0	5.0	3.0	3.0	16
42	5.0	4.0	4.0	4.0	17	4.0	4.0	4.0	4.0	16	3.0	3.0	3.0	4.0	13	5.0	5.0	4.0	4.0	18
43	4.0	3.0	4.0	4.0	15	4.0	4.0	4.0	4.0	16	4.0	3.0	4.0	4.0	15	5.0	4.0	4.0	4.0	17
44	4.0	4.0	4.0	4.0	16	4.0	2.0	3.0	3.0	12	3.0	3.0	3.0	4.0	13	4.0	2.0	2.0	2.0	10
45	5.0	3.0	5.0	5.0	18	4.0	4.0	5.0	4.0	17	4.0	5.0	5.0	5.0	19	3.0	4.0	3.0	2.0	12
46	4.0	4.0	4.0	4.0	16	4.0	4.0	4.0	4.0	16	4.0	4.0	4.0	4.0	16	4.0	4.0	4.0	4.0	16
47	4.0	4.0	3.0	3.0	14	3.0	4.0	4.0	4.0	15	4.0	3.0	4.0	4.0	15	4.0	4.0	3.0	3.0	14
48	4.0	4.0	4.0	4.0	16	3.0	4.0	4.0	3.0	14	3.0	2.0	3.0	3.0	11	5.0	4.0	4.0	3.0	16
49	3.0	5.0	4.0	4.0	16	5.0	4.0	4.0	5.0	18	3.0	4.0	3.0	5.0	15	5.0	5.0	2.0	3.0	15
50	4.0	4.0	4.0	4.0	16	3.0	4.0	4.0	4.0	15	4.0	3.0	3.0	3.0	13	4.0	4.0	4.0	4.0	16
51	5.0	5.0	5.0	5.0	20	5.0	5.0	5.0	5.0	20	5.0	5.0	5.0	5.0	20	5.0	5.0	5.0	5.0	20
52	5.0	5.0	5.0	5.0	20	5.0	4.0	4.0	4.0	17	5.0	5.0	4.0	4.0	18	5.0	4.0	4.0	4.0	17
53	5.0	5.0	4.0	4.0	18	4.0	4.0	4.0	4.0	16	4.0	4.0	4.0	4.0	16	4.0	3.0	3.0	4.0	14
54	4.0	4.0	4.0	2.0	14	4.0	4.0	4.0	4.0	16	4.0	4.0	4.0	4.0	16	4.0	4.0	4.0	4.0	16
55	4.0	5.0	5.0	4.0	18	4.0	4.0	4.0	4.0	16	4.0	4.0	4.0	4.0	16	5.0	4.0	4.0	5.0	18
56	4.0	5.0	5.0	2.0	16	4.0	5.0	4.0	4.0	17	5.0	4.0	5.0	5.0	19	5.0	4.0	5.0	4.0	18
57	5.0	5.0	5.0	5.0	20	5.0	5.0	5.0	5.0	20	5.0	5.0	5.0	5.0	20	5.0	5.0	5.0	5.0	20
58	5.0	5.0	5.0	4.0	19	5.0	4.0	4.0	3.0	16	4.0	5.0	4.0	5.0	18	5.0	3.0	4.0	3.0	15
59	4.0	4.0	5.0	3.0	16	4.0	4.0	5.0	5.0	18	3.0	4.0	4.0	3.0	14	5.0	3.0	3.0	3.0	14
60	5.0	5.0	5.0	5.0	20	4.0	5.0	3.0	3.0	15	5.0	5.0	5.0	4.0	19	5.0	4.0	3.0	5.0	17
61	4.0	4.0	4.0	4.0	16	4.0	4.0	4.0	4.0	16	4.0	4.0	4.0	4.0	16	4.0	4.0	4.0	3.0	15
62	4.0	4.0	3.0	4.0	15	3.0	4.0	4.0	4.0	15	3.0	3.0	4.0	3.0	13	4.0	4.0	3.0	3.0	14
63	5.0	4.0	4.0	4.0	17	4.0	3.0	4.0	3.0	14	4.0	3.0	5.0	5.0	17	4.0	4.0	5.0	4.0	17
64	5.0	4.0	3.0	4.0	16	4.0	5.0	4.0	4.0	17	4.0	3.0	4.0	3.0	14	4.0	3.0	3.0	5.0	15
65	4.0	4.0	3.0	3.0	14	4.0	4.0	4.0	4.0	16	4.0	4.0	4.0	4.0	16	4.0	4.0	5.0	5.0	18

REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.440	1.735		1.406	.165
	STORE ATMOSPHERE	.073	.150	.061	.485	.629
	PROMOSI	.485	.132	.460	3.674	.001
	KUALITAS PELAYANAN	.300	.128	.308	2.337	.023

a. Dependent Variable: KEPUASAN PELANGGAN

ANALISA KORELASI BERGANDA DAN KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.758 ^a	.574	.553	1.669	.574	27.420	3	61	.000

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, STORE ATMOSPHERE

b. Dependent Variable: KEPUASAN PELANGGAN

UJI T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.440	1.735		1.406	.165
	STORE ATMOSPHERE	.073	.150	.061	.485	.629
	PROMOSI	.485	.132	.460	3.674	.001
	KUALITAS PELAYANAN	.300	.128	.308	2.337	.023

a. Dependent Variable: KEPUASAN PELANGGAN

UJI F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	229.184	3	76.395	27.420	.000 ^a
	Residual	169.954	61	2.786		
	Total	399.138	64			

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, STORE ATMOSPHERE

b. Dependent Variable: KEPUASAN PELANGGAN

VALIDITAS

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Tampilan luar menarik	60.42	63.278	.531	.901
Nyaman berbelanja	60.46	63.127	.474	.903
Penataan barang rapi	60.55	60.532	.578	.900
Pengelompokan produk mudah dicari	60.75	61.720	.488	.903
Tertarik dengan promo	60.68	60.816	.641	.898
Indomaret card memudahkan pembayaran	60.65	60.607	.606	.899
Promosi melalui media masa dan langsung	60.66	62.040	.604	.899
Banyak discount dan bonus	60.88	59.485	.617	.898
Karyawan sangat ramah	60.94	59.559	.669	.896
Karyawan bersikap jujur	61.02	58.609	.676	.896
Pelayanan sangat baik	60.54	61.159	.696	.897
Karyawan peduli terhadap pelanggan	60.75	60.751	.566	.900
Produk yang dijual kualitas baik	60.14	65.434	.348	.906
Harga cukup terjangkau	60.62	62.147	.495	.902
Kualitas pelayanan cukup baik	61.02	58.015	.617	.899
Mudah dan lengkap	61.02	57.078	.706	.895

RELIABILITAS

X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.637	4

X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.749	4

X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.793	4

Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.690	4

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PENGARUH STORE ATMOSPHERE,PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP_KEPUASAN PELANGGAN INDOMARET JETIS PONOROGO

Yth. Bapak/Ibu/Saudara
Di Jetis – Ponorogo

Dalam rangka penyusunan skripsi untuk menyelesaikan studi jenjang Strata 1 (S1) dan sesuai dengan judul dan tema tersebut diatas, maka memberitahukan bahwa saya akan menyelenggarakan survei penelitian dengan konsumen.

Sehubungan dengan hal tersebut, maka saya mohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara untuk bersedia mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan yang dialami dan dirasakan. Saya menjamin penuh kerahasiaan informasi yang Bapak/Ibu/Saudara berikan.

Atas kerjasama dan kesediaannya untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini, saya ucapkan banyak terima kasih. Semoga bantuan yang Bapak/Ibu/Saudara berikan dapat mendukung penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Peneliti

Lutfi maulana

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Jawablah masing-masing pertanyaan di bawah ini sesuai dengan penilaian saudara.
2. Pilihlah salah satu jawaban dari kelima alternative jawaban yang sesuai dengan cara memberikan tanda centang (√) pada salah satu kolom jawaban yang tersedia.
3. Keterangan jawaban adalah sebagai berikut :
 - STS : Sangat Tidak Setuju
 - TS : Tidak Setuju
 - N : Netral
 - S : Setuju
 - SS : Sangat Setuju

PERTANYAAN PENELITIAN

FAKTOR STORE ATMOSPHERE

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
1	Tampilan luar yang menarik memuat saya tertarik berbelanja di Indomaret jetis ponorogo					
2	Saya nyaman berbelanja di indomaret jetis ponorogo karena tempatnya bersih dan penerangan baik serta penampilan karyawan menarik					
3	Penataan produk dalam rak yang tertata dengan rapi memudahkan saya berbelanja di Indomaret jetis ponorogo					
4	Pengelompokan produk sejenis di indomaret ponorogo memudahkan saya mencari produk yang diinginkan.					

FAKTOR PROMOSI

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya berbelanja di indomaret karena tertarik dengan promo yang ada indomaret jetis ponorogo					
2	<i>Indomaret Card</i> membuat saya mudah melakukan pembayaran dalam berbelanja di indomaret jetis ponorogo					
3	Promosi Indomaret jetis ponorogo di media periklanan baik melalui media massa maupun langsung pada konsumen dilakukan dengan gencar dan menarik.					
4	Promosi berupa discount dan bonus banyak ditawarkan di dindomaret jetis ponorogo					

FAKTOR KUALITAS PELAYANAN

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
1	Karyawan indomaret jetis ponorogo sangat ramah dalam melayani pelanggan					
2	Karyawan indomaret jetis ponorogo bersikap jujur terhadap pelanggan dan saya terbantu dengan informasi yang saya terima mengenai promo yang berjalan di indomaret jetis ponorogo					
3	Pelayanan di indomaret jetis ponorogo sangat baik,hal ini terlihat dari kemampuan,kedisiplinan dan tanggung jawab dari para karyawanya.					
4	Karyawan Indomaretjetis ponorogo perhatian dan peduli terhadap pelanggannya.					

KEPUASAN PELANGGAN

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
1	Indomaret jetis ponorogo menjual produk-produk dengan kualitas yang baik.					
2	Harga barang yang ditetapkan di indomaret jetis ponorogo cukup terjangkau					
3	Kualitas pelayanan Indomaret Jetis Ponorogo baik dan saya cukup puas belanja disana.					
4	Belanja di Indomaret Jetis Ponorogo mudah dan lengkap.					

≈ TERIMA KASIH ≈

SUASANA TOKO



JETIS PONOROGO
 DI JEND. SUKOWIRYO
 MONORONTO, JETIS KAN PONOOROGO

Indomaret

Hanya Di

MIE INSTAN Belanja Rp 50.000,-	CREAM PENCUCI PIRING Belanja Rp 100.000,-
ICHI OCHA (all variant) Green Tea 500ml Belanja Rp 75.000,-	DETERGENT 400G Belanja Rp 100.000,-
PENCUCI PIRING LANTAI 800ML Belanja Rp 200.000,-	DETERGENT POWDER 800G Belanja Rp 250.000,-
MINYAK GORENG 2L Belanja Rp 300.000,-	DETERGENT POWDER 800G Belanja Rp 250.000,-

Dapatkan hadiah langsung dengan berbelanja minimal Rp 50.000,- atau Rp 300.000,- (tidak termasuk ongkos kirim)

Ayo belanja di Indomaret sekarang juga!

GEBYAR HADIAH Sembako




Carte Promosional

MINYAK GORENG 2L Rp 300.000,-	DETERGENT POWDER 800G Rp 250.000,-
ICHI OCHA Rp 75.000,-	DETERGENT 400G Rp 100.000,-
MIE INSTAN Rp 50.000,-	CREAM PENCUCI PIRING Rp 100.000,-
PENCUCI PIRING LANTAI 800ML Rp 200.000,-	DETERGENT POWDER 800G Rp 250.000,-



PELAYANAN

