

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker David. 2004. *Buku Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Anita Susanti. 2007. *Analisis Perbandingan Persepsi Kansumen Minimarket Indomret Dengan Alfamart Dikomplek Cahaya Kemang Premai Kecamatan Pondok Gede Kota Bekasi*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Arikunto Suharsimi. 2004. *Manajemen Penelitian*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Astriana setiarini. 2006. *Analisis perbedaan persepsi konsumen terhadap merek sepeda motor honda, yamaha, suzuki dan kawasaki berdasarkan kualitas, harga, desain dan promosi di surakarta (survei pada masyarakat di surakarta tahun 2006)*. Skripsi.
- Halili. 2013. *Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Ritel Tradisional Dengan Ritel Modern Di Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- Kotler Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. PT. Prenhalindo. Jakarta
- Kotler Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. PT. Tema Baru. Jakarta
- Kotler Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*. Prenhalindo. Jakarta
- Lamb Charles W, Hair Joseph F, dan McDaniel Carl. 2001. *Pemasaran Buku I*. Salemba Empat. Jakarta.
- Mowwen Minor. 2004. *Perilaku Konsumen*. Erlangga. Jakarta.
- Nur Zam Haris. 2013. *Kajian Persepsi Konsumen Terhadap Listrik Prabayar Pada PT PLN (persero) Area Ponorogo*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Prayitno Duwi. 2010. *Paham Analisa Data Statistik*. MediaKom. Yogyakarta.
- Schiffman Leon. 1994. *Consumer Behavior*. Prentice-Hall of India. New Delhi.
- Sitinjak Tony. 2004. *Model Matriks Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Gramedia. Jakarta
- Sugiyono. 2004. *Statistika Untuk Penelitian*. Alvabela. Bandung.

Zeithaml, Valarie dan Mary Jo Bitner. 2005. *Service Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm*. 2thn Edition. Frensicc-Hall International Inc.

<http://ekonomi.umpo.ac.id>