

Daftar pustaka

Malik Agus .(2010). *Penerapan strategi pemasaran yang tepat untuk tulungagung*.Skripsi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Sriananta Ipung .(2013). *Penetapan analisa SWOT sebagai dasar strategi pemasaran pada PT PANDU LOGISTIC cabang madiun*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

David R. Fred. (2006) .*Management Strategis* , Edisi ke – 10 . New jersey : penerbit Salemba Empat.

Pengertian Grand Strategi diambil dari <http://id.wikipedia.org/wiki/Strategi> Raya, pada tanggal 20 mei 2015.

Pengertian Segmenting, Targeting, Positioning. Diambil dari <http://ptpn10.co.id/blog/penerapan-strategi-stp-segmenting-targeting-and-positioning-untuk-mereduksi-bargaining-posotion-of-supplier-petani-bagi-pengembangan-tebu-di-madura-bagian-i>.

Pada Tanggal 21 Mei 2015.

<http://bongkreck.blogspot.co.id/2014/04/cara-membuat-permen-susu.html>

<https://cookpad.com/id/resep/899395-ice-cream>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Pasteurisasi>

<http://9wiki.net/cara-membuat-yoghurt-dan-aneka-resepnya/>

Harjanto Ruli. (2007). *Analisis SWOT dalam menyusun strategi pemasaran pada PT AMALIA SURYA CEMERLANG DIKLATEN*. Universitas Muhammdiyah Surakarta .

Zumroh Siti. (2014). *Penggunaan analisis SWOT dan AHP untuk menentukan strategi pemasaran perusahaan (studi kasus WL Alumunium)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Khusnita Amila. (2011). *Analisis SWOT dalam penentuan strategi bersaing (studi pada PT. Bank BNI Syariah kantor cabang Syariah Jember*. Universitas Jember .

Prawitasari Sri Yati.(2010). *Analisis SWOT sebagai dasar perumusan strategi pemasaran berdaya saing*. Universitas Diponegoro Semarang.

Ramadhan Gilang Alvin.(2013). *Pengaruh analisis SWOT terhadap keunggulan system manajemen rantai pasokan*. Universitas Diponegoro semarang.

