

**PENGARUH LOKASI, HARGA DAN PELAYANAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SWALAYAN PERMATA INDAH  
SLAHUNG**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh gelar sarjana program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

**Nama : Ima Andini Agustina**

**Nim : 12412940**

**Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2016**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Lokasi Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Swalayan Permata Indah Slahung

Nama : Ima Andini Agustina


NIM : 12412940

Program Studi : Manajemen

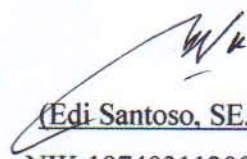
Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat  
untuk menyusun skripsi pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 5 September 2016

Pembimbing I

  
(Drs. Ec. Purwanto, MM)  
NIK.1953102419930914

Pembimbing II

  
(Edi Santoso, SE, MM)  
NIK.1974031120010312

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



(Citi Rapini, SE, MM)  
NIP.196305051990032003

Dosen Penguji :

  
(Drs. Ec. Purwanto, MM)  
NIK.1953102419930914

  
(Hadi Sumarsono, SE, M. Si)  
NIP.1976050820050111

  
(Sukmono H. Hutojo, SE, MM)  
NIK.1951083019990314

## ABSTRAK

Keputusan konsumen berbelanja dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, lokasi, harga dan pelayanan adalah beberapa faktor yang dapat mempengaruhi pembeli dalam pengambilan keputusan berbelanja. Berdasarkan hal tersebut, penulis mengajukan permasalahan sebagai berikut : Adakah pengaruh lokasi, harga dan pelayanan terhadap keputusan pembelian di swalayan Permata Indah Slahung?

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan swalayan Permata Indah Slahung. Sampel dalam penelitian ini diambil secara acak, siapa saja yang kebetulan ditemui saat berbelanja di swalayan Permata Indah dalam waktu 1bulan. Sampel atau responden dalam penelitian ini berjumlah 95 orang. Data diambil melalui metode kuesioner (angket), metode wawancara, dan observasi. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Dari hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara lokasi, harga dan pelayanan terhadap keputusan pembelian di swalayan Permata Indah sebesar 41,4%. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial, diperoleh hasil pengaruh terhadap keputusan pembelian di swalayan Permata Indah untuk variabel lokasi dengan koefisien regresi sebesar 0,315, kemudian variabel harga dengan koefisien regresi sebesar 0,108, lalu yang terakhir yaitu variabel pelayanan dengan koefisien regresi sebesar 0,517. Dapat disimpulkan bahwa Pelayanan adalah pengaruh paling besar terhadap keputusan pembelian di swalayan Permata Indah, kemudian disusul oleh variabel lokasi dan terakhir yaitu variabel harga. Meskipun harga berpengaruh paling kecil, swalayan Permata Indah harus tetap memperhatikan harga, paling tidak menjaga tingkat harga agar tetap stabil. Mengenai pelayanan ini yang paling berpengaruh besar terhadap keputusan pembelian, jadi swalayan Permata Indah harus tetap menjaga kualitas pelayanan dan lebih ditingkatkan lagi supaya pelanggan tetap memilih swalayan Permata Indah sebagai swalayan pilihan utamanya.

# MOTTO

*INI HANYA SOAL WAKTU*

Tidak ada hasil yang mengkhianati perjuangan

Kesuksesan dan keberhasilan seseorang hanyalah soal usaha, do'a  
dan soal waktu

Asalkan istiqomah selalu bersabar tidak ada yang tidak mungkin

“

*INI HANYA SOAL WAKTU*

*SEHARUSNYA KITA MENUNGGU*

“

*IMA ANDINI AGUSTINA*

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"PENGARUH LOKASI, HARGA DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SWALAYAN PERMATA INDAH SLAHUNG"**. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua
2. Drs. H. Sulton, M.Si, Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Titi Rapini, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Hadi Sumarsono, SE, M.Si selaku ka.Prodi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
5. Bapak Drs. Ec. Purwanto, MM dan Bapak Edi Santoso, SE, MM yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen dan staf Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu demi kelancaran studi penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

7. Bapak Katno dan Ibu Titik selaku owner/pemilik swalayan Permata Indah yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di swalayan tersebut.
8. Ucapan terima kasih khusus kepada ibu saya tercinta Juwariyah dan almarhum ayah saya Nur Hadi serta seluruh keluarga yang tulus mendoakan dan memberikan dorongan, baik secara moriil maupun materiil untuk keberhasilan penelitian.
9. Keluarga besar UKM Theater YAKUZA'54 yang telah memberikan banyak pengalaman dan pelajaran berharga yang belum pernah saya dapatkan dimanapun.
10. Partner pendaki gunung yang mengajarkan saya bahwa kepuasan perjalanan seseorang bukanlah pada hasil/puncaknya melainkan pada proses perjuangannya.
11. Sahabat-sahabat saya sejak SD sampai kuliah yang selalu memberi motivasi dan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
12. Rekan-rekan mahasiswa universitas muhammadiyah ponorogo khususnya fakultas ekonomi yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kelemahan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan penulisan selanjutnya. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberi manfaat, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

## PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

### KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri ( ASLI ), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis / diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, September 2016  
  
**IMA ANDINI AGUSTINA**  
12412940

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Abstrak .....	iii
Motto.....	iv
Kata Pengantar .....	v
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian .....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Batasan Masalah .....	5
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1. Tujuan Penelitian .....	6
1.4.2. Manfaat Penelitian .....	6

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	8



2.1.1.1	Pengertian Pemasaran .....	8
2.1.1.2	Bauran Pemasaran .....	9
2.1.2	Perilaku Konsumen .....	14
2.1.2.1	Pengertian Perilaku Konsumen .....	14
2.1.2.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen....	15
2.1.3	Keputusan Pembelian.....	18
2.1.3.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	18
2.2	Penelitian Terdahulu .....	21
2.3	Kerangka Pemikiran .....	24
2.4	Hipotesis.....	25
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1.	Ruang Lingkup Penelitian .....	26
3.2.	Populasi dan Sampel .....	26
3.2.1	Populasi .....	26
3.2.2	Sampel .....	27
3.3.	Metode Pengambilan Data .....	28
3.4.	Definisi Operasional Variabel .....	30
3.4.1.	Definisi Operasional.....	30
3.4.2.	Variabel Dependen.....	30
3.4.3	Variabel Independen .....	31
3.5.	Metode Analisa Data .....	34

3.5.1 Uji Instrumen .....	34
3.5.1.1 Uji Validitas .....	34
3.5.1.2 Uji Reliabilitas .....	35
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	36
3.5.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	37
3.5.4 Melakukan Pengujian Hipotesis.....	38
3.5.4.1. Uji T .....	38
3.5.2.2 Uji F .....	39
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Hasil Penelitian .....	42
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	42
4.1.2. Struktur Organisasi .....	43
4.1.3. Gambaran Umum Responden .....	43
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	48
4.3. Hasil Analisis Data.....	52
4.3.1. Uji Instrument .....	52
4.3.1.1 Uji Validitas .....	52
4.3.1.2 Uji Reabilitas .....	54
4.3.2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	55
4.3.3. Analisi Koefisien Determinasi .....	57
4.3.4. Uji Hipotesa .....	58

4.3.4.1 Uji F .....	58
4.3.4.2 Uji T .....	60
4.4. Pembahasan Umum.....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	67
5.2. Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Responden berdasarkan jenis kelamin .....	44
Tabel 4.2 Responden berdasarkan usia .....	45
Tabel 4.3 Responden berdasarkan status perkawinan.....	46
Tabel 4.4 Responden berdasarkan tingkat pendidikan.....	47
Tabel 4.5 Kuisisioner variabel lokasi .....	48
Tabel 4.6 Kuisisioner variabel harga .....	49
Tabel 4.7 Kuisisioner variabel pelayanan.....	50
Tabel 4.8 Kuisisioner keputusan pembelian .....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	57
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	59
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap Proses Keputusan Pembelian .....	20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3.1 Uji T .....	87
Gambar 3.2 Uji F .....	40
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	43
Gambar 4.2 Kurva Uji F.....	59
Gambar 4.3 Uji T Variabel Lokasi.....	62
Gambar 4.4 Uji T Variabel Harga.....	63
Gambar 4.5 Uji T Variabel Pelayanan .....	64

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1. Kuisisioner

LAMPIRAN 2. Karakteristik Responden

LAMPIRAN 3. Data Kuisisioner

LAMPIRAN 4. Hasil Uji Validitas

LAMPIRAN 5. Hasil Uji Reliabilitas