

Daftar Pustaka

- Basu Swastha Dharmestha, dan T. Hani Handoko, 2000, **Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen**, Edisi Pertama, Cetakan Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- C. Mowen, John dan Michael Minor, 2001, **Perilaku Konsumen Jilid 1**, Jakarta : Erlangga.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, McDaniel, 2001, **Pemasaran**, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta
- Eci Mirnawati, 2010, **Landasan Teori**, <http://eci17.blogspot.com/2010/11/bab-ii-landasan-teori.html?m=0>,
- Ghozali, Imam 2009, **Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS**, Universitas Diponegoro, Semarang
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson, 2000, **Consumer Behavior Jilid 1**, Erlangga, Jakarta.
- J. Stanton William, 1996, **Prinsip Pemasaran Jilid 2**, Edisi ketujuh, Erlangga, Jakarta
- Indriyo Gitosudarmo, 1994, **Manajemen Pemasaran**, BPFE, Yogyakarta
- Kotler, Philip 2002, **Manajemen Pemasaran Jilid 1**, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2001, **Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1**. Edisi 9, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller, 2009, **Manajemen Pemasaran Jilid 1**, Edisi ketigabelas, Erlangga, Jakarta
- Muchlisin Riadi, 2013, **Pengertian Dan Variabel Pemasaran**, <http://www.google.com/url?sa=&source=web&cd=1&ved=OCCgQFiAA&url>,
- Oldy Ardhana, 2010, **Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap kepuasan pelanggan (studi pada bengkel semarang)**.
- Rully Priyamitra, 2012, **Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Di Semaraang**.

- Ruth Apriyana Triayu, 2013, **Proses Pengambilan Keputusan**, <http://ruth-apriyana.blogspot.com/2013/10/proses-pengambilan-keputusan.html>,
- Santoso Slamet, 2011, **Statistika**, Ponorogo : Pusat Penerbitan Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Suharsini Arikunto, 1997, **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**, Rineka Cipta, Yogyakarta.
- Tim Mitra Bestari, 2003, **Dasar-Dasar Pemasaran**, Yogyakarta : UPFE UMY.
- Yuliani, 2005, **Pengaruh Lokasi, Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Berbelanja Konsumen di ABC Swalayan Purbalingga**
- Zoeldhan Raden, 2011, **Definisi Perilaku Konsumen Lokasi**, <http://www.zoeldhaninfomanajemen.com/definisi-perilaku-konsumenlokasi.html>,
- Zoeldhan Raden, 2013, **Tahapan Proses Pengambilan Keputusan Konsumen**, <http://www.zoeldhan-infomanajemen.com>