

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(*CSR*) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD  
CORPORATE GOVERNANCE (GCG)* SEBAGAI VARIABEL  
MODERATING (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2011-2013)**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu ( S-1)**

**Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

**Nama : Reni Dwi Susanti  
NIM : 12440446  
Program Studi : S-1 Akuntansi**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO  
2016**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* (GCG) Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2011-2013)**

Nama : Reni Dwi Susanti

NIM : 12440446

Program Study : S-1 Akuntansi

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat  
Untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 30 April 2016

Pembimbing I

Pembimbing II

**David Efendi, SE, M.Si**  
NIK. 19690913 199904 12

**Dwiati Marsiwi, SE, M.Si, Ak., CA**  
NIP. 19721203200501 2 001

Mengetahui :  
Dekan Fakultas Akuntansi

**(Titi Rapini, SE, MM)**  
NIP. 19630505 199003 2 003

Dosen Penguji

Ketua

Sekretaris

Anggota

**(David Efendi, SE, M.Si)**      **(Titi Rapini, SE, MM)**      **(Arif Hartono, SE, M.SA)**  
NIK. 19690913 199904 12    NIP. 19630505 199003 2 003    NIK. 19780120200109 13

## ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai variabel moderating. Tujuan penelitian adalah untuk menemukan bukti empiris tentang (a) pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan, (b) untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan *Good Corporate Governance*(GCG) sebagai variabel moderating .

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) diukur dengan CSR Index berdasarkan standar GRI. Nilai perusahaan diukur dengan menggunakan Tobins Q. *Good Corporate Governance*(GCG) diukur dengan menggunakan kepemilikan manajerial. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesiaperiode 2011-2013. Sampel penelitian adalah sebanyak 16 perusahaan dengan 48 pengamatan. Alat uji analisis data menggunakan analisis regresi linear sederhana untuk hipotesis 1 dan analisis regresi linear berganda dengan uji *Moderated Regression Analysis* (MRA) untuk hipotesis 2 .

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR)mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan.Kemudian *Good Corporate Governance* ( GCG) sebagai variabel moderatingmemperkuat hubungan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan Nilai Perusahaan.

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility* (CSR), Nilai Perusahaan, *Good Corporate Governance* ( GCG)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamulillah kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga dengan segala kemampuan serta kesungguhan hati, maka terselesaikanlah penyusunan skripsi untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dengan Judul **“PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Study Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2013)”** dengan tiada halangan apapun.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak mengalami kesulitan yang dihadapi, tetapi berkat bantuan, bimbingan serta pengarahan dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak H. Sulton, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Titi Rapini, SE,M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Dra.Hj. Khusnatul Zulfa W, MM., Ak.CA. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Dwiati Marsiwi, SE, M.Si., Ak.CA, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

5. Bpk David Efendi, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing, memberi semangat serta petunjuk guna terselesainya skripsi ini.
6. Ibu Dwiati Marsiwi, SE, M.Si., Ak.CA,selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, memberi semangat serta petunjuk guna terselesainya skripsi ini.
7. Dosen serta karyawan Fakultas Ekonomi serta seluruh karyawan perpustakaan yang telah membantu.
8. Bapak, Ibu, Kakak-kakakku, adik serta keluargaku tercinta yang telah memberikan dukungan serta do'anya.
9. Teman-teman Mahasiswa Akuntansidan teman KKN angkatan 2012 yang telah banyak membantu, menyemangati serta memotivasi selama masih mengikuti perkuliahan maupun dalam melakukan penelitian skripsi ini.

Penulis yakin bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak ketidaksempurnaan karena keterbatasan dan pengetahuan peneliti, untuk itu saran dan kritik yang membangun senantiasa penulis harapkan demi perbaikan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis selanjutnya dan pembaca pada umumnya. Amin

Ponorogo, 30 April 2016

Penulis,

**Reni Dwi Susanti**

## Motto

. “Berangkat dengan penuh keyakinan. Berjalan dengan penuh keikhlasan.

Istiqomah dalam menghadapi cobaan. YAKIN, IKHLAS, ISTIQOMAH”.

. “Jangan pernah merasa cukup dengan ilmu yang kamu miliki, karena di luar sana masih banyak ilmu yang menanti untuk dipelajari”

Hidup tak selalu seperti yang kita mau. Hal baik dan buruk terjadi selalu , namun semua itu diatur Tuhan , dengan akhir yang indah

Ikhlas menerima kesalahan dan belajar dari setiap kesalahan , karena itu yang akan menjadikan kita kuat dalam menjalani kehidupan

Jika kita memberikan rasa takut tumbuh lebih besar dari iman kita , maka kita menghalangi impian kita menjadi kenyataan.

## LEMBAR PERSEMBAHAN

“Pelajarilah olehmu akan ilmu, sebab mempelajari ilmu akan memberikan rasa takut kepada Allah SWT. Menuntutnya merupakan ibadah, mengulang ngulang merupakan tasbih, membahasnya merupakan jihad, mengajarkannya kepada orang-orang yang belum mengetahui merupakan sedekah, dan menyerahkan kepada ahli-Nya merupakan pendekatan diri kepada Allah SWT”.(H.R Ibnu Abdul)

Seuntai kata buat orang yang ku sayangi  
Tiada kata yang pantas untuk dihanturkan  
Tiada bentuk yang layak untuk diberikan

Ananda tahu.....  
Karya ini tidak dapat mengembalikan  
Apa yang telah diberikan tanganmu  
Tidak akan pernah bisa membayar jasamu

Ananda persembahkan tulisan ini sebagai tanda bakti  
Dan cinta Ananda, diiringi do'a dan restumu  
Ananda telah selesaikan satu babak perjuangan

Terima kasih atas segala yang telah Ayahanda & Ibunda berikan  
Segala do'a yang dipanjatkan & segala kata bijak yang disuguhkan  
Tiap tetes keringatmu jadi semangatku untuk maju  
Tiap do'amumu kan jadi penuntunku dan  
Tiap restumu kan jadi surga untukku

Kupersembahkan karya kecilku buat yang kucintai  
Ayahanda Marno dan Ibunda Darmiati  
Beserta seluruh keluarga yang ku sayangi

Semoga Ananda selalu membahagiakan Ayahanda & Ibunda amin.....  
Sembah sungkem Ananda buat Ayahanda & Ibunda

Ananda

Reni Dwi Susanti

# **PERSEMBAHAN**

*Skripsi Karyaku Ini Aku Persembahkan untuk :*

- ☺ *Almamaterku Universitas Muhammadiyah Ponorogo.*
- ☺ *Orang tuaku Ayahanda Marno dan Ibunda Darmiati yang senantiasa memanjatkan do'a serta memberiku semangat, dukungan, motivasi, dan kasih sayang yang tiada henti.*
- ☺ *Kakek dan Nenek yang sangat berjasa dalam hidupku.*
- ☺ *Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membimbing dan memberiku ilmu bermanfaat.*
- ☺ *Bapak dan Ibu karyawan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang memberiku dukungan.*
- ☺ *Kakak dan adikku yang selalu memberiku semangat, dukungan, dan doanya.*
- ☺ *Saudara-saudaraku yang selalu memberiku semangat.*
- ☺ *Ponakan q dik Azka AINU'RAHMAN yang selalu memberikan keceriaan .*
- ☺ *Kurniawan Ramadani S.Pd yang selalu memberiku semangat dan dukungan.*
- ☺ *Sahabat sejawatku dan teman dekatku Very Handayani yang selalu memberiku motivasi, doa dan semangat serta kebersamaan yang meramaikan hariku.*
- ☺ *Sahabat baikku Vivit Devita A.P.R , Winda Nartyas, Yuliana Dwi Susanti, Eny Cholifah yang selalu memberiku motivasi dan semangat serta kebersamaan yang meramaikan hariku.*
- ☺ *Teman-teman kuliah Program Studi Akuntansi angkatan 2012 Universitas Muhammadiyah Ponorogo, terima kasih atas kebersamaan dan semangatnya.*

***Penulis : Reni Dwi Susanti***



PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR  
KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan , dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 30 April 2016

(RENI DWI SUSANTI)  
NIM 12440446



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG KODE ETIK PENELITIAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan dan Manfaat .....	5
1.3.1. Tujuan .....	5
1.3.2. Manfaat .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Telaah Teori .....	8
2.1.1 <i>Teori Legitimasi</i> .....	8
2.1.2 <i>Teori Stakeholder</i> .....	10

2.1.3	Teori Kontrak Sosial.....	12
2.2	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	13
2.2.1	Definisi dan konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	13
2.2.2	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	17
2.2.3	Prinsip-Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	18
2.2.4	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	20
2.3	Nilai Perusahaan.....	22
2.3.1	Pengertian Nilai Perusahaan.....	22
2.3.2	Konsep Nilai Suatu Perusahaan.....	23
2.3.3	Parameter Perhitungan Nilai Perusahaan .....	24
2.4	Good <i>Corporate Governance</i> .....	27
2.4.1	Pengertian Good <i>Corporate Governance</i> .....	27
2.4.2	Prinsip-Prinsip Good <i>Corporate Governance</i> .....	30
2.4.3	Manfaat Good <i>Corporate Governance</i> .....	34
2.4.4	Parameter Perhitungan Good <i>Corporate Governance</i> .....	35
2.5	Penelitian Terdahulu .....	37
2.6	Kerangka Berfikir.....	40
2.7	Hipotesis.....	41

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Ruang Lingkup Penelitian .....	45
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
3.2.1	Populasi Penelitian .....	45
3.2.2	Sampel Penelitian.....	46

3.3 Jenis dan Metode Pengambilan Data.....	47
3.3.1 Jenis Data .....	47
3.3.2 Metode Pengambilan Data .....	47
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	48
3.5 Metode Analisis Data .....	53
3.5.1 Analisis Deskripsi Kuantitatif.....	53
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	53
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas.....	53
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	54
3.5.2.4 Uji Autokolerasi .....	55
3.5.3 Uji Hipotesis .....	56
3.5.3.1 Analisis Regresi Sederhana.....	57
3.5.3.2 Analisis Regresi Berganda.....	57
3.5.3.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	57
3.5.4. Pengujian Hipotesis.....	63
3.5.4.1 Uji t (Uji Parsial) .....	58
3.5.4.2 Uji F (Uji Simultan).....	59

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian .....	60
4.1.1. Kondisi Obyek Penelitian .....	60
4.1.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	62
4.1.3 Asumsi Klasik .....	64

4.1.4 Uji Hipotesis.....	72
4.1.4.1 Koefisien Determinasi.....	77
4.1.4.2 Uji T (Parsial).....	78
4.1.4.3 Uji F (Simultan) .....	81
4.2.Pembahasan.....	83
4.2.1. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan .....	83
4.2.2. Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderating .....	88
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1.Kesimpulan .....	92
5.2.Keterbatasan.....	94
5.3.Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Konsep <i>Triple Bottom Line</i> .....	16
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu .....	37
Tabel 3.1	Pemilihan Sampel .....	60
Tabel 4.1	Daftar Sampel Penelitian Periode 2011-2013 .....	61
Tabel 4.3	Deskriptif Variabel Penelitian.....	62
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas .....	65
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolonieritas .....	67
Tabel 4.6	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	68
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi.....	70
Tabel 4.8	Hasil Uji Autokorelasi Tranform .....	71
Tabel 4.9	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	73
Tabel 4.10	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
Tabel 4.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	77
Tabel 4.12	Hasil Uji T Sederhana .....	79
Tabel 4.13	Hasil Uji T Berganda .....	80
Tabel 4.14	Hasil Uji F.....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	40
------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur
- Lampiran 2. Daftar Indikator Pengungkapan CSR
- Lampiran 3. Daftar Indeks Pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur
- Lampiran 4. Data Nilai Perusahaan
- Lampiran 5. Data Kepemilikan Manajerial
- Lampiran 6. Data Hasil Pengolahan Semua Variabel
- Lampiran 7. Data Hasil Rata-rata CSR
- Lampiran 8. Data Hasil Rata-rata Nilai Perusahaan
- Lampiran 9. Data Hasil GCG
- Lampiran 10. Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 11. Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 12. Hasil Uji Analisis Regresi
- Lampiran 13. Hasil Pengujian Hipotesis