

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP PERTUMBUHAN
LABA PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PERIODE 2007-2014**



SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1) Program Studi
Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

**Nama : Emilia Fransiska Indah Permata Sari
NIM : 12440430
Program Studi : Akuntansi**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2016**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba pada
Perusahaan Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia (BEI)
Periode 2007-2014

Nama : Emilia Fransiska Indah Permata Sari

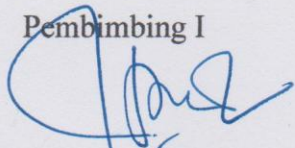
N I M : 12440430

Program Studi : Akuntansi

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

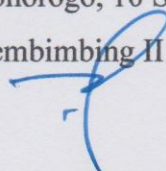
Ponorogo, 10 September 2016

Pembimbing I



(Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W, MM., Ak.,CA)
NIK. 19670822 199705 12

Pembimbing II



(Arif Hartono, SE., M.SA)
NIK. 19780120 200109 13

Mengetahui

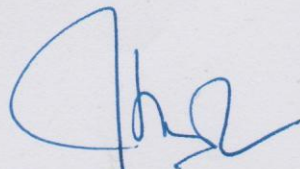
Dekan Fakultas Ekonomi



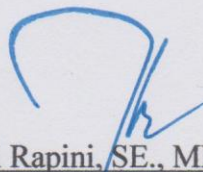
(Titi Rapini, SE., MM.)

NIP. 19630505 199003 2 003

Dosen Penguji



(Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W,
MM., Ak.,CA)
NIK. 19670822 199705 12



(Titi Rapini, SE., MM.)
NIP. 19630505 199003 2 003



(Dwiati Marsiwi, SE., M.Si,
Ak.,CA)
NIK. 19721203 200501 2 001

ABSTRAK

Seiring dengan semakin derasnya arus globalisasi, yang didalamnya dituntut adanya pertukaran informasi yang semakin cepat antar daerah dan negara, membuat peranan telekomunikasi menjadi sangat penting. Hal ini menjadikan industri telekomunikasi menjadi industri yang besar karena kebutuhan akan komunikasi semakin tinggi. Kondisi tersebut didukung dengan permintaan yang tinggi dari telekomunikasi yang telah menjadi kebutuhan atau gaya hidup. Hasil ini dapat dilihat dari hasil riset *Sharing Vision*, potensi pasar telekomunikasi kian meningkat tercermin dari hasil survei bahwa belanja komunikasi masyarakat saat ini berkisar 10-15 persen dari penghasilan per bulan. Jika merujuk data Badan Pusat Statistik pendapatan per kapita pada 2007 sebesar 1.946 dolar AS, dengan kurs Rp9.500 per dolar AS maka pendapatan rata-rata penduduk mencapai Rp18,5 juta per tahun. Dengan itu dapat dihitung bahwa belanja komunikasi masyarakat meliputi telepon tetap (kabel), telepon seluler, maupun internet bisa mencapai sekitar Rp2,7 juta per penduduk/tahun.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio profitabilitas (ROI, ROE, dan NPM) terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2014. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 6 perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan diambil sampel sebanyak 5 perusahaan dengan teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id). Untuk menguji hipotesis yang diajukan, peneliti menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 16.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *return on investment* (ROI) tidak berpengaruh signifikan pertumbuhan laba pada perusahaan telekomunikasi karena adanya ketidakstabilan dalam pendapatan dan pengelolaan aktiva yang tidak efektif dan efisien sehingga perusahaan tidak dapat tumbuh dengan laba yang ingin ditingkatkan. Variabel *return on equity* (ROE) tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan telekomunikasi karena kurangnya penambahan modal kerja untuk membiayai operasi perusahaan yang akhirnya menghasilkan laba yang rendah. Variabel *net profit margin* (NPM) tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2014. Hal ini disebabkan karena tingkat efisiensi perusahaan dalam menekan biaya-biaya yang ada diperusahaan terlalu tinggi.

Kata Kunci : *Return On Investment (ROI), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), Pertumbuhan laba*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. wb.

Alhamdulillah segala puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul: **“PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2007-2014”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu di Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini. Untuk itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. H. Sulton, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Titi Rapini, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W, MM., Ak., CA. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan terhadap penulisan dan penyusunan skripsi ini.
4. Dwiati Marsiwi, SE., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Arif Hartono, SE., M.SA. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan terhadap penulisan dan penyusunan skripsi ini.
6. Dosen, seluruh staf administrasi di Fakultas Ekonomi, dan seluruh staf di perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu demi kelancaran penulisan dan penyusunan skripsi ini.

7. Bapak, Ibu, dan Kakak-kakak tercinta terima kasih atas segala kasih sayang, dukungan, motivasi, selalu menemaniku dalam mengerjakan skripsi ini, dan setiap doa yang selalu dipanjatkan.
8. Sahabat-sahabat saya, Ari, Triwulan, Rifia, Risky, Juleha, Ratih, Niken, dan Ummu terimakasih atas semangat dan dukungan yang selalu kalian berikan, mau berbagi ilmu dan informasi selama penyelesaian skripsi ini, semoga apa yang kita dapatkan menjadi hal yang berguna baik di masa sekarang maupun nanti.
9. Teman-teman seperjuangan Akuntansi kelas A, B, dan C angkatan 2012. Terimakasih untuk semua kenangan yang telah kalian beri dan pengalaman selama kita bersama, menjadi kebahagiaan tersendiri bisa mengenal kalian.
10. Semua pihak yang telah membantu dan memperlancar jalannya penelitian ini dari awal sampai selesainya penyusunan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT memberikan karunia, limpahan rahmat dan berkah-Nya atas semua kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Harapan peneliti semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang bersangkutan.

Wassalamualaikum wr. wb.

Ponorogo, 10 September 2016

Peneliti

Emilia Fransiska I. P. S

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya asli saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 10 September 2016



Emilia Fransiska I. P. S.
Emilia Fransiska I. P. S

NIM 12440430

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Pengesahan	i
Abstrak	ii
Kata Pengantar	iii
Pernyataan Tidak Melanggar Kode Etik Penelitian	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Laporan Keuangan	10
2.1.1.1. Pengertian Laporan Keuangan	10
2.1.1.2. Tujuan Laporan Keuangan.....	12
2.1.1.3. Jenis-Jenis Laporan Keuangan.....	13
2.1.1.4. Karakteristik Laporan Keuangan	16
2.1.1.5. Pemakai dan Kebutuhan Informasi Laporan Keuangan	18
2.1.2. Analisis Rasio Laporan Keuangan	20
2.1.2.1. Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	20
2.1.2.2. Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	21
2.1.2.3. Jenis Rasio Profitailitas	23
1. Rasio Profitabilitas	23
a. <i>Net Profit Margin</i>	23

b. <i>Return On Equity</i>	24
c. <i>Return On Investment</i>	25
2.1.3. Pertumbuhan Laba.....	25
2.1.3.1. Pengertian dan Karakteristik Laba.....	25
2.1.3.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba....	27
2.1.3.3. Pengukuran Pertumbuhan Laba	28
2.2. Penelitian Terdahulu	30
2.3. Kerangka Pemikiran.....	32
2.4. Hipotesis	34
2.4.1. Pengaruh <i>Return On Investment</i> terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Telekomunikasi.....	34
2.4.2. Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Telekomunikasi.....	35
2.4.3. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Telekomunikasi.....	36
2.4.4. Pengaruh <i>Return On Investment, Return On Equity, dan Net Profit Margin</i> terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Telekomunikasi	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	39
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	40
3.2.1. Populasi Penelitian	40
3.2.2. Sampel Penelitian.....	40
3.3. Jenis dan Metode Pengambilan Data	42
3.3.1. Jenis Data	42
3.3.2. Metode Pengambilan Data	42
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	43
3.4.1. Variabel Dependen.....	43
3.4.2. Variabel Independen	44
3.5. Metode Analisis Data.....	46
3.5.1. Statistik Deskriptif.....	46

3.5.2.	Pengujian Asumsi Klasik	46
3.5.2.1.	Uji Normalitas.....	47
3.5.2.2.	Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.5.2.3.	Uji Multikolinearitas	48
3.5.2.4.	Uji Autokorelasi.....	48
3.5.3.	Uji Hipotesis.....	49
3.5.3.1.	Analisis Regresi Linier Berganda	49
3.5.3.2.	Koefisien determinasi (R^2).....	50
3.5.3.3.	Uji t (Uji Parsial)	50
3.5.3.4.	Uji F (Uji Simultan)	51
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1.	Hasil Penelitian	53
4.1.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	53
4.1.1.1.	PT Bakrie Telecom.....	55
4.1.1.2.	PT XL Axiata	56
4.1.1.3.	PT Mobile-8 Telecom	57
4.1.1.4.	PT Indosat	58
4.1.1.5.	PT Telkom.....	59
4.1.2.	Deskripsi Sampel Penelitian.....	60
4.2.	Analisis Data	62
4.2.1.	Analisis Rasio	62
4.2.2.	Analisis Statistik Deskriptif	76
4.2.3.	Uji Asumsi Klasik.....	78
4.2.3.1.	Uji Normalitas	78
4.2.3.2.	Uji Multikolinearitas.....	81
4.2.3.3.	Uji Autokorelasi	82
4.2.3.4.	Uji Heteroskedastisitas	84
4.2.4.	Pengujian Hipotesis	86
4.2.4.1.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	86
4.2.4.2.	Koefisien Determinasi (R^2).....	89
4.2.4.3.	Uji T (Parsial)	90

4.2.4.4. Uji F (Simultan).....	92
4.2.5. Hasil Hipotesis Analisis Regresi Linier Berganda.....	94
4.2.6. Pembahasan Hasil Penelitian	94
4.2.6.1. Pengaruh <i>Return On Investment</i> Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Telekomunikasi	94
4.2.6.2. Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Telekomunikasi	97
4.2.6.3. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Telekomunikasi	101
4.2.6.4. Pengaruh <i>Return On Investment, Return On Equity, dan Net Profit Margin</i> Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Telekomunikasi	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1. Kesimpulan	106
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	107
5.3. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	114

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel Data Populasi Penelitian.....	39
Tabel Data Sampel Penelitian	40
Tabel Daftar Perusahaan Telekomunikasi yang digunakan penelitian	41
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel.....	61
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif	77
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas (Tidak terdistribusi normal)	79
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	80
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	82
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	83
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Terjadi Heteroskedastisitas)	85
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	86
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	87
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	90
Tabel 4.11 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	91
Tabel 4.12 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Laba Bersih.....	114
Lampiran 2. Data Total Aktiva.....	115
Lampiran 3. Data Total Ekuitas.....	116
Lampiran 4. Data Penjualan Bersih.....	117
Lampiran 5. Hasil Perhitungan <i>Return On Investment</i>	118
Lampiran 6. Hasil Perhitungan <i>Return On Equity</i>	120
Lampiran 7. Hasil Perhitungan <i>Net Profit Margin</i>	122
Lampiran 8. Hasil Perhitungan Pertumbuhan Laba.....	124
Lampiran 9. Semua Perhitungan Variabel.....	126
Lampiran 10. Rata-rata Variabel.....	127
Lampiran 11. Semua Perhitungan Variabel (Data setelah <i>Outlier</i>)	130
Lampiran 12. Hasil Olahan Data SPSS 16.....	131