

**STUDI KELAYAKAN TENTANG PENGEMBANGAN INDUSTRI KECIL
MENENGAH (IKM) KERAJINAN GAMELAN TRESNO LARAS DI
KELURAHAN PAJU, KABUPATEN PONOROGO**



SKRIPSI

Nama : Mersida
NIM : 12412862
Program Studi : S-1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2016

**STUDI KELAYAKAN TENTANG PENGEMBANGAN INDUSTRI KECIL
MENENGAH (IKM) KERAJINAN GAMELAN TRESNO LARAS DI
KELURAHAN PAJU, KABUPATEN PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Sebagian Syarat-syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Mersida

NIM : 12412862

Program Studi : S-1 Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2016

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Studi Kelayakan Tentang Pengembangan Industri Kecil Menengah (IKM) Kerajinan Gamelan Tresno Laras Di Kelurahan Paju, Kabupaten Ponorogo

Nama : Mersida

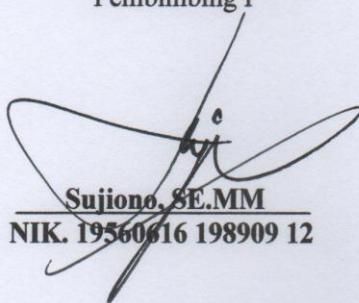
NIM : 12412862

Program Studi : S-1 Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

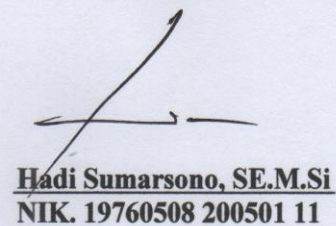
Ponorogo, 25 Juni 2016

Pembimbing I



Sujiono, SE.MM
NIK. 19560616 198909 12


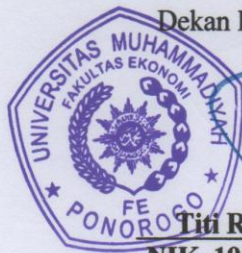
Pembimbing II



Hadi Sumarsono, SE.M.Si
NIK. 19760508 200501 11

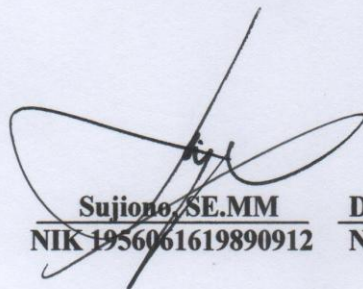
Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Titi Rapini, SE. MM
NIK. 19630505 199001 11

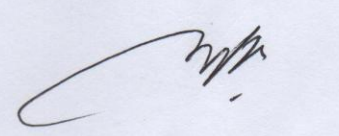
Dosen Penguji



Sujiono, SE.MM
NIK 1956061619890912



Drs. Ec. Purwanto, MM
NIK 1953102419930914



Edi Santoso, SE.MM
NIK 1974031120010312

MOTTO

Segala Sesuatu Modal Utama Adalah

Allah SWT...

The logo of Universitas Muhammadiyah Ponorogo is a blue shield-shaped emblem. It features a central golden sunburst with a crescent moon and a star. The text "UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH" is written in white along the top inner edge, and "PONOROGO" is written along the bottom inner edge. There are also green and white decorative elements within the shield.

Kerjakanlah Skripsimu sampai
kelelahan itu yang akan lelah
mengejarmu.....

RINGKASAN

Dengan diresmikannya MEA pada tanggal 31 desember 2015 tanpa disadari negara anggota telah mengalami aliran bebas barang, jasa, investasi, tenaga kerja terdidik dan terampil, budaya, dan lain-lain dari dan ke masing-masing negara. Menanggapi hal tersebut ternyata pemerintah Indonesia telah mempersiapkan berbagai cara. Salah satu diantaranya adalah penguatan sektor Industri Kecil Menengah (IKM). Melihat peluang tersebut beberapa IKM mulai berbenah menjadi yang lebih baik. Salah satu diantaranya adalah Industri Kecil menengah Kerajinan Gamelan Trisno Laras kelurahan Paju, Kabupaten Ponorogo. Industri Tresno Laras yang semula hanya memproduksi 4 jenis gamelan bermaksud mengembangkan usaha tersebut guna melestarikan salah satu alat musik tradisional milik bangsa Indonesia yang wajib di ketahui oleh generasi berikutnya.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengkaji kembali kelayakan pengembangan industri kerajinan gamelan Trisno Laras (2) mengetahui permasalahan yang dihadapi dan mencari jalan penyelesaian (3) menjadi tolak ukur, bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif yang diteliti pada beberapa aspek antara lain aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan operasi, aspek manajemen dan hukum, aspek dampak lingkungan dan aspek keuangan.

Hasil analisis dari penelitian ini dalam aspek pasar dan pemasaran terbilang cukup dan perlu ditingkatkan. Dikarenakan promosi yang digunakan masih melalui mulut ke mulut. Sedangkan pada aspek teknis dan operasi, aspek manajemen dan hukum, dan aspek dampak lingkungan, Industri Tresno Laras layak untuk dikembangkan. Disisi lain jika dilihat pada aspek keuangan juga layak, hal ini dibuktikan dengan perhitungan beberapa kriteria investasi yaitu berupa PBP selama 2 tahun 19 hari dan PBP setelah DF selama 1 tahun 26 hari. Sedangkan untuk NPV sebesar Rp 155.875, ARR sebesar 123,77% dan PI sebesar 1,00. Dari kelima aspek yang telah dianalisis, maka pengembangan Industri Layak untuk dilaksanakan.

Kata Kunci : Alat Musik Tradisional Gamelan, Aspek-Aspek Studi Kelayakan Pengembangan

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke-hadirat Allah swt. yang telah memberikan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas penyusunan skripsi ini dengan judul “Studi Kelayakan Tentang Pengembangan Industri Kecil Menengah (IKM) Kerajinan Gamelan Tresno Laras Kelurahan Paju, Kecamatan Ponorogo” sesuai dengan waktu yang sudah disediakan.

Skripsi ini ditulis guna memenuhi salah satu mata kuliah untuk mendapatkan gelar S1 di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan petunjuk baik dari pihak yang bersangkutan. Untuk itu ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada :

1. Orang tua tercinta yang telah memberikan doa dan kasih sayang serta dukungan, baik berupa moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini;
2. Drs. H. Sulton M. Si, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Titi Rapini, SE.MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi;
4. Hadi Sumarsono, SE.MM., selaku Kaprodi Manajemen dan dosen pembimbing II;
5. Sujiono, SE.MM., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan serta masukan dalam penyusunan skripsi ini;
6. Bapak Sutrisno Selaku Pihak pemilik Industri Kerajinan Gamelan Tersno Laras di Kelurahan Paju;

7. Seluruh Karyawan Industri Kerajinan Gamelan Tresno Laras Di Kelurahan Paju yang telah memberikan informasi dan bantuan
8. Sahabat-sahabat serta teman-teman angkatan yang turut memberikan dukungan pada penulis.

Dalam penyusunan penelitian ini penulis menyadari dengan kemampuan dan waktu yang ditetapkan tetapi penulis berusaha dengan segenap hati menyelesaikan skripsi ini. Sesungguhnya semua ini tidak lepas dari kekurangan, oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak yang telah berkenan membaca penelitian ini untuk memberikan kritik dan saran kepada penulis guna penyempurnaan penelitian, baik dari segi bahasa maupun dalam segi pembahasannya.

Semoga dapat bermanfaat bagi semua yang memerlukan.

Ponorogo, Juni 2016

Mersida
12412862

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENULISAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, Juni 2016



Mersida
NIM 12412862

DAFTAR ISI

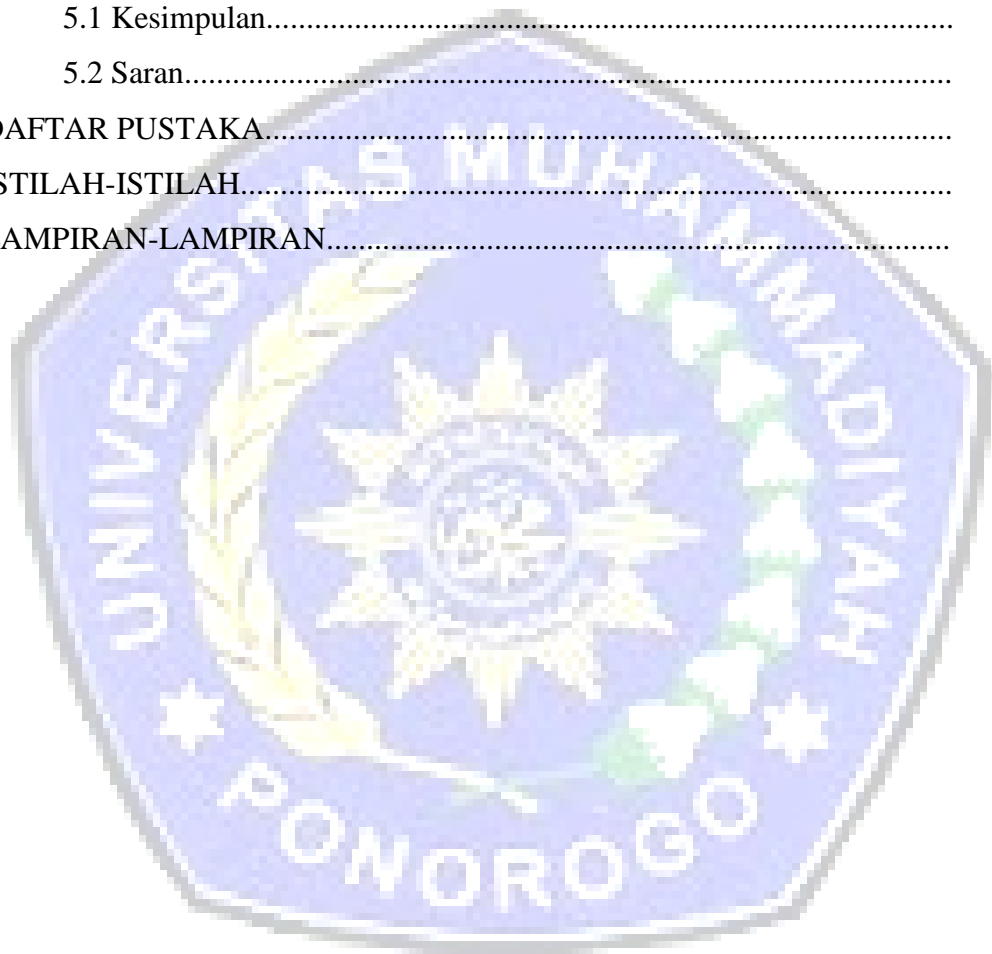
Halaman Depan.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Motto Penulis.....	iii
Ringkasan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Penyataan Tidak Melanggar Kode Etik Penelitian.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Batasan Masalah.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Pengertian Manajemen.....	8
2.1.2 Fungsi-fungsi Manajemen.....	9
2.1.2.1 Fungsi Perencanaan (<i>Planning</i>).....	9
2.1.2.2 Fungsi Pengorganisasian (<i>Organizing</i>).....	9
2.1.2.3 Fungsi Pengarahan dan Implementasi (<i>Actuating</i>).....	10
2.1.2.4 Fungsi Pengawasan dan Pengendalian (<i>Controlling</i>).....	10
2.1.3 Konsep Keterkaitan Manajemen dalam Studi Kelayakan.....	11
2.1.4 Pengertian Studi Kelayakan.....	12
2.1.5 Aspek-aspek Dalam Studi Kelayakan Pengembangan Usaha...	13

2.1.5.1 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	13
2.1.5.1.1 Analisis Pesaing.....	14
2.1.5.1.2 Segmentasi, Target dan Posisi Pasar.....	14
2.1.5.1.2.1 <i>segmenting</i>	14
2.1.5.1.2.2 <i>Targeting</i>	16
2.1.5.1.2.3 <i>Positioning</i>	16
2.1.5.1.3 <i>Marketing Mix 4P</i>	16
2.1.5.1.3.1 <i>Product/Produk</i>	16
2.1.5.1.3.2 <i>Price/Harga</i>	17
2.1.5.1.3.3 <i>Place/Tempat</i>	17
2.1.5.1.3.4 <i>Promotion/Promosi</i>	17
2.1.5.1.3.5 <i>Distribusi</i>	17
2.1.5.2 Aspek Teknis dan Operasi.....	18
2.1.5.2.1 Lokasi Usaha.....	18
2.1.5.2.2 <i>Layout</i>	18
2.1.5.2.3 Kapasitas Produksi.....	19
2.1.5.2.4 Proses Produksi.....	19
2.1.5.3 Apek Manajemen dan Hukum.....	19
2.1.5.4 Aspek Dampak Lingkungan.....	20
2.1.5.5 Aspek Keuangan.....	20
2.1.5.5.1 Kebutuhan Dana Investasi.....	21
2.1.6 Pengertian Industri Kecil Menengah (IKM).....	22
2.1.7 Kerajinan Gamelan.....	24
2.1.8 Penelitian Sebelumnya.....	24
BAB III. Metode Penelitian.....	28
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	28
3.2 Bentuk dan Jenis Penelitian.....	28
3.3 Sumber Data.....	29
3.3.1 Data Primer.....	29
3.3.1.1 Wawancara.....	29

3.3.1.2 Observasi.....	29
3.3.2 Data Sekunder.....	30
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	30
3.5 Langkah-langkah Studi Kelayakan.....	30
3.5.1 Pelajari Situasi dan Kondisi Perusahaan.....	30
3.5.2 Tahapan Penelitian.....	31
3.5.2.1 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	31
3.5.2.2 Aspek Teknis dan Operasi.....	31
3.5.2.3 Aspek Manajemen dan Hukum.....	31
3.5.2.4 Aspek Dampak Lingkungan.....	32
3.5.2.5 Aspek Keuangan.....	32
3.5.2.5.1 Peramalan Dimasa yang Akan Datang.....	32
3.5.2.5.2 Kebutuhan Modal.....	33
3.5.2.5.3 Sumber Dana.....	34
3.5.2.5.4 Alat Analisis Kelayakan Investasi.....	34
3.5.2.5.4.1 Metode Payback Period (PP).....	34
3.5.2.5.4.2 Metode Discount Rate Payback Period.....	35
3.5.2.5.4.3 Metode Average Rate of Return (ARR).....	35
3.5.2.5.4.4 Metode Net Present Value (NVP).....	36
3.5.2.5.4.5 Metode Profitabilitas Indeks (PI).....	36
3.5.3 Tahap Evaluasi.....	36
3.5.4 Tahap Pengurutan.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Hasil Penelitian.....	37
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	37
4.1.2 Hasil Pengumpulan Data.....	39
4.1.2.1 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	40
4.1.2.1.1 Persaingan.....	40
4.1.2.1.2 <i>Segmenting, Targeting, Positioning (STP)</i>	40
4.1.2.1.3 <i>Product, price, Place, promotion (4P)</i>	42

4.1.2.2 Aspek Teknis dan Operasi.....	44
4.1.2.2.1 Lokasi Usaha.....	44
4.1.2.2.2 <i>Layout</i>	45
4.1.2.2.3 Kapasitas Produksi.....	45
4.1.2.2.4 Proses Produksi.....	47
4.1.2.3 Aspek Manajemen dan Hukum.....	48
4.1.2.3.1 Struktur Organisasi dan Deskripsi Pekerjaan.....	48
4.1.2.3.2 Sistem Borongan.....	50
4.1.2.3.3 Kepemilikan.....	50
4.1.2.3.4 Perizinan dan Legalitas Usaha.....	50
4.1.2.4 Aspek Dampak Lingkungan.....	51
4.1.2.5 Aspek Keuangan.....	51
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Analisis Kelayakan Aspek Pasar dan Pemasaran.....	52
4.2.2 Analisis Kelayakan Aspek Teknis dan Operasi.....	54
4.2.3 Analisis Kelayakan Apek Manajemen dan Hukum.....	54
4.2.4 Analisis Kelayakan Aspek dampak Lingkungan.....	55
4.2.5 Analisis Kelayakan Aspek Keuangan.....	56
4.2.5.1 Tingkat Ramalan Penjualan yang Akan Datang.....	56
4.2.5.2 Analisis Kelayakan Investasi.....	59
4.2.5.2.1 kebutuhan Dana Investasi Inisial.....	59
4.2.5.2.2 Kebutuhan Modal Kerja.....	62
4.2.5.2.2.1 Biaya Bahan Baku (Data Tahun 2015).....	62
4.2.5.2.2.2 Kebutuhan Biaya Tenaga Kerja (Data Tahun 2015)..	63
4.2.5.2.2.3 Kebutuhan Biaya Overhead (Data Tahun 2015).....	64
4.2.5.2.2.4 Kebutuhan Dana Investasi Untuk pengembangan....	64
4.2.5.2.2.5 Sumber Dana dan Struktur Modal.....	65
4.2.5.2.2.6 <i>Cash Of Capital</i>	66
4.2.5.2.3 <i>Metode Payback period (PP)</i>	67
4.2.5.2.4 <i>Metode Discount Rate Payback period</i>	68
4.2.5.2.5 <i>Metode Average Rate of Return (ARR)</i>	69

4.2.5.2.6 Metode Net Present Value (NPV).....	70
4.2.5.2.7 Metode Profitabilitas Indeks (PI).....	70
4.2.5.3 Hasil Perhitungan 5 Aspek dan Kriteria Investasi Tahun 2017-2021.....	71
4.2.5.4 Evaluasi Kelayakan Usaha Dalam Implikasi Manajerial.....	71
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
ISTILAH-ISTILAH.....	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	82



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Batas-batas Wilayah Kelurahan Paju.....	37
Tabel 4.2	Jenis Gamelan dan Jumlahnya.....	42
Tabel 4.3	Jenis Gamelan dan Harganya.....	43
Tabel 4.4	Masa Pengerjaan.....	46
Tabel 4.5	Analisis Evaluasi Kelayakan Aspek Pasar dan Pemasaran.....	53
Tabel 4.6	Analisis Evaluasi Kelayakan Aspek Teknis dan Operasi.....	54
Tabel 4.7	Analisis Evaluasi Kelayakan Aspek Manajemen dan Hukum.....	54
Tabel 4.8	Analisis Evaluasi Kelayakan Aspek Dampak Lingkungan.....	55
Tabel 4.9	Penjualan 5 Tahun Terakhir (2011-2015).....	56
Tabel 4.10	Ringkasan Ramalan Penjualan Gamelan tahun yang akan datang.	58
Tabel 4.11	Rencana Depresiasi.....	60
Tabel 4.12	Biaya Bahan Baku per 1 Set.....	62
Tabel 4.13	Biaya Tenaga Kerja.....	63
Tabel 4.14	Biaya Overhead.....	64
Tabel 4.15	Kebutuhan Biaya Overhead Dalam Tahunan.....	64
Tabel 4.16	Rencana kebutuhan Dana Investasi Pengembangan 2017.....	65
Tabel 4.17	Gambar Neraca Dana Pengembangan Tahun 2017.....	65
Tabel 4.18	Asset Penunjang.....	
Tabel 4.19	Hasil Perhitungan Kriteria Investasi.....	71
Tabel 4.20	Fungsi manajemen dan penjabarannya Pada Evaluasi kelayakan Industri Kerajinan Gamelan Trisno Laras Ponorogo.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Keterkaitan Ilmu Manajemen Dalam Studi Kelayakan.....	12
Gambar 2.2	Kerangka Berpikir.....	27
Gambar 4.1	Layout Industri.....	45
Gambar 4.2	Alur Pembuatan Gamelan.....	48
Gambar 4.3	Struktur Organisasi dan Deskripsi Pekerjaan.....	49
Gambar 4.4	Grafik penjualan 2011-2015.....	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Tabel 1.1 Ramalan Penjualan Gamelan Karawitan.....	83
	Tabel 1.2 Rencana Jumlah Penjualan Gamelan Karawitan	83
	Tabel 1.3 Ramalan penjualan Gamelan Campursari.....	84
	Tabel 1.4 Rencana Jumlah penjualanGamelan Campursari	84
	Tabel 1.5 Ramalan penjualan Gamelan Reog Ponorogo....	85
	Tabel 1.6 Rencana Jumlah penjualan Gamelan Reog Ponorogo.....	85
	Tabel 1.7 Ramalan Penjualan Gamelan Jaranan.....	86
	Tabel 1.8 Rencana Jumlah Penjualan Gamelan Jaranan....	86
Lampiran II	Tabel 2.1 Gamelan Karawitan.....	88
	Tabel 2.2 Gamelan Campursari.....	88
	Tabel 2.3 Gamelan Reog Ponorogo.....	88
	Tabel 2.4 Gamelan Jaranan.....	88
	Tabel 2.5 Perhitungan Kenaikan Gaji per Karyawan.....	89
Lampiran III	Tabel 3.1 Prediksi Penjualan Gamelan Karawitan 5 Tahun yang Akan Datang.....	91
	Tabel 3.2 Prediksi Penjualan Gamelan Campursari 5 Tahun yang Akan Datang.....	91
	Tabel 3.3 Prediksi Penjualan Gamelan Reog Ponorogo 5 Tahun yang Akan Datang	92
	Tabel 3.4 Prediksi Penjualan Gamelan Jaranan 5 Tahun yang Akan Datang.....	92
	Tabel 3.5 Prediksi Pendapatan Penjualan 5 Tahun yang Akan Datang.....	93
	Tabel 3.6 Kebutuhan Biaya 5 Tahun yang Akan Datang	93
	Tabel 3.7 Analisis Investasi.....	94
	Tabel 3.8 Prediksi Present Value Dari Hasil Keuntungan Dengan 2 Discount Factor.....	94
Lampiran IV	Surat Keterangan Penelitian dan Dokumentasi.....	96

