

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, *Analisis Studi Kelayakan Investasi Pengembangan Usaha Distribusi PT.Aneka Andalan Karya*. Fakultas Ekonomi. Universitas Gunadarma
- Andria Pratama, Fieka. 2012. *Analisa Kelayakan Finansial Usaha Penangkapan Ikan Menggunakan Panah dan Bubu Dasar di Perairan Karimun Jawa*
- Ardiani Prima. 2009. *Penataan dan Pengembangan Sentra Industri Gamelan di Desa Wirun Sebagai Desa Wisata Industri Gamelan*. Universitas sebelas Maret. Surakarta
- Arsyad, Lincolin. 1994. *Permalan Bisnis Edisi Pertama*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Asmawati, Titik. Supriyono. *Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah sebagai Upaya Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi Pedesaan di Masyarakat Kecamatan Manyaran Kabupaten Wonogiri*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Ayu Adiati Nyoman, dkk. *Analisis Produktivitas Kerja Industri Gamelan di Desa Tihingan Kabupaten Klungkung*. E-Jurnal.2(5):260-268
- Bayu Saputra. Ardian. 2015. *Studi Kelayakan Usaha Peternakan Bebek Padaging di Desa Patik Kecamatan Pulung Kabupaten Ponorogo*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Diatin, Moch. P.Sobari dan R.Iriani. 2007. *Analisa Kelayakan Finansial Budidaya Ikan Nila Wanayasa Pada Kelompok Pembudidaya Mekarsari*. Jurnal Akuakultur Indonesia, 6(1):97-102
- Halim, Abdul. Drs. 2007. *Dasar-Dasar Akuntansi Biaya Edisi 4*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Hani, Handoko. T. 1986. *Manajemen Edisi 2*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Irfan, Rofiq. 2011. *Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Ransel Laptop di UMKM Yogi Tas Desa Laladon, Kecamatan Ciomas, Kabupaten Bogor*. Departemen Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor
- Kristanto Anjar. 2010. *Studi Kuantitatif Urutan Proses Pembuatan Gamelan Jenis Bonang Pelog Nada 1 (Siji)*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran Buku Satu*. Salemba Empat. Edisi Indonesia

Latuny, Wilma. 2010. *Analisa Kelayakan Aspek Finansial Industri Keajinan Kerang Mutiara*. Arika. Vol.04, No.1, ISSN:1978-1105

Murdifin Haming, SE,M.Si & Salim Basalamah, SE.M.Si. *Study Kelayakan Investasi*. Lembaga Manajemen PPM dan Penerbit PPM

Titi Rapini, SE.MM. 2014. *Diktat Manajemen Keuangan I dan II*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Ponorogo

Suliyanto, Dr. 2010. *Studi kelayakan Bisnis*. Yogyakarta. Penerbit Andi

Syarif, Kasman. 2011. *Analisis Kelayakan Usaha Produk Minyak Aromatik Merek Flosk*. Departemen Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor

Wibowo, Satrio, dkk. *Analisis Capital Budgeting Untuk Menilai Kelayakan Rencana Investasi Aktiva Tetap Mesin Produksi (Studi Kasus Pada PT. Kasin Malang)*. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya. Malang.

[www.cekaja.com/info/5-keuntungan-berinvestasi](http://www.cekaja.com/info/5-keuntungan-berinvestasi) (diakses tanggal 11 Juni 2016)

[www.finansialku.com/cara-bagi-hasil-keuntungan-usaha-untuk-investor](http://www.finansialku.com/cara-bagi-hasil-keuntungan-usaha-untuk-investor) (diakses tanggal 11 Juni 2016)



## ISTILAH-ISTILAH

- Ekonomi** : Ilmu sosial yang mempelajari aktivitas manusia yang berhubungan dengan produksi, distribusi, dan konsumsi terhadap barang dan jasa
- Penyusutan** : Alokasi sistematis jumlah yang dapat disusutkan dari suatu aset selama umur manfaatnya
- Peramalan** : Seni dan Ilmu memprediksi peristiwa-peristiwa yang akan terjadi dengan menggunakan data historis dan memproyeksikannya ke masa depan dengan beberapa bentuk model matematis
- Pasar Heterogen** : Pasar yang menjual berbagai macam barang kebutuhan primer dan sekunder kepada para konsumen dalam suatu wilayah
- Pasar Homogen** : Pasar yang menjual satu jenis barang (Khusus) kepada para konsumen dalam suatu wilayah
- Pasar Sempurna** : Suatu pasar dimana terdapat kekuatan dari permintaan dapat penawaran yang dapat secara bebas bergerak
- Segmentasi Pasar** : Pembagian kelompok pembeli yang memiliki perbedaan kebutuhan, karakteristik, ataupun perilaku yang berbeda didalam suatu pasar tertentu.
- Universal** : Sebuah konsep satu untuk semua
- Pembeli Potensial** : Calon Pembeli, Belum menjadi pembeli tetapi akan menjadi pembeli untuk kedepan
- Komersial** : Sesuatu yang mudah dijual atau banyak dicari yang menghasilkan finansial ( bisnis)