

## Daftar Pustaka

- Astuti, D.R., Shinta, Agustina & Isaskar, Riyanti. (2012). Ilmu Perilaku Konsumen. Malang: Universitas Brawijaya Press
- Atminingsih. (2012). Analisis Pengaruh Atribut Produk Sistem Operasi Handphone Terhadap Sikap Konsumen Dalam Kategori Produk Smartphone. Jurnal Universitas Gunadharma Depok
- Nurfauziah. (2010). Analisis Faktor – Faktor Pilihan Atribut Yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Produk Perawatan Wajah di Wilayah Cirendeu (Study Kasus pada Merek Pond's dan Sariayu). Skripsi Universitas Islam Negeri Hidayatullah Jakarta
- Purwanto, E.A & Sulistyastuti, D.R. (2007). Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik Dan Masalah – Masalah Sosial. Yogyakarta: Gava Media
- Santoso, Slamet, SE., MSi. (2013). Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo Press
- Sanusi, Anwar. (2011). Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta Selatan: Salemba Empat
- Sunyoto, Danang, Drs., SH., SE., MM. (2013). Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ummiyatun. (2007). Analisis Perbedaan Sikap Konsumen Terhadap Pemilihan Atribut Produk (Studi Pada Produk Olay dan Pond's). Skripsi Universitas Islam Negeri Malang

Yulindo, K.P.(2012).Pengaruh Atribut – Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Green Product Cosmetik Sariayu Martha Tilaar di Kota Padang.Jurnal Universitas Negeri Padang

<https://pimaretwan.blogspot.co.id/2014/05/info-tentang-pemasaran-gaisst-normal-0.html>

<https://fie0803.wordpress.com/2012/01/12/pengertian-label/>

<http://pengertian-pengertian-info.blogspot.co.id/2015/11/pengertian-dan-unsur-atribut-produk.html>

<http://www.majalahreviewweekly.com/read/410/kosmetik-tak-ada-matinya>

<http://nasional.sindonews.com/read/1000100/149/jaga-pangsa-pasar-wardah-gencar-promosi-1431396730>

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/1234>

[www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com)

[http://ekonomi.umpo.ac.id/?page\\_id=14](http://ekonomi.umpo.ac.id/?page_id=14)

[http://hmj-manajemen2014.blogspot.in/2015/02/profil-fakultas-ekonomi-universitas\\_13.html](http://hmj-manajemen2014.blogspot.in/2015/02/profil-fakultas-ekonomi-universitas_13.html)

<http://ier-oezwah.blogspot.in/2015/06/teori-perilaku-konsumen.html>

