

**ANALISIS FAKTOR HARGA TIKET, LOKASI, DAN
FASILITAS TERHADAP KUNJUNGAN WISATAWAN DI
TELAGA NGEBEL KABUPATEN PONOROGO**



SKRIPSI

Nama : Diya Mahenda Wicak Saputra

NIM : 12412922

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2016**

**ANALISIS FAKTOR HARGA TIKET, LOKASI, DAN FASILITAS
TERHADAP KUNJUNGAN WISATAWAN DI TELAGA NGEBEL
KABUPATEN PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna
memperoleh

Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Diya Mahenda Wicak Saputra

NIM : 12412922

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2016

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Faktor Harga Tiket, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Kunjungan Wisatawan di Telaga Ngebel Kabupaten Ponorogo

Nama : Diya Mahenda Wicak Saputra

N I M : 12412922

Program Studi : Manajemen

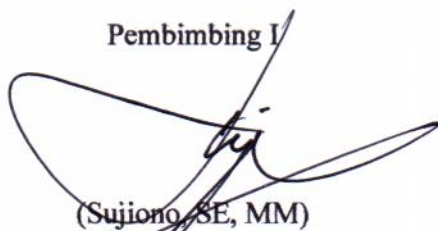
Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 28 Desember 2016

Pembimbing I



(Sujiono, SE, MM)

NIK. 19560616 198909 12

Pembimbing II



(Edi Santoso, SE, MM)

NIK. 19740311 200103 12

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



(Citi Rapini, SE, MM)

NIK. 19630505 199001 11

Dosen Penguji



(Sujiono, SE, MM)

NIK. 19560616 198909 12



(Hadi Sumarsono, SE, M.Si)

NIK. 19760508 200501 11



(Drs. Ec. Purwanto, MM)

NIK. 19531024 199309 14

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan (1) Untuk mengetahui kunjungan wisatawan di Telaga Ngebel Kabupaten Ponorogo. (2) Untuk mengetahui besarnya pengaruh faktor harga tiket, lokasi, dan fasilitas terhadap kunjungan wisatawan di Telaga Ngebel Kabupaten Ponorogo. (3) Untuk mengetahui faktor yang paling dominan berpengaruh terhadap kunjungan wisatawan di Telaga Ngebel Kabupaten Ponorogo.

Lokasi penelitian ini adalah wisata Telaga Ngebel yang berada di Kecamatan Ngebel Kabupaten Ponorogo. Untuk jumlah populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung Telaga Ngebel yang membeli tiket masuk. Untuk penentuan sampel menggunakan rumus Slovin $n = N/ N^2$ dan hasilnya sebanyak 99 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang diuji dengan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas. Sedangkan teknik analisis data menggunakan Koefisien Determinasi. Uji Regresi Linier Berganda dengan pengujian hipotesis secara parsial dan simultan.

Hasil penelitian diperoleh persamaan regresi linear berganda:

$$Y = 12,271 + (-0,163)(X1) + 0,229 (X2) + 0,193 (X3)$$

Harga tiket, lokasi, dan fasilitas secara simultan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kunjungan wisatawan di Telaga Ngebel Kabupaten Ponorogo. Faktor paling dominan yang berpengaruh adalah lokasi, hal ini buktikan bahwa lokasi memiliki t hitung terbesar 2,781 dan memiliki nilai signifikan terkecil 0,07.

Berdasarkan hasil analisis dengan Koefisien Deteminasi terhadap variabel harga tiket, lokasi, dan fasilitas diperoleh hasil sebesar 0,132 . Jadi variabel bebas yaitu harga tiket, lokasi dan fasilitas memberikan sumbangan pengaruh sebesar 13.2 % dalam model terhadap variabel terikat yaitu kunjungan wisatawan, sedangkan sisanya 86.6 % dipengaruhi oleh variabel-variabel lain diluar model.

Kata kunci : Harga Tiket, Lokasi, Fasilitas, Minat Kunjungan.

KATA PENGANTAR

Puji shukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, dan kepada umatnya hingga akhir jaman, amin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Judul yang penulis ajukan adalah, “Analisis Faktor Harga Tiket, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Kunjungan Wisatawan di Telaga Ngebel Kabupaten Ponorogo”.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapat dukungan, bantuan dan masukan dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis hendak mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Sulton, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Titi Rapini, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Eknomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Bapak Hadi Sumarsono, SE., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Sujiono, Se, MM., selaku pembimbing I dan Bapak Edi Santoso, SE, MM., selaku pembimbing II

5. Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memeberikan bekal ilmu pengetahuan selama studi.
6. Pemerintah Kabupaten Ponorogo , bidang Bakesbangpol yang telah memberikan ijin penelitian dan rujukan ke Dinas Pariwisata dan Wisata Telaga Ngebel.
7. Dinas Pariwisata yang telah memberikan informasi terkait data sekunder yang dibutuhkan guna menyusun skripsi.
8. Pegawai dan penjaga Telaga Ngebel yang memberikan kesempatan kepada saya guna mendapatkan data primer dan sekunder untuk penyusunan skripsi ini.
9. Teristimewa untukku Bapak dan Ibu yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil dan doa beliau.
10. Teman-teman yang baik dan menjadi motovasi serta semangatku.
11. Rekan-rekan Mahasiswa dan Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, khususnya Manajemen D angkatan 2012.
12. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat memberikan ilmu dan manfaat yang berguna bagi peneliti lain dan semua pihak.

Ponorogo, 28 Desember 2016

Penulis

Diya Mahenda Wicak Saputra

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorego, 28 Desember 2016



Diya Mahenda Wicak Saputra

12412922

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Pengesahan	i
Abstrak	ii
Kata Pengantar	iii
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	9

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	11
--------------------------	----

2.1.1 Pengertian Pemasaran	11
2.1.2 Manajemen Pemasaran	12
2.1.3 Konsep Pemasaran	13
2.1.4 Bauran Pemasaran	15
2.1.5 Tingkat Permintaan Efektif Konsumen	22
2.1.6 Perilaku Konsumen	24
2.1.7 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	25
2.1.8 Keputusan Pembelian	28
2.1.9 Telaga Ngebel	32
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Kerangka Pemikiran	35
2.4 Hipotesis	37

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	38
3.1.1 Lokasi Penelitian	38
3.1.2 Sifat Penelitian	38
3.1.3 Populasi dan Sampel	39
3.1.4 Metode Pengambilan Data	41
3.1.5 Definisi Operasional Variabel	43
3.1.5.1 Harga Tiket	43

3.1.5.2 Lokasi	44
3.1.5.3 Fasilitas	45
3.1.5.4 Kunjungan Wisatawan	46
3.2 Metode Analisis Data	47
3.2.1 Analisis Data Kuantitatif	47
3.2.2 Alat Analisis Data	47
3.2.2.1 Uji Validitas	47
3.2.2.2 Uji Reabilitas	48
3.2.3 Teknik Analisis Data	48
3.2.3.1 Analisis Regresi Berganda	48
3.2.3.2 Uji Hipotesis	49

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1 Deskripsi Daerah Penelitian	52
4.2 Pembahasan Penelitian	56
4.2.1 Deskripsi Responden	56
4.2.2 Deskripsi Variabel	59
4.2.3 Analisis Data	68
4.2.3.1 Hasil Uji Validitas	68
4.2.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	70
4.2.3.3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	71

4.2.3.4 Uji Koefisien Determinasi	74
4.2.3.5 Pengujian Hipotesis	75
4.2.3.6 Hasil Uji Simultan	79
4.3 Pembahasan	81
4.3.1 Pengaruh Harga Tiket Terhadap Kunjungan Wisatawan	82
4.3.2 Pengaruh Lokasi Terhadap Kunjungan Wisatawan	82
4.3.3 Pengaruh Fasilitas Terhadap Kunjungan Wisatawan	83

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 4.1 Fasilitas Bermain	55
Tabel 4.2 Data Rumah Makan Kawasan Wisata Telaga Ngebel Th 2016	55
Tabel 4.3 Data Hotel atau Penginapan Kawasan Wisata Telaga Ngebel Tahun 2016	56
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Alamat	57
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Harga Tiket (X1)	60
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Lokasi (X2)	62
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas (X3)	64
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Kunjungan Wisatawan (Y)	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Reliabilitas	70
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi	75
Tabel 4.15 Hasil Pengolahan T Hitung	76
Tabel 4.16 Hasil Pengolahan F Hitung	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelian (Philip Kotler, 2004	30
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Untuk Variabel Harga Tiket	77
Gambar 4.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Untuk Variabel Lokasi	78
Gambar 4.3 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Untuk Variabel Fasilitas	78
Gambar 4.4 F Test	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian

Lampiran 2 Hasil Pengumpulan Data Primer

Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data

Lampiran 4 Tabel r Product Moment, Tabel T Student, Tabel F

Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan

Lampiran 6 Surat Ijin Penelitian