

Daftar Pustaka

- A Shimp Terence (2003). **Periklanan dan Promosi**. Erlangga, Jakarta
- Anjar Hari Kiswanto (2011) **Pengaruh Harga Tiket, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Obyek Wisata Dampo Awang Beach Rembang**. Universitas Negeri Semarang. Dikutip dari: *lib.unnes.ac.id/5883/*
- Arikunto, S (2009). **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik**. Edisi Revisi 6. Jakarta: Rineka Cipta
- Basu, Swasta, Irawan (2008). **Manajemen Pemasaran Modern**. edisi kedua, Yogyakarta Liberty Offcet
- Basu, Swasta. (1999). **Saluran Pemasaran**. cetakan Ke-enam, BPEF Yogyakarta
- Basu, Swasta dan Irawan (1999). **Manajemen Pemasaran Modern**. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty
- Basu Swasta Dharmmesta dan T. Hani Handoko (2000), **Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen**. Yogyakarta: BPFE
- Diandaris Nurhandika Rahman (2013) **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Persepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pemancingan Grembel Asri Gunung Pati Rembang**. Universitas Negeri Semarang. Dikutip dari: *lib.unnes.ac.id/5883/*
- Indriyo Gitosudarmo (2001). **Manajemen Strategis**. Cetakan Pertama, Yogyakarta
- Kismono, Gugup (2001). **Bisnis Pengantar**. Yogyakarta: BPFE
- Kotler, Amstrong (2003). **Dasar-dasar Pemasaran**. Jilid I, Edisi Kesembilan. PT. Indeks Gramedia
- Kotler, Armstrong (2008). **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip (2004). **Manajemen Pemasaran**. Edisi Kesepuluh
- Kotler, Philip (2005). **Manajemen Pemasaran**. Jilid I dan II. PT.Indeks Jakarta

- Kotler, Philip (2006). **Manajemen Pemasaran**. Jakarta : PT.Indeks Gramedia
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2008). **Manajemen Pemasaran**. Jilid I, Edisi 12. PT.Indeks
- Lupiyo, Hamdani (2006). **Manajemen Pemasaran Jasa**, Edisi Kedua, Salemba Empat, Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat (2001). **Manajemen Pemasaran Jasa**. Salemba Empat, Jakarta
- Maqfira Dwi Utami (2012) **Analisis Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Tiket Pada PT. Maniela Tour dan Travel Di Makassar**. Universitas Hassanudin Makassar. Dikutip dari: *repository.unhas.ac.id*
- Nasution, M.N (2004). **Manajemen Jasa Terpadu**. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia
- Pendit, Nyoman. (2006). **IlmuPariwisata : Sebuah Pengantar Perdana**. Jakarta : PT PradnyaParamiata
- Samsurijal, D. (1997). **Peluang di BidangPariwisata**. Jakarta : PT MutiaraSumberWidya Undang-Undang RI No.9 Tahun 1990. TentangKepariwisataaan.Jakarta
- Santoso,Slamet (2015). **Penelitian Kuantitatif**. Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Stanton, William J. (2001). **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Jilid Ketujuh. Erlangga, Jakarta
- Stonier, Alfred W. dan Douglas C. Hague (1999). **Teori Ekonomi**. Jilid 1. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Stonier, James A.F. (2006). **Manajemen**. Jilid I. Edisi ke 6. Jakarta: Salemba Empat
- Sukirno,Sadono (2005). **Mikro Ekonomi Teori Pengantar**. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- T. Gilarso (2007). **Pengantar Ilmu Ekonomi Makro**. Edisi Pertama. IKAPI: Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy (1997). **Strategi Pemasaran**. Jilid I. Andi Yogyakarta

Tjiptono, Fandy (2007). **Pemasaran Strategik. Edisi Kedua.** Andi Yogyakarta

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Georgius (2012). **Pemasaran Strategik. Edisi Kedua.** Yogyakarta

Undang-undang Nomor 10 tahun 2009

Undang-Undang RI Nomor 32 Tahun 2004. **Tentang Pemerintah Daerah.** Jakarta

<http://www.pariwisataponorogo.com>

<http://digilib.mercubuana.ac.id>

<http://kianasiasmaya.blogspot.co.id/2013/03/lima-peran-keputusan-dalam-pembelian.html?l>