

DAFTAR PUSTAKA

- Burhan Bungin *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kencana Prenada Media Group : Jakarta 2010
- Cannon, Joseph P. William, D. Perreault, and E. Jeroma, Mc Carthy
Pemasaran Dasar Pendekatan Manajemen Globa, Salemba Empat : Jakarta 2008
- Citra Kasih Dkk, **Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Deodoran Rexona Teens Pada Siswa SMA Negeri 10 Pekan Baru** : Universitas Muhammadiyah Malang 2012
- Dharmmesta Dan Handoko *Understanding*, BPFE – Yogyakarta : Yogyakarta 2000
- Effendi M. Guntur *Tarnsformasi Manajemen Pemasaran + Membangun Citra Negara*, CV Sagung Seto : Jakarta 2010
- Emory **Metode Penelitian Bisnis**, Erlangga : Jakarta 1996
- Fakchum Hasyim **Model Perilaku Pembelian Konsumen Berdasarkan Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Komunikasi Pemasaran Terpadu** : Universitas 11 Maret Surakarta 2010
- Herman Darmawi *Manajemen Asuransi*, PT Bumi Aksara : Jakarta 2001
- Imam Ghozali ” **Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS**” Edisi Kelima, Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang 2011
- Irawan Dkk *Pemasaran Prinsip dan Khusus*, BPFE – Yogyakarta : Yogyakarta 1997
- Kotler **Dasar – Dasar Pemasaran**, Jilid satu, Edisi Kesembilan, Penerbit : PT Indeks Gramedia : Jakarta 2003
- Kotler **Manajemen Pemasaran**, Erlangga : Jakarta 2009

- Kotler at al **Manajemen Perbankan Indonesia**, Erlangga : Jakarta 2006
- Kotler and Keller **Manajemen Pemasaran**, Edisi Kedua Belas Jilid 1,
dialih bahasakan oleh Benjamin Molan, PT Indeks : Jakarta 2009
- Kotler and Keller **Manajemen Pemasaran**, Edisi Kedua Belas Cetakan 3,
Pustaka Utama : Jakarta 2003
- Kotler dan Keller **Marketing Management** Edisi 14, Edition Pearson
Prentice Hall 2012
- Kotler and Keller **Manajemen Pemasaran di Indonesia**, Alfabet : Bandung
2011
- Kotler and Gary Armstrong **Prinsip – Prinsip Pemasaran**, Edisi 13 Jilid
1 Erlangga : Jakarta 2012
- Kotler and Armstrong **Prinsip – Prinsip Pemasaran**, Edisi 12 Jilid 1 dan 2
Erlangga : Jakarta 2008
- Kusumaningrum Dian **Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya
Tarik Wisata di Kota Palembang, Tesis Ps. Magister Kajian
Pariwisata** : Universitas Gajah Mada 2009
- Laela Puspita Sari **Analisa Pengaruh Persepsi Harga, Brand Image
Komitmen Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian
Handphone Merek “OPPO” Di Kota Madiun**, Badan penerbit
Universitas Merdeka Madiun 2015
- Lisa Herdiana **Daya Tarik Dan Kawasan Wisata**, Penerbit Andi : Yogyakarta
2012
- M. Mursid **Manajemen Pemasaran**, Bumi Aksara : Jakarta 2003
- Mc Carthy **Pemasaran Dasar**, Salemba Empat : Jakarta 2009

- Nugroho **Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penilaian Dengan SPSS**, Andi
: Yogyakarta 2005
- Oka A. Yoeti **Pemasaran Pariwisata**, Angkasa : Bandung 1985
- Oka A. Yoeti **Pengantar Ilmu Pariwisata** Angkasa : Bandung 1979
- Pandji Anoraga **Manajemen Bisnis**, Rineka Cipta : Jakarta 1997
- Peter J. Paul Dan Olson, **Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran**, Edisi ke
Empat, Jilid I dan Nugroho J Setiadi, Perilaku Konsumen, Konsep dan
Implikasi Untuk Strategi dan Pemasaran, Erlangga : Jakarta 2000,2006
- Philip Kotler **Manajemen Pemasaran**, KAPI : Jakarta 2000
- Philip Kotler **Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran** jilid 2, Erlangga:
Jakarta 2000
- Philip Kotler and Gary Armstrong **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Edisi13. Jilid 1,
Erlangga : Jakarta 2012
- Philip Kotler dan Keller, Kevin Lone **America Marketing Association (**
AMA) yang di terjemahkan oleh Bob Sobran, Erlangga : Jakarta
2009
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller **Manajemen Pemasaran**, Edisi 13 Jilid 1, Alih
Bahasa,Bob Sabran, Erlangga: Jakarta, 2008
- Rambat Lupiyadi Dan Hamdani **Manajemen Pemasaran Jasa**, Edisi Kedua,
Salemba Empat : Jakarta 2008
- Riduwan **Dasar-dasar Statistika**, Alfabeta : Bandung 2011
- Santoso **Metedeologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif**, Pretasi Pustaka
: Jakarta 2005
- Simamora **Panduan Riset Perilaku Konsumen**, Pustaka Utama : Surabaya
2002
- Simamora **Riset Pemasaran** , Penerbit Gramedia : Jakarta 2004

- Slamet Santoso **Penelitian Kuantitatif Metode Dan Langkah Pengolahan Data**, Edisi Ke Satu, Umpo Press Jalan Budi Utomo Nomer 10 : Ponorogo 2015
- Stanson William **Prinsip – Prinsip Pemasaran** Jilid Kedua Edisi Ketujuh, Erlangga : Jakarta 1996
- Stanson William **Prinsip – Prinsip Pemasaran** Jilid Satu terjemahan Yohanes Lamarto, Erlangga : Jakarta 1981
- Sun Nasri *Bauran Pemasaran Terhadap Minat Pengunjung Wisatawan Berkunjung Ke Obyek Wisata Telaga Ngebel Kabupaten Ponorogo 2014* : Universitas Muhammadiyah Ponorogo 2014
- Sumarni Dan Wahyuni **Metedeologi Penelitian Dan Bisnis** Andi : Yogyakarta 2006
- Suharsimi **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik**, Rineka Cipta : Jakarta 2002
- Sugiyono **Statistika Untuk Penelitian**, Alfabeta : Bandung 2011
- Sugiyono **Metode Penelitian Bisnis**, Cetakan ke 12, Alfabeta : Bandung 2008
- Sugiyono **Metode penelitian Kuantitatif dan Kualitatif**, CV. Alfabeta Bandung 2007
- Sudjana **Metode Statistika**, Edisi Revisi, Cetakan ke delapan, Tarsito : Bandung 2004
- Swasta dan Sukotjo **Manajemen Pemasaran Moderen**, Liberty : Yogyakarta 2000

- Utami **Analisis Strategi Pemasaran Yang Ditetapkan Oleh Planet Pool Center Dalam Menarik Konsumen Penerbit** : Universtas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta 2011
- Valarie Zeithaml dan Mary Jo Bitner **Strategi Pemasaran Bisnis**, Andi : Yogyakarta 2000
- Wahid Sulaiman **Analisis - Analisis Regresi Menggunakan SPSS**, Andi : Yogyakarta 2004
- William, J.Stanton **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Erlangga : Jakarta 2004
- William, J.Stanton **Prinsip-prinsip Pemasaran**, PT Gramedia : Jakarta 2006