

[Type text]

Lampiran I

Kuesioner

**PENGARUH HARGA (X1), PRODUK (X2), PROMOSI (X3), TEMPAT (X4),
BUKTI FISIK (X5) TERHADAP MINAT PENGUNJUNG KE CANDI
CETHO KABUPATEN KARANGANYAR**

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Sarjana S1 di " Universitas Muhammadiyah" Ponorogo, peneliti berusaha untuk mengumpulkan data dan informasi mengenai "PENGARUH HARGA (X1), PRODUK (X2), PROMOSI (X3), TEMPAT (X4), BUKTI FISIK (X5) TERHADAP MINAT PENGUNJUNG KE CANDI KABUPATEN KARANGANYAR".

Oleh karena itu, saya ingin mengajak Ibu/Saudari untuk ikut berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini agar hasil penelitian ini dapat memiliki kredibilitas yang tinggi. Saya sangat berterima kasih atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudari dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Wahyu Arianto
NPM :12412935

PETUNJUK MENGISI KUESIONER

1. Mohon memberi tanda (X) pada jawaban yang Bapak/Ibu anggap paling sesuai.
2. Mohon mengisi bagian yang membutuhkan jawaban tertulis.
3. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
4. Setelah melakukan pengisian, mohon Bapak/Ibu melipat kuesioner ini dan memberikannya kepada yang menyerahkan kuesioner ini pertama kali.

DATA RESPONDEN

- Nama :
- Usia :
- Pekerjaan :
- Alamat :
- Jenis Kelamin : a. Pria
b. Wanita
- Pendidikan Terakhir : a. SMA
b. Sarjana Muda / D3
c. S1
d. S2
- Status Pernikahan : a. Menikah
b. Belum Menikah

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

KUISIONER BAURAN PEMASARAN MELIPUTI :**A. HARGA (X_1)**

PERNYATAAN	PENILAIAN				
	STS	TS	N	S	SS
1. Harga Tiket masuk di wisata Candi Cetho sangat terjangkau					
2. Harga Tiket masuk di wisata Candi Cetho sesuai dengan manfaat produk wisata yang didapatkan					
3. Harga Tiket masuk di wisata Candi Cetho bersaing dengan tempat wisata lain					

B. PRODUK (X_2)

PERNYATAAN	PENILAIAN				
	STS	TS	N	S	SS
1. Wisata Candi Cetho merupakan produk wisata yang sesuai dengan keinginan saya					
2. Tempat Wisata Candi Cetho memiliki kualitas tempat yang baik					
3. Tempat Wisata Candi Cetho memiliki nama yang banyak dikenal orang					

C. PROMOSI (X_3)

PERNYATAAN	PENILAIAN				
	STS	TS	N	S	SS
1. Iklan mengenai wisata Candi Cetho di Kabupaten Karanganyar di iklankan melalui diberbagai media sosial atau baliho					
2. Pemerintah daerah juga ikut mempromosikan Candi Cetho					
3. Saya mendapatkan informasi mengenai wisata Candi Cetho di Kabupaten Karanganyar melalui informasi mulut ke mulut					

D. TEMPAT (X_4)

PERNYATAAN	PENILAIAN				
	STS	TS	N	S	SS
1. Akses jalan untuk menuju tempat wisata Candi Cetho Kabupaten Karanganyar sangat memadai					
2. Lokasi tempat wisata di Candi Cetho strategis, mudah ditemukan					
3. Tempat parkir di area wisata Candi Cetho memadai dan aman					

E. BUKTI FISIK (X_5)

PERNYATAAN	PENILAIAN				
	STS	TS	N	S	SS
1. Lingkungan di kawasan Candi Cetho bersih dan nyaman untuk pengunjung					
2. Tata letak di kawasan wisata Candi Cetho sangat baik					
3. Fasilitas tambahan di kawasan wisata Candi Cetho untuk pengunjung yang memadai					
4. Fasilitas tambahan di kawasan wisata candi cetho untuk pengunjung terawatt					

F. MINAT BERKUNJUNG (Y)

PERNYATAAN	PENILAIAN				
	STS	TS	N	S	SS
1. Saya berminat untuk mengunjungi kembali objek wisata Candi Cetho di Kabupaten Karanganyar					
2. Saya akan memberikan rekomendasi kepada orang lain untuk mengunjungi objek wisata Candi Cetho					
3. Bagi saya, obyek wisata Candi Cetho di Kabupaten Karanganyar memiliki reputasi yang baik					

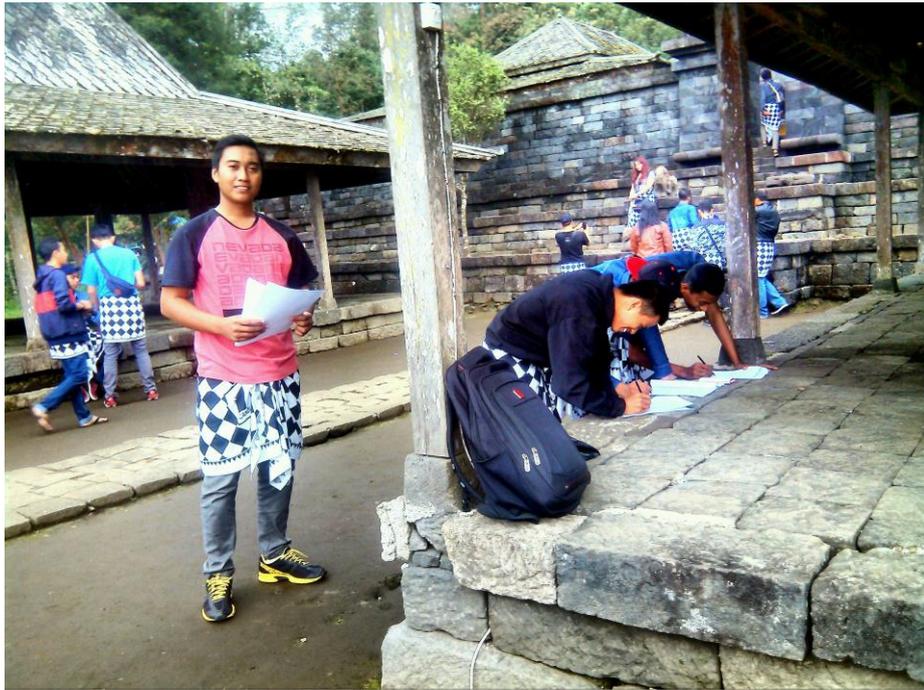
-Terima Kasih atas Partisipasi Anda-

Lampiran











Moto

Bagi saya

Sukses itu sederhana yaitu ketika kita mempunyai cita-cita,

Lalu kita bisa meraih cita-cita tersebut dan yang

Paling penting bisa menikmati hasil cita-cita dari tersebut.

Dengan Ikhtiar dan Do'a yang ikhlas

Insyah Allah segala sesuatu yang kita inginkan akan kita dapatkan

Amin