

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di era dimana perkembangan kemajuan teknologi di Indonesia yang semakin pesat dan seiring dengan kebutuhan-kebutuhan manusia akan sebuah alat komunikasi, akses informasi, dan hiburan, yang semuanya dapat diperoleh lewat *smartphone*.

Telepon cerdas (*smartphone*) adalah telepon genggam yang memiliki sistem operasi untuk masyarakat luas, dimana pengguna dapat dengan bebas menambahkan aplikasi, menambah fungsi-fungsi atau mengubah sesuai keinginan pengguna. Dengan kata lain, telepon cerdas merupakan komputer mini yang mempunyai kapabilitas sebuah telepon.

Banyak vendor-vendor yang mengeluarkan produk *smartphone* dan sangat beragam dengan kelebihan dan kekurangan masing-masing, hal ini berdampak pada calon pembeli yang akan memilih atau mempertimbangkan *smartphone* mana yang akan dipilih.

Dalam mempertimbangkan suatu keputusan, manusia tentunya mempunyai suatu kriteria untuk dasar dalam proses pemilihan. Permasalahan yang sering dihadapi adalah begitu banyaknya produk *smartphone* dengan berbagai fiturnya akan sulit dihafal oleh otak manusia. Untuk itu, diperlukan metode seleksi yang tepat dalam memilih *smartphone*.

Metode seleksi *smartphone* yang dipilih sangat penting untuk proses seleksi secara keseluruhan dan dapat berpengaruh secara signifikan pada hasil seleksi.

Berdasarkan hal tersebut, maka perlu dilakukan pembobotan kriteria evaluasi dalam pemilihan *smartphone*.

Ditinjau dari permasalahan diatas maka dengan adanya Sistem Pendukung Keputusan yang menggunakan metode *Analytic Network Process (ANP)* maka diharapkan dapat mempercepat dan mempermudah calon pembeli dalam mengambil keputusan untuk melakukan pembelian *smartphone* sesuai dengan kebutuhan masing-masing.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, permasalahan yang muncul dan dapat di kemukakan antara lain :

1. Bagaimana calon pembeli memilih *smartphone* berdasarkan kebutuhan pembeli dari pilihan-pilihan yang ada dengan metode *Analytic Network Process* ?
2. Bagaimana menentukan *smartphone* yang paling sesuai dengan keinginan calon pembeli berdasarkan perhitungan dengan metode *Analytic Network Process* ?

C. Batasan Masalah

Beberapa batasan yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Sistem yang digunakan dalam metode merupakan sistem perhitungan secara numerik.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi pertimbangan *smartphone* dipecah menjadi beberapa bagian sesuai konsep *Analytic Network Process*.
3. Objek atau parameter yang digunakan adalah semua jenis *smartphone* yang memiliki parameter yang relatif sama dan komparatif. Sehingga

dapat dibandingkan antara satu *smartphone* dengan *smartphone* lainnya.

Objek yang dimaksud berupa *smartphone*.

4. Objek diharuskan minimal 2 usulan *smartphone*.

Jenis parameter yang dapat digunakan adalah semua jenis parameter yang memiliki pengaruh terhadap tiap *smartphone* yang ada. Parameter dibatasi 2 sampai dengan 11.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Membangun aplikasi untuk mengetahui *smartphone* yang paling sesuai dengan keinginan calon pembeli berdasarkan perhitungan dengan metode *Analytic Network Process*.
2. Memudahkan calon pembeli untuk memilih *smartphone* yang paling sesuai dengan kebutuhan pembeli diantara pilihan–pilihan yang ada dengan metode *Analytic Network Process*.

E. Manfaat

Untuk manfaat dari perancangan sistem ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat sebuah aplikasi untuk mengetahui *smartphone* yang paling sesuai dengan keinginan para calon pembeli berdasarkan perhitungan dengan metode *Analytic Network Process*.
2. Memberikan kemudahan bagi para calon pembeli untuk memilih *smartphone* yang paling sesuai dengan kebutuhan pembeli diantara pilihan – pilihan yang ada dengan metode *Analytic Network Process*.